

## MODERNÍ ŘÍZENÍ

### Stres na pracovištích vytváří pasti, z nichž se těžko sami vymaníte

Tlak na výkonnost a plnění cílů klade velké nároky na odolnost vůči stresu, na řešení dobrých vztahů na pracovišti, ale i na zvládnání emocí, zejména těch negativních. Nežádka emocím povolíme nečekaně uzdu – někdo takzvaně vybuchne, jiný je zamknut v sobě a pak řeší psychické problémy různými druhy závislostí. František Hroník, psychiatr, kouč, mentor, lektor, autor řady knih o tom, jak udržet a rozvíjet v organizacích motivační prostředí, má letité zkušenosti s terapií nejrůznějších druhů psychických poruch a závislostí. V současnosti se věnuje i tomu, jak udržet ve firmách zdravé prostředí a vztahy. Více se dozvíte v rozhovoru v březnovém Moderním řízení, které vychází za týden.

### Firmy potřebují manažery s otevřenou myslí

Vypadá to, že jsme se dostali na samou hranici svého výkonu, kterou standardními cestami, knihami a školeními nedokážeme překročit. Jsme na samé hranici vlastních kognitivních a kreativních schopností i schopnosti pozornosti a soustředění. Mindfulness (trénink pomocí meditace) pomáhá uvést praktikující do stavu „uvolněné ostražitosti“ – do stavu rovnováhy mezi pronikavou pozorností a relaxovaností. Stává se řešením v oblasti inovace, rozvoje potenciálu, kreativity, zvyšování výkonnosti i pozitivních vztahů na pracovišti.

## CSR

### Žen ve vedení firem přibývá. Ve státních podnicích úplně chybějí

V pozici ředitelky českého státního podniku je pouze jedna žena, kdežto v dozorčích radách těchto firem tvoří ženy sotva pětinu. Naopak v privátně vlastněných firmách se ženám daří lépe a jejich zastoupení ve vedení se zvyšuje. Ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová-Tominová chce nepoměr zastoupení žen a mužů v top managementu řešit zákonem.

Více na <http://archiv.ihned.cz/c1-63670720>

### Do projektů financovaných z norských fondů patří i kampaň Hájíme práva žen, kterou pořádá Česká ženská lobby.

Nadace Open Society Fund Praha rozdělila desítky milionů korun na projekty, které mají podpořit diverzitu. Uspěl například projekt Kompetence v kostce, který vznikl proto, aby dostal ženy z čekáren pracovních úřadů do práce. Do projektů financovaných z norských fondů patří i kampaň Hájíme práva žen, kterou pořádá Česká ženská lobby.

Více na: <http://archiv.ihned.cz/c1-63670370>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtěte [IHned.cz/CSR](http://IHned.cz/CSR).

## HRM

### Recruit CZ: sociální sítě v HR zatím nejsou v ČR trendy

Využití sociálních sítí v HR potvrdilo v únorové anketě personální agentury Recruit CZ jen 53 % respondentů, 40 % naopak deklarovalo, že sociální sítě v náboru vůbec nevyužívá. Podle některých manažerů pak bude v tomto roce a v následujících letech kladen větší důraz na employer branding právě prostřednictvím sociálních sítí. Únorové ankety se zúčastnilo 15 českých firem, které zaměstnávají dohromady více jak 62 tisíc zaměstnanců. „Pokud jde o pohled na sociální sítě v oblasti headhuntingu, sama mohu říci, že je využíváme jako doplňkový nástroj vyhledávání informací o případných kandidátech. Největší význam pro nás stále mají přímé reference a kontakty“, říká k tématu Markéta Švedová, ředitelka společnosti Recruit CZ.

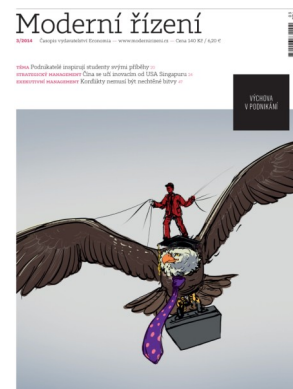
Pokud jde o využití sociálních sítí, průzkum prokázal, že je aktivně využívá 40% z oslovených HR manažerů. Nejčastěji využívají profesní síť LinkedIn (38%) a sociální síť Facebook (23%), následuje vlastní web, který HR manažeři považují za určitý druh sítě, Twitter a Google+. Sociální sítě jsou nejčastěji (50 %) využívány k náboru nových zaměstnanců, následuje employer branding (22 %) a komunikace s potenciálními zaměstnanci, informování o HR nebo firemních aktivitách. Podrobněji na <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/millennialworkplace/>

## Moderní řízení

Vyjde 25. března 2015

V březnovém čísle najdete:

- Téma: Výchova k podnikání
- Nová výuka podnikání v Ostravě
- Podnikatelé inspirují studenty svými příběhy
- Stres na pracovišti—past, z níž se sami nevymaníte



Ukázkový výtisk si zdarma objednáte:

[www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR](http://www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR)

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

## KRÁTCE

### Projekt L'Oréal Pro ženy ve vědě má letos nejvíce přihlášek

Do konce ledna měly české vědkyně možnost přihlásit se do programu L'Oréal Pro ženy ve vědě a vyhrát tak celkem půl milionu korun. Letošní ročník se stal v historii projektu nejúspěšnějším. Přihlášku podalo 71 českých vědkyň, jejichž projekty bude posuzovat odborná porota. Dlouhodobě projekt podporuje světová organizace UNESCO a odborným garantem je Akademie věd ČR.

„Letošní přihlašování bylo velmi napínavé, jelikož se už vloni podařilo zlomit historický rekord v počtu 67 přihlášek. Jsme velice potěšeni, že jsme překonali i toto krásné číslo, a že zájem o vědu v naší zemi každým rokem stoupá,“ komentuje situaci Tereza Law, PR manažerka L'Oréal. Nově se letos do projektu přihlásily i vědkyně z Telče, Třeboně a Pardubic. Unikátem jsou také dvě přihlášky z Klecan, konkrétně z Národního ústavu duševního zdraví. Dominantní zůstává Praha v čele s Akademií věd ČR a Univerzitou Karlovou a velký podíl na přihláškách má i město Brno, jehož vědkyně letos tvoří šestinu přihlášených. Dvě třetiny účastnic se přihlásily

(Pokračování na stránce 2)

## Neziskové organizace mohou získat značku spolehlivosti

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) se pustila do boje za zlepšení transparentnosti neziskového sektoru a začíná udělovat značku spolehlivosti. Od poloviny března rozjíždí osvětovou kampaň o hodnocení spolehlivosti ve všech krajských městech republiky. Stav zveřejňování informací o neziskových organizacích je možné podle dosavadních průzkumů považovat za vysoce nedůvěryhodný. Z hlediska dostupnosti informací o organizaci je přitom web pro veřejnost naprosto zásadním nástrojem. „Situační, kdy dvě třetiny neziskových organizací vůbec nemají webové stránky je alarmující. Nejhorší situace je u spolků, které mají web jen ve čtvrtině případů, nadační fondy, obecně prospěšné společnosti a nadace se pohybují kolem 50 %. Přijatelná je pouze situace u účelových zařízení církví s 87 %,“ říká Pavel Bachmann z královéhradecké univerzity.

Kvůli usnadnění výběru správné neziskovky pro dáorce, vzniklo označení Spolehlivá veřejně prospěšná organizace (tzv. značka spolehlivosti), kterou v České republice zavedla Asociace veřejně prospěšných organizací ČR. Značka dává jistotu dárcům, že i méně známé neziskové organizace, které nejsou mediálně známými a „ověřenými“ neziskovkami, pracují spolehlivě a nemusí mít obavu takovou organizaci podpořit. Neziskové organizace, které jsou držitelé značky spolehlivosti, jsou každoročně prověřovány a hloubkovým hodnocením procházejí každé tři roky. (tz)

## Chuť malých a středních firem investovat roste

Podíl českých malých a středních podniků na zaměstnanosti je značný, pracuje pro ně každý druhý český zaměstnanec. Realizují také třetinu investic v ekonomice, průměrně si půjčují 6 milionů korun a jejich apetit po bankovním financování prudce roste. Majitelé malých a středních podniků vidí svou budoucnost převážně optimisticky, očekávají růst tržeb i investic. I přes svá specifika kopírují ukazatele SME sektoru vývoj hospodářské situace. Platí to zejména u zaměstnanosti, pro sektor SME totiž pracuje přes 50 % českých zaměstnanců. Ukazují to data UniCredit Bank.

Navíc podle nedávného průzkumu banky jsou výrobky českých rodinných firem pro zákazníky znakem tradice a kvality, preferují je před produkty nadnárodních společností.

„Chceme i nadále výrazně podpořit malé a střední firmy v jejich rozvoji a využít i expertní zkušenosti z financování velkých korporací. Jenom v loňském roce jsme u malých a středních firem (SME) zaznamenali až 30% nárůst financování. Nejvíce rostl zájem o investice do dalšího rozvoje firem, objem investičních úvěrů od UniCredit Bank totiž vrostl přes 40 %,“ říká Roman Šilha, ředitel pro korporátní klientelu, MID a SME UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia. Tyto firmy nejčastěji investují do rozšíření výroby, nových prostor, akvizic nebo expanze. Data banky navíc ukazují, že SME nezahálají ani v zahraničním obchodě, nejvýznamnějšími zahraničními obchodními partnery podle dat z platebních operací jsou pro české firmy Německo, Polsko a Nizozemí. (tz)



Ilustrační foto Shutterstock: Investiční plány

## Praha hostila nejstarší soutěž univerzit v evropském právu

Do Prahy se v únoru sjelo 12 nejlepších týmů studentů práv z předních zahraničních univerzit na regionální finále prestižní mezinárodní soutěže European Law Moot Court Competition 2015 (ELMC). Regionálním vítězem této historicky nejstarší soutěže v oblasti evropského práva se stala univerzita v Leidenu. Regionální finále ELMC, jehož generálním partnerem byla pražská kancelář White & Case, proběhlo na půdě Právnické fakulty Univerzity Karlovy v Praze za účasti uznávaných evropských odborníků práva EU z akademických řad, Soudního dvora EU a advokátní praxe.

Soutěž ELMC spočívá v řešení simulovaném problému z oblasti práva EU. Prvním krokem studentského týmu k vítězství je úspěšné absolvování písemného kola, kde se hodnotí písemná podání za obě strany k předloženým otázkám. Na základě ohodnocení písemných podání postupuje ze všech přihlášených univerzitních týmů 48 nejlepších do 4 regionálních finále – mimo Prahu letos proběhla také v New Yorku, Pise nebo Brémách.

V regionálním finále ELMC v Praze zvítězil tým z univerzity v Leidenu, který vyhrál i nejlepší písemné podání letošního ročníku soutěže. Na druhém místě se umístila univerzita v Turíně. V rámci regionálního finále probíhala i soutěž o roli nejlepšího zástupce Evropské komise, ve které zvítězil Alexandre Tribolet z pařížské univerzity Pantheon Asas – Paris II. Vítězné týmy z regionálních kol poměří své právní schopnosti v celosvětovém finále European Law Moot Court Competition 2015, které proběhne 17. dubna 2015 tradičně v budově Soudního dvora EU v Lucemburku. (tz)

(Pokračování ze stránky 1)

nově, přibližně jedna třetina vědkyň zkouší získat ocenění v projektu již poněkolidáté. O ocenění se ucházejí ženy z různých vědních oborů. Nejvíce přihlášených bádá v oblasti lékařství nebo chemie. Vědecké projekty všech zúčastněných vědkyň bude posuzovat odborná porota složená ze zástupců Akademie věd ČR, odborného garanta projektu a organizace UNESCO. Všechny vědkyně budou bojovat o postup do finále, do kterého se dostane 10 nejlepších projektů. Dvě oceněné laureátky si převezmou odměnu na slavnostním vyhlášení v květnu. (tz)

## Studenti pražské VŠO diskutovali se zaměstnavateli

Vysoká škola obchodní v Praze uspořádala 10. března druhý ročník Kulatých stolů, na kterých spolu měli možnost hovořit studenti a jejich potenciální zaměstnavatelé. Diskusi se účastnili zástupci předních firem, jako jsou Český Aeroholding, CzechTourism, Asociace průvodců ČR, Úřad pro civilní letectví, Chateau Mceley, ABS Jets a dalších 17 firem. Cílem bylo umožnit studentům včas přemýšlet o jejich budoucí kariéře a zaměstnavatelům dát možnost získat kvalitní zaměstnance. Zástupci 23 firem se studentům nejprve představili, poté následovala vzájemná interakce studentů a potenciálních zaměstnavatelů. V rámci jednotlivých diskuzí měli studenti možnost zjistit, jaké mají firmy požadavky na budoucí zaměstnance a zda momentálně nabízejí stáž či praxi. (tz)

## Podnikatelé v roce 2014 ožili

Teprve loni překročil počet nově vzniklých firem hranici z roku 2007. Vzniklo na 25,5 tisíce obchodních společností, zaniklo jich 5,7 tisíce. Na 10 zaniklých tak připadalo 45 nově založených. Vyplývá to z analýzy společnosti CRIF - Czech Credit Bureau. „Z celkového počtu společností, které v roce 2014 zanikly, byla každá desátá mladší pěti let, každá druhá pak vznikla před rokem 1998,“ říká Věra Kameníčková, analytička CRIF – Czech Credit Bureau. Zbankrotované obchodní společnosti se na počtu zaniklých společností v roce 2014 podílely 23 %.

Ve srovnání s rokem 2013 došlo vloni k zvýšení počtu nově založených společností o 8 %, zatímco počet zaniklých byl nižší o 4 %. Na počtu nově vzniklých společností se nejvíce podílely firmy s ručením omezeným a akciové společnosti, naopak družstev ubylo. Nejdynamičtější loni vyvíjely eseróčka. Na jedno zaniklé připadlo 5,2 nových. U akciových společností to bylo mnohem méně, konkrétně 1,4 nových společností na jednu zaniklou. Nejvyšší počet nových společností vykázala Praha. Na jednu zaniklou zde připadalo sedm nově vzniklých.

Více na: <http://probyznysinfo.ihned.cz/c1-63651600>