

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Sociální síť mění firemní kulturu

Je rozdíl mezi deklarovanou firemní kulturou firmy a tou reálně žitou. Každá firma má své svědky, a těmi jsou sami zaměstnanci a zákazníci, kteří vědí, jak to ve společnosti „chodí“ a co se jen deklaruje na nástěnkách či příbalovém letáku. Jenže křiklavé rozdíly se už těžko skrývají. Šéfové a manažeři, kteří byli zvyklí mít vše pod kontrolou a komunikovat jednostranně (a občas si ohnout skutečnost podle své potřeby), budou skřípat zuby. Věk image, který podle Davida Jonese trval přibližně od roku 1990 do roku 2000, se přežil. Podstata byla v tom, že šéfové a manažeři mohli říkat, co chtěli a nikdo je nekonfrontoval s dezinformací a lží. Předkládali jen svoje teze zaměstnancům k věření. Sociální síť nutí firmy chovat se eticky a otevřeně. Více se dočtete v říjnovém Moderním řízení.

Záleží na tom, jak firma zaměstnancům vysvětlí, proč zve fiktivní zákazníky

Tajné nákupy, neboli mystery shopping, jsou marketingovou výzkumnou technikou, která umožňuje vyhodnotit úroveň služeb poskytovaných zákazníkům a v návaznosti na to iniciovat jejich zkvalitnění. Chut' zdejších firem otestovat své zaměstnance či sledovat konkurenci prostřednictvím tajných nákupů v posledních letech roste. Mnoho podniků spojuje tajný nákup se vzdělávacími a motivačními programy pro personál. „Myslím si, že je to jedna z oblastí market research, která má docela slušnou perspektivu,“ říká v rozhovoru pro měsíčník Moderní řízení Miroslav Fous, ředitel výzkumu agentury ppm factum.

Moderní řízení 11/2014 vychází 26. listopadu. Hlavním tématem je Společenská odpovědnost.

CSR

Medikům nejvíc ze všech ostatních studentů záleží na tom, jestli se jejich zaměstnavatel chová společensky odpovědně

O firemní CSR neboli společenskou odpovědnost firem se při hledání zaměstnavatele zajímá skoro 42 % mladých mediků a toto kritérium pro ně hraje důležitou roli. Naopak nejméně důležitě je CSR pro vysokoškolské studenty IT oborů. O odpovědnost firem, kam nastupují, se zajímá jen necelých 12 % mladých „ajťáků“. Zjistil to výzkum švédské společnosti Universum, který zjišťoval, podle čeho si vybírají vysokoškoláci zaměstnavatele a které firmy jsou nejžádanějšími zaměstnavateli v Česku i ve světě. Podrobnosti najdete na <http://byznys.ihned.cz/c1-63059970>

Za každý dolar přidáme dva: Po Facebooku spouští kampaň proti ebole i Google

Společnost Google v pondělí představila kampaň na boj proti ebole. Vedení slíbilo, že za každý dolar, který lidé věnují na speciálních stránkách, samo na boj s nemocí daruje další dva. Zároveň společnost jednorázově věnuje 10 milionů dolarů neziskovým organizacím, které obětem epidemie pomáhají. Mezi obdarované patří například Lékaři bez hranic, International Rescue Committee nebo dětský fond UNICEF. Soukromá nadace ředitele Googlu Larryho Page pak věnovala na boj s nemocí dalších 15 milionů dolarů. Podrobnosti najdete na http://zahranicni.ihned.cz/c3-63089050-090000_d-63089050

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtěte [IHNEDEZ/CSR](http://ihned.cz/CSR).

Moderní řízení

vyjde 26. listopadu 2014

V listopadovém čísle najdete:

- Téma: Společenská odpovědnost firem
- Příběh firmy Fosfa: Cílem není růst, ale služba
- Plánovači a hledači v rozvojové pomoci
- O učně se přetahují i firmy v Německu
- Pomáháme mladým nastartovat kariéru
- E-learning nemá hranice
- Obliba psychotestů v Česku roste
- Jak na konto pracovní doby

Moderní řízení



Ukázkový výtisk si zdarma objednejte:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.eonomia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

KRÁTCE

Best Company for Leadership

Hay Group, globální poradenská společnost, uveřejnila svou devátou výroční studii Best Companies for Leadership (BCL) a Top 20 list. Již druhý rok po sobě je společnost Procter & Gamble na vrcholu žebříčku, následována General Electric, Coca-Cola a IBM. Klíčovým zjištěním letošní studie bylo, že 80 % z Top 20 společností vytvořilo jasné kariérní cesty pro své zaměstnance, v porovnání s pouhými 48 % všech ostatních společností. Stejně tak 80 % z Top 20 společností mělo výrazný náskok před ostatními, co se týče poskytování a sdílení

(Pokračování na stránce 2)

TISK ŘEŠTE S ODBORNÍKY:
Canon a partneři

www.canon.cz/partners

Canon

HRM

Kouření se v práci nenosí, ale toleruje

Zatímco zákonodárci přidávají další a další zákazy kouření na veřejných prostorech a restauračních zařízeních a mnohé firmy vykazaly zaměstnance se zapálenou cigaretou na chodník před vrátnicí, veřejnost je vůči spoluobčanům, kteří tomuto návyku propadli, benevolentní. Anketa, která proběhla na pracovním portálu Profesia.cz mezi 503 návštěvníky, tento paradox potvrdila. Takřka polovina dotazovaných považuje za dobré, aby se kuřáci odreagovali cigaretou v práci kdykoliv, protože to zvýší jejich pracovní výkon. Kuřácké pauzy nevidí jako problém ani dalších 13 % účastníků, s podmínkou, že si je lidé napracují.

Čtvrtina českých zaměstnanců považuje povolení kouření na pracovišti za zdroj konfliktů, protože kuřáci si chvílky s cigaretou nikdy nenapravují. Když se k tomu připočte široce rozšířené „nelegální“ pokuřování v šatnách či na toaletách především výrobních provozů, je o konflikty na pracovišti postaráno.

„Za porušování zákazu kouření na pracovišti na místech, která k tomu nejsou určena, zaměstnavatel nesmí udělovat finanční pokuty. V případě opakovaného porušení zákazu nebo ohrožování bezpečnosti kouřením při výkonu práce může dát zaměstnanci v krajním případě výpověď pro opakované porušení pracovní kázně,“ upozorňuje Kateřina Jaroňová z Profesia.cz.

Z pohledu všech zaměstnanců je nejpřehlednější situace ve firmách, které vyhlásily zákaz kouření. Oproti loňskému průzkumu na pracovním portálu Profesia.cz jejich počet sice nepatrně, ale vzrostl a přibližuje se pětina zdejších firem. Více na www.profesia.cz.



Ilustrační foto: Konec kouření na pracovišti

Průzkum: Nový občanský zákoník? Zbytečné a drahé, soudí firmy

Až čtvrtina firem nestačila sladit své zakládací listiny s novým občanským zákoníkem (NOZ). Skoro 56 % dotázaných uvedlo, že je sladění smluv stálo více než 10 tisíc Kč. Devět z deseti majitelů firem považuje celý proces za zbytečný. To vše zjistil průzkum Asociace podnikatelů a manažerů a výzkumné agentury Inboox CZ. Většina společností (77 %), které se průzkumu zúčastnily, uvedly, že mají sladění své zakládací listiny, tedy společenské smlouvy a stanovy, s novým občanským zákoníkem. V poslední době jsme se setkávali s četnými negativními ohlasy na administrativní zátěž související s některými povinnostmi vyplývajícími z NOZ. „I tak nás ale výsledky průzkumu nepřijemně překvapily,“ říká předseda Asociace podnikatelů a manažerů Radek Bábek a dodává: „V České republice je asi 400 tisíc aktivních organizací, firem či družstev, kterým vznikla z NOZ povinnost sladit své zakladatelské listiny do 30. 6. 2014 se zákonem o obchodních korporacích.“ Pouze 3 % podnikatelů považuje nový občanský zákoník za pozitivní krok. Naopak 90 % dotázaných uvedlo, že se prakticky nic nezměnilo, pouze se zvýšila finanční a administrativní zátěž firem, dalším vadí výdělky notářů. (tz)

Praxe do firem - Vzdělávací forum 2014

Mottem Vzdělávacího fóra 2014 – „Praxe do firem“, které organizovaly Střední podnikatelský stav a Sdružení automobilového průmyslu pod záštitou Hospodářské komory ČR a Svazu průmyslu a dopravy ČR, bylo: „Má být kvalifikace nedílnou součástí počátečního vzdělávání?“ Fórum reagovalo na dlouhodobý problém českého odborného školství – stále obtížnější zajišťování kvalifikovaných mladých odborníků zejména pro výkon technických povolání v průmyslu. Zdeněk Somr, předseda Středního podnikatelského stavu a viceprezident Hospodářské komory ČR prezentoval výsledky průzkumu mezi zaměstnavateli, projektu Praxe do firem. Průzkum byl zaměřen na problémy v praktické výuce a zkoumal oblíbenost jednotlivých forem spolupráce mezi firmami a školami: „Z našeho průzkumu i z panelových diskusí na konferenci vyplynulo, že zaměstnavatelé potřebují, aby do firem nastupovali kvalifikovaní absolventi středních a učňovských škol, kteří znají základy své profese. Neočekáváme, že budou okamžitě mistry svého oboru, ale musejí umět pracovat alespoň na elementárních úkolech. Firmy jsou připraveny a ochotny jim poskytovat již v průběhu studia dostatečnou praxi,“ uvedl Somr.

Bohdan Wojnar, viceprezident Sdružení automobilového průmyslu a člen představenstva ŠKODA Auto měl prezentaci zaměřenou na témata odborného vzdělávání v ČR z pohledu automobilového průmyslu: „Čtvrtá průmyslová revoluce je v plném proudu a systém nejen počátečního vzdělávání to ani nezaregistroval. Dříve se hlavní vý-

(Pokračování na stránce 3)

zkušenosti s rozvojem kariéry pro lidi s nejvyšším potenciálem. Polovina z Top 20 společností nabízí speciální program rozvoje leadershipu pro ženy, v porovnání se 13 % všech ostatních společností, 40 % z Top 20 pak má programy zaměřené na různorodé skupiny, v porovnání s 11 % všech ostatních firem.

SEGMENTACE EMAILOVÉ DATABÁZE A AUTOMATICE EMAILOVÉ KOMUNIKACE

27. listopadu 2014, 9:30–14:30 hod.
Economia, a.s., Pernerova 47, 186 00 Praha 8

www.seminare.ihned.cz

economia
obsah rozhoduje

Zdraví zaměstnanců: Firmy Nabízejí očkování i vitamíny

Čím dál více zaměstnavatelů nabízí jako součást zaměstnaneckých benefitů očkování proti chřipce. Někteří proplácejí vakcínu a ušlou mzdu, jiní přivedou lékaře přímo na pracoviště. Další sázejí na vitamíny. Pro řadu zaměstnavatelů zajišťují očkování poskytovatelé pracovních lékařské péče. Například podle společnosti Kardia, která má v péči přibližně 200 tisíc zaměstnanců, má tento benefit více jak polovina z velkých zaměstnavatelů, kteří mají nad 800 zaměstnanců. Zároveň hlásí nárůst zájmu z tří tisíc vakcín v roce 2012 na letošních 3750 vakcín. Sezona pro očkování navíc ještě neskončila. Vždy je to ale na rozhodnutí zaměstnance, zda se očkovat nechá nebo ne. Podrobnosti najdete na <http://domaci.ihned.cz/domaci/c1-63053960>

Ošklivou zeleninu si Francouzi oblíbili, na pultech přibudou šišaté koláče i pizy

Příliš krátký párek, rozlomená čokoláda nebo třeba koláč, jehož tvar může být k smíchu. Všechny tyto potraviny ve Francii často končí v koši. To se ale brzy změní, velký úspěch v zemi totiž zaznamenala kampaň na podporu „ošklivé“ zeleniny a ovoce, které sice nemají dokonalý tvar, ale dají se bez problémů

(Pokračování na stránce 3)



BEREME ŽENY NA PALUBU

26. LISTOPADU

Rovné příležitosti v pracovním prostředí. Zkušenosti a trendy.

Konferenci pořádá Byznys pro společnost.

voj odehrával zejména v „hardwaru“ jako jsou stroje nebo počítače. Nyní přecházíme na internet věci, neboli rozhraní člověka, stroje nebo robota. Absolventi škol a jejich učitelé musí mít tato témata pod kůží.“ (tz)

(Pokračování ze stránky 2)

(Pokračování ze stránky 2)

Mezinárodní konference Tátové vítání

Liga otevřených mužů a Unie center pro rodinu a komunitu za podpory Evropského sociálního fondu a prostředků alokovaných ze státního rozpočtu uspořádaly pod záštitou Ministerstva práce a sociálních věcí mezinárodní konferenci „Tátové vítání“. 1. blok byl věnován podpoře aktivního otcovství. Vystoupila zde výkonná ředitelka britského Fatherhood Institutu Kathy Jones, projektový manažer a zástupce Ligy otevřených mužů Lukáš Talpa, výzkumnice z Mediaresearch Hana Friedlanderová, lektor Niall Hanlon z dublinské University a Dr. Teresa Schweiger z rakouské POIKY. Tématem byla podpora aktivního otcovství, praxe rodičovské dovolené čerpané otci, současně průzkumy věnující se této oblasti, různé podoby maskulinity či podpora a rozvoj role otcovství u chlapců. 2. blok byl zaměřen na mužské iniciativy v Evropě a mezi řečníky byli výkonný ředitel Men's shed v Irsku a zástupci irských Men's development network. 3. blok byl věnován přímo značce Tátové vítání a mezi řečníky byli spolupracující zaměstnavatelé na projektu, podporovatelé aktivního otcovství u zaměstnavatelů či přímo nositelé značky Tátové vítání. Tématy vystoupení českých i zahraničních řečníků byl podpora otců ve firmách, možnosti práce na částečný úvazek a příklady dobré praxe zahraničních i tuzemských firem. Značka „Tátové vítání“ je nově udělována zaměstnavatelům, kteří podporují aktivní otcovství a umožňují tak otcům dobře sladovat pracovní a soukromý život. Více na: www.tatovevitani.cz



Ilustrační foto: Otec a děti

Zdravé pracoviště - bezpečné a bez stresu

Každých pár minut někdo zemře při práci. A to v rámci provozů tak vyspělých, jaké jsou v Evropě. Muži se zraní častěji než ženy, mladí lidé častěji než starší. Taková a další závažná fakta vycházejí z výzkumů, které má k dispozici EU-OSHA (Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci). Vyplývá z nich, že bezpečnost práce nelze podceňovat, naopak stále patří ke klíčovým pojmům.

U kulatého stolu na téma Zdravé pracoviště zvládne i stres, který pořádaly Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci, Ministerstvo práce a sociálních věcí a Ministerstvo zdravotnictví, se diskutovalo nejen o bezpečnosti práce, ale zejména o vlivu stresu a psychosociálních rizik na zaměstnance. Při této příležitosti vystoupila celá řada odborníků, včetně zástupců firem oceněných tituly Správná praxe, Bezpečný podnik a Podnik podporující zdraví. Také letos vyhlášovali ministři práce a sociálních věcí a zdravotnictví vítěze těchto ocenění v České republice. Mezi oceněné podniky národního kola evropské soutěže Správná praxe patří například Nestlé Česko, závod Sfinx z Holešova, výrobce zdravotnických a medicínských výrobků Lohmann & Rauscher ze Slavkova u Brna či Isolit-Bravo z Jablonného nad Orlicí. Na jaře 2015 budeme znát vítěze 12. ročníku Evropských cen za správnou praxi. Za Českou republiku tam postupuje projekt firmy Nestlé Česko, závod Sfinx Holešov. (tz)

Motorem trhu fúzí a akvizic budou středně velké transakce

Počet českých společností, které během následujících dvanácti měsíců plánují nějakou akvizici, je téměř třikrát vyšší než před dvěma roky. V České republice plánuje během příštích dvanácti měsíců v České republice nějakou akvizici 33 % firem a celosvětově 40 %, což je nejvíce za poslední tři roky. Díky příznivější situaci na trhu a zvyšujícím se počtům plánovaných transakcí je velká naděje, že se transakční aktivita celosvětově vrátí po pětiletém propadu konečně znovu na předkrizovou úroveň roku 2006. Vyplývá to z nejnovějšího, v pořadí již 11. mezinárodního průzkumu Barometru investiční důvěry poradenské společnosti EY, kterého se v září 2014 zúčastnilo více než 1 600 vedoucích pracovníků firem z 62 zemí celého světa včetně 90 generálních a finančních ředitelů z České republiky. Drtivá většina (97 %) českých společností má zájem o transakce do 250 mil. USD s cílem investovat do rozšíření své hlavní podnikatelské činnosti, celosvětově má podobná očekávání 81 % manažerů. Motorem trhu fúzí a akvizic tak v nejbližších měsících pravděpodobně budou středně velké transakce. (tz)

sní. Obchody už půl roku prodávají osklivou zeleninu s třicetiprocentní slevou. Sdružení výrobců Les Gueules Cassées chce nyní francouzským spotřebitelům nabídnout i nedokonalé pečivo, cukrářské výrobky, sýry nebo uzeniny. Chcete vědět, jak se k osklivé zelenině staví lidé v Česku? Zajímají vás podrobnosti ohledně druhé Národní potravinové sbírky? Pak klikněte na: <http://byznys.ihned.cz/c1-63082160>

Lidé jsou k prodeji alkoholu mladistvým lhostejní

Jen jeden člověk z deseti je ochoten zasáhnout v případě, že vidí konzumaci alkoholu u mladistvých. Přitom více než polovina lidí je svědkem prodeje nebo ví o místech, kde mladým hospodští nalévají. Vyplývá to z průzkumu Plzeňského Prazdroje, který si firma nechala vypracovat v rámci projektu Respektuj 18. Více čtete na <http://domaci.ihned.cz/domaci/c1-63088400>

KONEC PROKRASTINACE

Jak vyhrát boj proti prokrastinaci?

25. listopadu 2014, 9:30–16:00 hod.,
Economia, a.s., Pernerova 47,
186 00 Praha 8

e.conomia
obsah rozhoduje

Oceněné neziskovky pracují s dětmi nebo handicapovanými

Vítěze soutěže Neziskovka roku 2014, kterou pořádá Nadace rozvoje občanské společnosti, vybrala odborná porota ze 135 přihlášených neziskovek. V kategorii malá neziskovka uspělo pražské sdružení Lata, které pracuje s ohroženou mládeží. Jako nejlepší střední neziskovku porotci vybrali sdružení Pferda, které pomáhá handicapovaným. Vítězem kategorie velká neziskovka je Charita Opava. O Ceně veřejnosti mohli rozhodnout hlasující na webu nadace, už podruhé nejvíce zaujala společnost Helppes - Centrum výcviku psů pro postižené.

Čtete na <http://byznys.ihned.cz/c1-63059240>

NEUROLINGVISTIKA (NLP) A DOSAHOVÁNÍ CÍLŮ

3. prosince 2014, 9:30 – 16:30 hod., Economia, a.s., Pernerova 47, 186 00 Praha 8

e.conomia
obsah rozhoduje

MODERNÍ ŘÍZENÍ HRM CSR PROBYZNS.IHNED.CZ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: On-line divize B2B, Economia, a.s., Pernerova 673/47, 180 07 Praha 8. Pavel Volčík, marketingový manažer časopisu, tel.: 233 071 077, pavel.volcik@economia.cz; Olga Porrhini, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porrhini@economia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.hrmanagement@economia.cz.