

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Když přijde čas předat žezlo

Asociace malých a středních podniků uvádí, že globálně jen 30 procent rodinných firem přežije do druhé generace a pouze jedna z deseti firem přežije do třetí generace. Jaké možnosti existují při předávání firmy rodinným příslušníkům, při prodeji firmy nebo při předávání firmy najatému manažerovi? O úskalí předávání odpovědnosti za řízení firmy z majitele na člena rodiny nebo najatého manažera si přečtete v Moderním řízení.

Svou firmu si zničím sám – deset příběhů z praxe

Ján Košťuriak ze společnosti IPA uvádí ze svých zkušeností deset příběhů, jak si majitelé a manažři dokážou sami zničit vlastní podnik. "Jako děti jsme si někdy postavili na písku hrad a pak jsme ho zničili. Moje dcera Lucka v dětství malovala obrázky, a když se jí nějaký nelíbil, tak ho roztrhala. V posledních letech se setkávám s tím, jak si někteří majitelé firem ničí své firmy - rychle a nenávratně. Používají přitom několik strategií," uvádí pro Moderní řízení Ján Košťuriak.

V dodržování hodnot musí jít management příkladem

„Hodně si zakládáme na tom, aby se lidé u nás cítili dobře a nerozlišovali, že je v práci dřina a stres a domů si jdou odpočinout. Adekvátní odměna je důležitá, ale je to jenom jedna z věcí, které motivují. A mnoho věcí je důležitějších než výplata,“ říká v rozhovoru pro Moderní řízení Pavel Nepala, spolumajitel největší české makléřské pojišťovací společnosti Renomia. „Před několika lety jsme začali v Renomii o hodnotách dlouze diskutovat se zaměstnanci. Ředitelka společnosti se proto postupně setkala se všemi zaměstnanci. Ptala se na to, co je pro ně důležité, kde se cítí dobře, co je důležité pro firmu a co pro klienty. Z těchto setkání, která probíhala v malých kroužcích, vzniklo tisíc pět námětů.“ Jak to s hodnotami nakonec dopadlo, se dočtete v rozhovoru s Pavlem Nepalou v zářijovém Moderním řízení.

CSR

Dejte svůj hlas odpovědné firmě roku 2014!

Cena TOP Odpovědná firma, kterou pořádá již jedenáctým rokem platforma Byznys pro společnost, opět vyzdvihne firmy za jejich přínos v rámci společensky odpovědného (CSR) a udržitelného podnikání v Česku. Čtenáři iHNED.cz a Hospodářských novin budou mít již podruhé možnost dát svůj hlas v Ceně veřejnosti pro TOP Odpovědnou velkou firmu a pro TOP Odpovědnou malou firmu, a to na [IHned.cz/CSR](http://ihned.cz/CSR).

V každé kategorii lze vybírat z deseti finalistů. Vyhlášení vítězů se uskuteční na slavnostním galavečeru 16. října 2014. Hospodářské noviny a iHNED.cz jsou hlavním mediálním partnerem soutěže. Podrobné informace o ceně, společenské odpovědnosti firem a příkladech z praxe získáte na stránkách [Byznys pro společnost](http://byznys.prospolecnost). Hlasovat můžete od 22. září do 15. října 2014 na [IHned.cz/CSR](http://ihned.cz/CSR), kde zároveň najdete aktuální informace o společenské odpovědnosti a udržitelnosti v Česku i v zahraničí.

Stínování manažerů: Deset dní změní nejen studenta, ale i šéfa

Projekt Stínování manažerů vstupuje do 23. ročníku. Už nyní se mohou vysokoškoláci, kteří mají o stáž zájem, hlásit. „Každý desátý student dostává ve firmě pracovní nabídku,“ uvádí výkonná ředitelka společnosti Business Leader Forum Iva Petříčková.

Více najdete na: <http://byznys.ihned.cz/c1-62812580>

Chcete-li se dozvědět, jaké firemní kurzy, školení a vzdělávací programy nabízejí firmy svým
(Pokračování na stránce 2)

Moderní řízení

vychází 24. září 2014

V zářijovém čísle najdete:

- Téma: Nástupnictví
- Předat firmu je těžší než ji prodat
- Nezávislý management je pro úspěšný prodej firmy zásadní
- Úskalí nábory softwarových vývojářů
- Mentoring prolomuje bariéry mezi generacemi
- Zkušený mediátor vypátrá skutečné kořeny sporu
- Jak čelit manipulaci v řízení lidí

Moderní řízení

Číslo 14 - září 2014

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Ukázkový výtisk si zdarma objednáte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.eonomia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Firmy si osvojují metodu TWI

Původně americká metoda TWI (Training within industry), vyvinutá pro efektivní fungování válečného průmyslu USA za II. světové války, se během čtyř let v ČR osvědčila jako efektivní nástroj pro implementaci jakéhokoli způsobu kontinuálního zlepšování. „Ať už společnost zavádí štihlou výrobu, Kaizen či Standard Work, TWI poskytuje vedoucím místo manuálu skutečné dovednosti. Ve výrobě

(Pokračování na stránce 2)

Comp&Ben Akademie

7. ročník prestižního programu zahájíme v lednu 2015

Pod záštitou a ve spolupráci s VŠE Praha

www.bdadvisory.eu

BUSINESS
DEVELOPMENT
ADVISORY **BD**

zaměstnancům jako benefit, a zda studium pomůže k cestě na vrchol firemního žebříčku, prolistujte přílohu HN CSR: Firemní vzdělávání, která vyšla ve čtvrtek 18. září.

Srdcerváči nabízejí raketu Kvitové nebo výlet v Krkonoších. Výtěžek pomůže postiženým

Odstartoval nový ročník projektu Srdcerváči. V této kampani, která je určena na pomoc zdravotně postiženým, lidé přispívají tím, že si v katalogu vyberou a koupí jedinečné dárky nebo zážitky. On-line katalog začal fungovat 9. září na adrese www.srdcervaci.cz. Zahrnuje mimo jiné exkluzivní kolekci číší na víno s nápisem Srdcerváči v Braillově písmu a originální červené cuveé Srdcerváč, které pro projekt připravilo vinařství Maláník–Osička z moravských Mikulčic.

Více čtěte na: <http://byznys.ihned.cz/zpravodajstvi/c1-62750480>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtěte IHNET.cz/CSR.

HRM

Tři čtvrtiny českých personalistů postrádají školení šitá na míru potřebám praxe

Advokátní kancelář Randl Partners v rámci rozsáhlé ankety oslovila HR manažery a personalisty. „Zajímalo nás, z jakých zdrojů personalisté získávají aktuální informace, například o změnách v zákoníku práce, a zda nabídka školení a seminářů na zdejšímu trhu odpovídá jejich potřebám,“ vysvětluje Nataša Randlová, advokátka a partnerka Randl Partners. Do průzkumu byly zahrnuty jak malé společnosti s několika desítkami zaměstnanců, stejně jako středně velcí zaměstnavatelé i nadnárodní koncerny z oblasti bankovníctví, financí a pojišťovnictví, farmacie, logistiky, energetiky a potravinářství.

Podle průzkumu 75 procent účastníků ankety není s nabídkou a úrovní školení poskytovaných současnými vzdělávacími agenturami spokojeno. Příliš teorie, málo praxe. Tak by se dala pojmenovat jedna z hlavních příčin nespokojenosti. Nekompetentní lektori a nevhodně zaměřený obsah seminářů jsou druhým nejčastějším zdrojem výteku personalistů.

Anketa také ukázala, že zaměstnavatelé se o průběžné školení svých HR manažerů příliš nestarají – jen třetina z nich se může spolehnout na upozornění firemního právníka ohledně novinek v pracovněprávní sféře. Většina personalistů, takřka 80 procent, se proto s novinkami v pracovním právu seznamuje prostřednictvím externích školení a více jak polovina oslovených hledá informace o novinkách na internetu anebo přímo v aktuálním znění zákoníku práce.

Roztříštěnost a nevyrovnaná úroveň agenturních seminářů může zřejmě za to, že každý desátý z oslovených personalistů letos vůbec nezaznamenal přijetí asi nejzásadnější legislativní normy – nového občanského zákoníku, natož aby této normě přizpůsobil pracovněprávní dokumentaci svého zaměstnavatele. Pomocí personalistů v pravidelném seznamování s pracovní legislativou a nabídnout jim pravidelné vzdělávání v této oblasti chce vzdělávací projekt pro personalisty Randls Training. Jeho ambicí je vytvořit vzdělávací platformu, která bude nabízet moderní formy vzdělávání i řešení případových studií, včetně možností nabízet webináře, aby si personalisté mohli probíraná témata nastudovat i mimo čas, kdy semináře a kurzy Randls Training budou probíhat. (kaz)

Každý druhý prožil románek na pracovišti

Podle aktuálního průzkumu na Profesia.cz navázalo vztah s kolegou či kolegyní 52 procent účastníků ankety. Více než čtvrtina respondentů (27 %) uvedla, že šlo jen o krátkodobý „úlet“. Dlouhodobého partnera potkalo na pracovišti 13 procent respondentů. 12 procent účastníků ankety našlo v zaměstnání dokonce životní lásku, která vyústila v trvalý svazek, leckdy i manželství.

„V práci tráví většina z nás o dost více času než doma nebo jinde ve společnosti, a tak není divu, že se firemní prostory stávají místem, kde často kolegiální vztahy přerostou ve vztahy milostné. Vysvětlení je nasnadě, v kanceláři sedí často

(Pokračování na stránce 3)

či službách, vždy se objeví alespoň jedna z následujících věcí: produktivita, kvalita, nastavení a dodržování standardů, zaškolování, disciplína, bezpečnost, efektivita či manažerské dovednosti vedoucích,“ říká Markéta Šimáková, partnerka DMC a trenérka TWI.

České firmy se podělí o své zkušenosti s TWI metodou 13. a 14. října 2014, kdy Praha hostí TWI workshop, navazující na loňský mezinárodní TWI summit. Na TWI workshopu dostanou zástupci českých firem příležitost si metodu TWI „osahat“ prostřednictvím těch, kdo už ji implementují. Navíc budou mít možnost podívat se přímo do jedné z firem, která tuto metodu používá - Denso Manufacturing Czech v Liberci.

Více na: www.twi-institute.cz

NOVÝ OBČANSKÝ ZÁKONÍK: ZMĚNY V OBCHODNÍCH SMLOUVÁCH

15. října 2014, 9:30–14:30 hod.,

Economia, a.s., Pernerova 47, 186 00 Praha 8

economia
obsah rozhoduje

Hromadná propouštění probíhala i během léta

V srpnu 2014 nahlásilo hromadné propouštění celkem 16 zaměstnavatelů. Tento krok se dotkne 834 jejich zaměstnanců. Nejvíce podniků se chystá propouštět v Praze. Nejvyšší počet lidí, kteří v nadcházejících měsících přijdou o práci, pracuje na Vysočině a v hlavním městě. Vyplyvá to z nejnovějších informací Úřadu práce ČR (ÚP ČR). Firem, které se rozhodly snížit počet pracovníků v režimu hromadného propouštění, bylo v srpnu o 5 méně než před rokem a o 7 více než v červenci.

Podniky plánují propustit o 169 zaměstnanců méně než ve stejném období loňského roku a o 376 pracovníků více než v předchozím měsíci. Nejvíce zaměstnavatelů, kteří nahlásili v srpnu hromadné propouštění, bylo v Praze – 7. Nejvíce zaměstnanců, kterých se toto opatření dotkne, pracuje v kraji Vysočina (353) a také v metropoli (208). Z okresního hlediska je na tom nejhůře Jihlava, kde přijde o práci 195 lidí a Hradec Králové. Tam ztratí zaměstnání v

(Pokračování na stránce 3)

WORKSHOP TRAINING WITHIN INDUSTRY

Významné české a zahraniční společnosti o kontinuálním zlepšování

Aramark • Assa Abloy • AU Optronics (Czech) • Danske Bank • Denso Manufacturing Czech • Emerson Climate Technologies • Hartmann-Rico • Komerční banka • Liplastec • Post Danmark • Tower Automotive • TWI Institute Denmark • TWI Institute USA • Varroc Lighting Systems

dmc management consulting **TWI** Institute Czech Republic

PRAHA
13. – 14. 10. 2014

lidé s podobnými zájmy a názory," konstatuje Kateřina Jaroňová z pracovního portálu Profesia.cz.

Odborníci se přou, jestli románky na pracovišti firmám prospívají nebo škodí a průzkum pracovního portálu Profesia.cz tuto oscilaci mezi tolerancí a odsouzením dokládá. Milostný poměr mezi kolegy považuje za zátěž pro kolektiv každý desátý účastník ankety (konkrétně 11 %). Zatímco 15 procent účastníků ankety oceňuje profesionální přístup kolegů, kteří dokážou v mezích korektnosti udržet svůj soukromý vztah mimo zdi firmy, uši a oči spolupracovníků. Desetina respondentů (9 %) dokonce vnímá románek na pracovišti jako zajímavé oživení každodenní kancelářské rutiny. Milostné aférky mezi kolegy zná jen z filmů či televizních seriálů 13 procent účastníků ankety, na pracovišti sami nic podobného nezažili. (tz)

(Pokračování ze strany 2)

(Pokračování ze strany 2)

Aliance pro mladé chce v celé Evropě podporovat absolventy

Nezaměstnanost mladých lidí do 30 let je v Evropě hned po míře nezaměstnanosti lidí nad 50 let druhým největším problémem. Podle průzkumu, který pro Nestlé realizovala společnost Datank, považují tři čtvrtiny mladých ve věku od 18 do 30 let provázanost studia a praxe za nedostatečnou. S možným řešením přicházejí potenciální zaměstnavatelé, nadnárodní korporace i menší firmy.

V celé Evropě se v Alianci pro mladé (Alliance for Youth) spojí na 200 firem, které se společně zavázaly vytvořit v nadcházejících letech více než 100 000 příležitostí pro mladé lidi. V České republice je zakladatelem Aliance pro mladé společnost Nestlé a do aliance se už zapojilo dalších 22 společností, které se zavázaly aktivně se podílet na speciálních programech pro mladé a poskytovat jim rady a pracovní zkušenosti. To vše zcela bezplatně.

Členové Aliance do těchto snah zapojí své stávající zaměstnance, kteří se stanou mentory v kariérním poradenství či při přípravě k přijímacímu pohovoru. „Mladí lidé představují naši budoucnost. Situace na trhu podléhá neustálým změnám, ale nezaměstnanost a nedostatečná motivace této generace má nezměrné ekonomické a sociální dopady pro celý kontinent. Řešení problému nelze ponechat pouze na veřejném sektoru, úloha byznysu je nezastupitelná, a proto jsme zde my s našimi partnery, abychom mladým ukázali směr a podali jim pomocnou ruku na trhu práce,“ říká Torben Emborg, generální ředitel společnosti Nestlé pro Českou a Slovenskou republiku. Společnost Nestlé v České republice a na Slovensku v letošním roce poskytla již téměř 350 příležitostí pro mladé, v Evropě pak celkem téměř 8 000. (tz)



Ilustrační foto: Absolventi se podle dostupných dat hledáním práce přiliš nestresují

Iniciativa Věda má budoucnost přitahuje stále více škol

Po celé České republice se právě rozbíhá čtvrtý ročník (na Slovensku třetí ročník) projektu s názvem Věda má budoucnost, který se dlouhodobě snaží bojovat s negativním trendem klesajícího zájmu o přírodovědné a technické obory u české i slovenské mládeže. Žáci osmých ročníků základních škol a třetíci ze středních škol se díky projektu seznamují s využitím těchto oborů v praxi. „K dnešnímu dni je v projektu zapojeno přes 700 žáků a studentů a více než 50 učitelů z 35 škol. Předpokládáme, že letos se zúčastní ještě více škol, než v uplynulém školním roce,“ uvedl koordinátor projektu Radim Zabadal z občanského sdružení AISIS.

Z vyhodnocení loňského ročníku vyplynulo, že téměř všichni žáci projekt vnímají jako „výborný“ nebo „velmi dobrý“, téměř polovina žáků díky projektu změnila pohled na vzdělání a kariéru v těchto oborech. Hlavní přínos projektu vidí všichni učitelé stejně - především v „poskytnutí praktického vhledu do světa práce a získání dovedností, které žákům pomohou při hledání zaměstnání“.

Do projektu jsou zapojeny firmy IBM, Bayer, ABB, Sedlecký Kaolin - novinkou je zapojení společnosti ŠKODA AUTO, díky které vznikl unikátní výukový modul pro učitele ze základních škol. V rámci tohoto modulu se učitelé seznamují s nejnovějšími trendy na trhu práce a s uplatněním moderních technologií při výrobě automobilů. Jednotlivých setkání v rámci tohoto modulu se v pilotním ročníku zúčastnilo 31 učitelů z Mladoboleslavska a okolí, 18 z nich získalo osvědčení o absolvování s akreditací Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

Koncem loňského školního roku byla také spuštěna studentská soutěž, kam žáci a studenti přihlašují své vlastní projekty na podporu vědy. Soutěž vyhlásila a finančně podpořila firma Bayer. Další kolo soutěže bude opět vyhlášeno na jaře 2015. Více na www.vedamabudoucnost.cz.

nadcházejících měsících 101 pracovníků.

Zaměstnavatelé se chystají propouštět především v plynárenství a telekomunikacích. Z hlediska profesí se propouštění týká zejména manažerských, ředitelských, administrativních postů, dále pak pozic techniků a montérů. (tz)

Interaktivní seminář:

CHANGE MANAGEMENT

14. října 2014, 9:30–16:30 hod.,
Economia, a.s., Pernerova 47, Praha 8

www.seminare.ihned.cz

economia
obsah rozhoduje

Plzeňský Prazdroj bude reprezentovat Česko s programem proti pití mladistvých

Plzeňský Prazdroj získal Cenu Národního mistra soutěži European Business Awards, která oceňuje inovativní nápady v byznysu. Prazdroj uspěl s programem Respektuj 18 zaměřeným na prevenci pití nezletilých. Teď bude reprezentovat Česko v evropském kole.

Více na: byznys.ihned.cz/zpravodajstvi/c1-62783560

Designérka řeže pásy z vraků aut a vyrábí "tašky jako trezor"

Objíždí vrakoviště, od sedaček starých aut odřezává pásy a z těch pak šije kabelky, které zloději jen tak nerozříznou. Za šestnáct měsíců, co je její firma na trhu, jich mladá designérka Tereza Cieslarová prodala už tři stovky.

Více čtete na: <http://life.ihned.cz/moda/c1-62777960>

Ajták z ČSOB vymyslel dárcovský portál i databázi mecenášů

Za otevírání nových cest dárcovství nominovaly neziskové organizace Aleše Jeníka na letošní cenu Via Bona. IT expert z ČSOB pro ně vyvinul portál darujme.cz a databázi, díky níž spravují kontakty klientů i dárců. Sám si kvůli tomu jednu neziskovku založil. Slavnostní vyhlášení nejlepších českých mecenášů a

(Pokračování na stránce 4)

Zveme Vás na 6. ročník

Training & Development Forum

22. 10. 2014 | Paspův sál, Praha | www.trainingforum.cz

top vision

Průzkum: Češi jsou věrnými zaměstnanci, láká je ale lepší plat

Za poslední čtyři roky změnila zaměstnání více než jednou necelá třetina Čechů. V průměru jedenkrát ročně mění zaměstnavatele pouze pět procent pracující populace. Vyplývá to z průzkumu Asociace poskytovatelů personálních služeb (APPS). Ani jednou nezměnilo zaměstnání v posledních čtyřech letech 42 procent Čechů. Dalších 27 procent oslovených respondentů vystřídal zaměstnavatele ve sledovaném období pouze jednou.

Nejméně často mění zaměstnání lidé z Moravskoslezského kraje. Za poslední čtyři roky setrvala u jednoho zaměstnavatele polovina z oslovených, čtvrtina z nich pak změnila zaměstnavatele pouze jednou. Tři a více zaměstnavatelů vystřídalá přibližně desetina Slezanů. Největší fluktuace zaměstnanců je v Praze, což souvisí s většími pracovními příležitostmi. Přesto v průměru jednou do roka mění zaměstnavatele pouze tři procenta Pražanů.

Pro více než čtvrtinu (26 %) respondentů jsou nejsilnějším motivačním faktorem ke změně zaměstnavatele lepší platové podmínky. Průměr přesahují lidé se základním vzděláním (35 %) a vyučením (32 %). Vysokoškoláci by kvůli platu měnili zaměstnavatele ve 24 procentech případů. Nejméně ze všech věkových skupin je plat důležitý pro pracující starší padesáti let (22 %).

Více než desetina (11 %) respondentů se vyjádřila, že nejčastějším důvodem pro změnu zaměstnání je atmosféra na pracovišti, tedy přístup nadřízeného a vztah s kolegy.

Více na: <http://probyznysinfo.ihned.cz/c1-62788810>

Česká republika – ráj pro IT profesionály

V České republice je dlouhodobě vysoká poptávka po IT profesionálech, především vývojářích, testerech, specialistech na infrastrukturu, konzultantech a v tuto chvíli i po projektových manage-rech, kteří v době krize nebyli poptáváni. „V současné době vidíme velký zájem o moderní technologie, mezinárodní technologické firmy nabízejí cloudové služby, velké instituce shromažďující velké množství dat zase sází na datové sklady a řešení v oblasti Business Intelligence. Zájem je i o odborníky v oblasti virtualizace, hybridních cloudových řešení a databázové specialisty,” vyjmenovává Dillon Werry, Teamleader IT/telco, Hays Czech Republic. Společnosti zabývající se mobilními technologiemi poptávají vývojáře na Android i iOS platformě. V tomto případě se jedná spíše o menší společnosti, nebo startupy.

Zvyšující se obavy o IT bezpečnost vyvolaly poptávku po Bezpečnostních specialistech i manažerech. „Již několik let sledujeme zvýšenou poptávku po Java programátorech a C# vývojářích. Pokud společnost používá systémy založené na starších technologiích, bývá problém najít kandidáty s těmito znalostmi. Příkladem je znalost IBM iSeries (AS/400). Tito kandidáti jsou již v předdůchodovém či důchodovém věku a nejsou motivováni měnit práci, pracovní prostředí či dokonce bydliště. Mladí lidé nemají zájem učit se tyto starší technologie a programovací jazyky jako Cobol, protože nikdo neví, kdy budou nahrazeny,” dodává Werry. (tz)

Program START projektu Akcelerace u studentů boduje

Od loňského září nabízí Kontaktní centrum pro podnikatele, které vzniklo v rámci projektu Akcelerace – programu podpory podnikání v Praze, interaktivní motivační semináře pro studenty středních odborných škol a učilišť o správném využití svého studijního oboru pro budoucí profesní život nebo podnikání. V rámci semináře je zdůrazňován i význam řemesla a orientace ve způsobu řízení osobních financí. Vše je doplněno praktickými cvičeními. Semináře prvního ročníku projektu START pro pražské školy, který byl spuštěn spolu se školním rokem 2013/2014, navštívilo 755 studentů a 47 pedagogů z 10 škol.

Většina ze škol, které se již letos do projektu START zapojily, využila také nadstavbové možnosti programu START, která nabízí vytvoření odborného semináře na míru přímo dle studijního zaměření. Pro tyto zájemce byla připravena například témata: základy podnikání, personalistika pro podnikatele, obchod a marketing, právní formy podnikání, franchising, personální řízení stavebních firem a řízení cash flow. „Příprava odborných seminářů dle požadavků jednotlivých škol dává pedagogům možnost kvalitně doplňovat standardní učební plány a studentům setkávat se s odborníky z praxe,” říká Ludmila Štvánová, radní pro oblast školství a volný čas. Na konci školního roku byla zrealizována i pilotní část projektu speciálně připravená pro 8. a 9. třídy základních škol. Zde je cílem podpořit v žácích včasnou potřebu diskutovat o volbě vhodného oboru pro jejich budoucí povolání nebo podnikání. Ve školním roce 2014/2015 pokračuje projekt START v realizaci tří typů seminářů. Více se o nich na www.akcelerace-praha.cz.

(Pokračování ze strany 3)

filantropů se uskuteční 1. října

Příběh mladého filantropa čtěte na: [http://](http://byznys.ihned.cz/c1-62805200)

byznys.ihned.cz/c1-62805200

Bankéři z konkurenčních bank vyrazili vzdělávat studenty

Celkem 20 vrcholových manažerů bank, mezi nimi 9 generálních ředitelů, vyrazilo do 21 středních škol v Čechách a na Moravě. V rámci projektu Bankéři jdou do škol si každý z nich připravil osnovu speciální vyučovací hodiny s cílem přiblížit studentům bankovní sektor očima nejpovolnějších a zároveň posilovat odpovědný vztah mladých lidí k financím. Projekt organizuje Česká bankovní asociace (CBA) v úzké spolupráci se společností SCIO.

Cílem projektu je studentům pootevřít dveře k hlubšímu poznání světa financí prostřednictvím setkání s výraznými osobnostmi českého bankovníctví. Rozvíjet informace, které studenti získávají během školní výuky. Zároveň studentům poskytnout osobní příklad úspěšných manažerů, kteří se jim mohou stát inspirací v budoucí profesní kariéře. (tz)

Absolventi na Jesenicu dostanou šanci na získání praxe

Nezaměstnaní absolventi dostanou na Jesenicu možnost získat praxi, a tak si zvýšit šance při hledání práce. Umožní jim to tréninkové centrum, které otevírá po dohodě s Úřadem práce ČR (ÚP ČR) společnost M. B. A. Finance. Obě strany zároveň podepíší v průběhu podzimu Memorandum o vzájemné spolupráci při zaměstnávání této skupiny uchazečů. V srpnu letošního roku evidoval Úřad práce ČR celkem 25 385 absolventů škol všech stupňů vzdělání a mladistvých. Firmy jim ale nabízely „jen“ 12 700 volných pozic. Na Jesenicu nezaměstnanost dlouhodobě převyšuje republikový průměr. Pohybuje se mezi 9,1 % - 12,5 %. Úřad práce ČR se snaží maximálně spolupracovat se zaměstnavateli v kraji a zajistit mladým lidem možnost se zaučít. V tréninkovém centru společnosti M. B. A. Finance dostanou příležitost právě absolventi. Podstata spolupráce bude spočívat v tom, že ÚP ČR provede předvýběr vhodných uchazečů v rámci své evidence a doporučí je do tréninkového centra. Přijaté zájemce pak firma zařadí na pracoviště podle jejich kvalifikace a osobnostních předpokladů. Absolventi budou plnit běžné úkoly, aby k teoretickým znalostem získali praktické dovednosti a pracovní návyky. Za to dostanou řádný nástupní plat a všechny zaměstnanecké benefity. (tz)

SAVE THE DATE

15. 10. 2014

OREA Hotel Pyramida, Praha



CONFERENCE 2014

HR
MANAGEMENT
PODEVÁTÉ

Mediální partner

e.economia