

## MODERNÍ ŘÍZENÍ

### Politická inteligence aneb budeme žít ve světě sdílené moci

Henry Ford tvrdil, že setkat se je počátek, setrvat v kontaktu pokrok, spolupráce je úspěch. Ten totiž vyžaduje politickou inteligenci, což je stále potřebnější dovednost. Dokáže sladit protichůdné zájmy a nachází řešení, které není kompromisem. Budoucnost patří sdílené moci, protože lidé jsou stále vzdělanější a nezávislejší. To však vyžaduje schopnost pracovat s mnoha zainteresovanými partnery. Více o politické inteligenci přináší květnové vydání Moderního řízení.

### Práce na dálku ve veřejné správě nemusí být utopie

Paní Eva z Krajského úřadu v Hradci Králové v článku popisuje změnu svého životního stylu poté, co jí krajský úřad umožnil práci z domova. Třináct let denně dojížděla do zaměstnání 45km a zpět, nyní, díky práci dálku, kterou úřad umožňuje, ušetří čas, energii, zajede si do sauny i zaplavat, což předtím nešlo. Jak funguje projekt Práce z domu na Krajském úřadě v Hradci Králové se více dozvíte v Moderním řízení, které se zabývá tématem HR ve veřejném sektoru.

## CSR

### Economia podepsala Chartu diverzity

Jako první mediální dům v České republice se Eonomia připojila k Evropské chartě diverzity. Zařadila se tak mezi moderní zaměstnavatele, kteří chtějí podporovat rovnoprávnost a firemní kulturu založenou na principech a hodnotách odlišnosti. „Jde nám o přirozené využití principu diverzity ve všem, co děláme. Jsme si totiž dobře vědomi toho, že síla našeho mediálního domu spočívá v pestrosti lidí, které zaměstnává,“ uvedl k podpisu Evropské charty diverzity generální ředitel společnosti Eonomia Roman Latuske.

Charta diverzity je dobrovolným veřejným závazkem firem, jimž umožňuje deklarovat uznání principu diverzity v práci. Zaměstnavatele zároveň motivuje k zavádění nástrojů diverzity managementu a napojení diverzity na strategii firmy a obchodní výsledky. Chartu diverzity podepsalo více než 7 000 zaměstnavatelů v jednotlivých zemích EU, což reprezentuje přes 14 mil. zaměstnanců. Česká republika je 14. zemí, kde se mohou zaměstnavatelé k chartě připojit. Chartu diverzity podporuje Evropská komise, MPSV ČR, národním koordinátorem je Byznys pro společnost.

Z evropských médií se k Chartě diverzity připojily mimo jiné RTL Deutschland, Der Tagesspiegel, Deutsche Welle, Die Zeit, Agence France Presse, Press Group Maison Moderne a další. (tz)

### Lidé mohou nominovat filantropy do Ceny Via Bona

Nadace Via otevřela nominace 18. ročníku [Ceny Via Bona](#), která oceňuje české filantropy. Jde o prestižní ocenění lidí i firem za jejich dobročinné úsilí v Česku. Nominovat na cenu může kdokoli - firmy, neziskové organizace, školy i jednotlivci z řad veřejnosti. Uzávěrka pro nominace je do 12. června. Loni cenu získal například podnikatel Petr Sýkora nebo Avast Software.

Více na <http://byznys.ihned.cz/c1-64054210-lide-mohou-nominovat-filantropy-do-ceny-via-bona-ocenuje-ty-keri-pomahaji>

Chcete-li mít přehled o novinkách z oblasti CSR, odpovědného podnikání, diverzity a filantropie, čtěte [IHNEDEZ/CSR](#).

## Moderní řízení

Vyjde 27 května 2015

V květnovém čísle najdete:

- Téma: HR ve veřejném sektoru
- Stát je pro inovace obtížný partner
- Státní správa cílí na manažerské dovednosti
- Lidstvo čeká třetí průmyslová revoluce
- Česku chybějí zkušenosti bezpečnostní experti
- Budoucnost outsourcingu mezd
- Profil: Manažerka s benzinem v krvi

## Moderní řízení

e.conomia - Český výhledový časopis - www.economia.cz - číslo 1102 / 11.15

Téma: Stát je pro inovace obtížný partner

Strategické managementy: Lidstvo čeká třetí průmyslová revoluce

Profil: Manažerka s benzinem v krvi



Ukázkový výtisk si zdarma objednáte:

[www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR](http://www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR)

Předplatné si můžete zajistit na:

<http://eshop.ihned.cz>

Kontakt na inzerci:

<http://www.economia.cz/inzerce/moderni-rizeni>

## KRÁTCE

### Podle APPS nový zákon ohrozí agenturní zaměstnávání

Nový zákon o agenturním zaměstnávání přinese českým zaměstnavatelům problémy. Ztratí totiž potřebnou flexibilitu. To může způsobit nejen zvýšení nezaměstnanosti a snížení růstu ekonomiky, ale i růst šedé zóny zaměstnanosti. Dle propočtů Asociace poskytovatelů personálních služeb (APPS)

(Pokračování na stránce 2)

Zveme Vás na panelovou diskusi na téma:

# Spolupráce ve vzdělávání: To je, oč tu běží

**3. 6. 2015 → MLADÁ BOLESLAV**

e.conomia

ROK PRŮMYSLU  
A TECHNICKÉHO  
VZDĚLÁVÁNÍ

## HRM

## Tlak na růst výnosů a zisku žene firmy k protiprávnímu jednání

Z průzkumu EY, jehož se zúčastnilo 3 800 zaměstnanců velkých společností z 38 zemí, mimo jiné vyplynulo, že management je mnohdy pod zvýšeným tlakem, který ho nutí expandovat na rizikovější trhy. Tento názor zastává třetina všech účastníků průzkumu, v České republice je to dokonce 48 %. 61 % českých respondentů vnímá korupci jako rozšířený jev. Tři z deseti Čechů se domnívají, že společnosti často nadhodnocují své hospodářské výsledky.

Riziko podvodu ale nehrozí jen na rizikovějších trzích. Pětina českých respondentů přiznala, že vědí o případu, kdy jejich společnost v uplynulém roce zkrasila finanční výsledky. Přitom právě tato praxe je průvodním znakem celé řady významných a široce medializovaných kauz. „Je obzvlášť s podivem, že více než polovina Čechů považuje zkrasování finančních výsledků za ospravedlnitelné,“ zmiňuje Tomáš Kafka, výkonný ředitel oddělení investigativních služeb a řešení sporů EY v České republice. Jen čtvrtina českých respondentů je přesvědčena, že je v případě špatných finančních výsledků informována centrála společnosti. Hůře dopadly jen Slovensko a Saudská Arábie. (tz)

## Český Goodwill 2015 odstartoval

Třetí ročník ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, Český Goodwill, odstartoval 14. května. V úvodní fázi, která potrvá do konce června, mohou lidé zasílat své nominace podnikatelů a společností, které chtějí ocenit za jejich odpovědný přístup k podnikání, osobnostní kvality či etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy.

Uznání prostřednictvím ocenění Český Goodwill může svému podnikatelskému vzoru vyjádřit každý individuálně, ať již z pozice zaměstnance, obchodního partnera, zákazníka, či například obdivovatele.

Po zpracování nominací bude v září následovat fáze hlasování veřejnosti, které rozhodne o tom, kdo se stane Osobností Českého Goodwillu 2015. Projektu Český Goodwill se v uplynulých letech zúčastnilo již na osmdesát firem, kterých si lidé váží. Největší podporu veřejnosti a titul Osobnost Českého Goodwillu 2014 získala Banka Milfáitová, majitelka manufaktury na výrobu výtečných domácích marmelád, které slaví úspěch u nás i po celém světě. V dalších kategoriích byli loni oceněni Otakar Motka, majitel sázavských skláren Kavalierglass (Tradice), Jiří Antoš, zakladatel Parku Mirakulum (Inovace), Jana Erbová, majitelka společnosti AC-T servis (Partner) a Petr Horký, majitel firmy HOTTECH (Mecenáš). (tz)



## Trh práce: rostou mzdy i počet volných pozic pro absolventy

Podle průzkumu společnosti Grafton, který se zaměřil na porovnání finančního ohodnocení u osmi klíčových segmentů ve čtrnácti regionech České republiky, lze sledovat největší regionální rozdíly ve výši mezd v segmentech informačních technologií a financí. Průzkum rovněž ukazuje, že na trhu práce chybí techničtí experti a dobrá znalost cizích jazyků může zajistit i o 10 000 Kč vyšší mzdu. Z průzkumu dále vyplývá, že celá řada oborů začíná dávat příležitost i absolventům, kteří byli na trhu práce ještě loni v silné nevýhodě. Letos najdou absolventi množství otevřených pracovních pozic především v oblasti obchodu a marketingu nebo v centrech sdílených služeb, které v České republice zaznamenávají silný růst. Výraznou podmínkou je zde však znalost cizích jazyků. Podle průzkumu největší konkurence mezi uchazeči i mezi samotnými firmami panuje tam, kde je pracovní trh nejdynamičtější, tedy v oblasti informačních technologií a telekomunikací. Pracovní trh je v tomto segmentu letos silně ovlivněn výstavbou nových globálních center technické podpory a rostoucí poptávkou po outsourcingových službách. Zaměstnavatelé již tradičně nejvíce poptávají programátory pro vývoj desktopových, webových a mobilních aplikací, zkušení programátoři jsou nedostatkovým zbožím. (tz)



může navrhovaná změna legislativy vést ke zvýšení schodku státního rozpočtu až o 7 miliard korun.

Agenturní zaměstnanci se využívají tam, kde je potřeba pokrýt sezónnost, jako například v oblasti logistiky při náporu před Vánocemi, nebo pro flexibilní vykrytí zakázek, které firma nemůže predikovat. „Zavedením kvót by se současná flexibilita pracovního trhu výrazně narušila a dala by prostor šedé zóně zaměstnanosti. V ČR se už teď v široké míře provozuje tzv. zastřené zaměstnávání, tj. bez licence, například pomocí družstev, smluv o dílo, švarc systému či jiných forem obcházení zákona,“ uvedla Jaroslava Rezlerová, prezidentka APPS.

Dle Hany Púllové, ředitelky personální agentury Randstad, která patří ke členům APPS, vytváří agentury pracovní místa, která by jinak neexistovala. Ze zprávy společnosti Randstad Report on Flexibility at Work 2014 (Zpráva o flexibilitě v práci 2014) totiž vyplynulo, že nemožnost agenturního zaměstnávání by až v 62 % případů vedla k tomu, že by daná pracovní pozice vůbec nevznikla. „V pouhých 26 % případů by firmy sáhly k nabídce trvalého pracovního poměru, a to je opravdu málo,“ okomentovala Hana Púllová. (tz)

## Každá druhá nabídka práce požaduje znalost angličtiny

Ze všech nabídek práce zveřejněných letos na pracovním portále Profesia.sk 49% obsahuje požadavek dobré znalosti anglického jazyka. Němčinu zaměstnavatelé vyžadují ve 14% pracovních nabídek. Třetím nejžádanějším jazykem na slovenském portálu Profesia.sk je maďarčina. Ta se vyskytuje jako požadavek ve dvou procentech nabídek. Nejčastěji požadovaným jazykem na pracovním trhu zůstává angličtina, kterou v současnosti vyžaduje firma v každé druhé pracovní nabídce. Zaměstnavatelé nejčastěji hledají lidi s aktivní znalostí angličtiny, případně požadují mírně pokročilou znalost angličtiny. Zájem zaměstnávat lidi zejména s aktivní úrovní ovládnutí cizího jazyka je společný všem zaměstnavatelům. U francouzského jazyka pak mají firmy vyšší požadavky na jeho znalost a častěji než u jiných jazyků očekávají zvládnutí tohoto jazyka na expertní úrovni. Naopak maďarský jazyk firmy častěji požadují od uchazečů na nižší úrovni, čtvrtina nabídek pak vyžaduje znalost maďarštiny na úrovni mírně pokročilé nebo nižší. Více na [www.profesia.sk](http://www.profesia.sk)

Mediální dům Eonomia pořádá další setkání majitelů a zakladatelů rodinných firem.

## Nástupnictví v rodinných firmách

4. ČERVNA 2015 — BRNO