

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V říjnovém vydání *Moderního řízení* si přečtete:

Ekonomická diplomacie v praxi

Znamé české firmy využívají asistenčních služeb Ministerstva zahraničních věcí ČR v cizině. Jelikož je Česká republika malá země, zvažuje, jak efektivně zacílit své finanční a lidské zdroje na nejdůležitějších zahraničních misích. Stále častěji v nich působí ekonomičtí diplomaté.

Skromný expert v čele americké ikony

Více než dvacetiletou kariéru Satya Nadella ve firmě z počátku mnozí považovali za špatné znamení pro jeho novou vůdčí roli. Manažer původem z Indie ale kritikům rychle dokázal, že on je v čele Microsoftu tím pravým. Dal mu zcela novou tvář, což ohodnotila i burza.

Charismatický leadership: spása, či zatracení firmy?

Charismatictí lídři jsou vnímáni jako novodobí korporátní supermani. Co ale s lídry, kteří své charisma zneužívají ve svůj prospěch? Jak poznat lídra, který v organizaci dokáže mobilizovat lidi k vysokým výkonům od toho, který sází na temnou stránku leadershipu?



Moderní řízení

V ŘÍJNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Ekonomická diplomacie
- **ROZHOVOR:** Sinolog Vojta Vit: Tlumočil jsem českému i čínskému prezidentovi
- **PŘÍBĚH FIRMY:** Česká klika dobývá svět
- **PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ:** Zaměstnanci do toho mohou mluvit

Objednejte si aktuální vydání jednoduše přes SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru **MR JMENO PRIJMENI ULICE C. P. OBEC PSC** na číslo 902 11.

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 180 Kč včetně DPH. Službu technicky zajišťuje ATS Praha. Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8:00–17:00, www.platmobitem.cz.

Nové číslo právě v prodeji

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Prestížní ocenění Český Goodwill 2016 si počtvrté převzalo 16 firem

Český Goodwill 2016, ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, převzalo na slavnostním večeru 20. října v krásných prostorách Muzea české hudby 16 firem a institucí. Veřejnost vybírala ze 74 nominovaných firem, které postoupily do finále letošního 4. ročníku ocenění. Organizátor ocenění, poradenská skupina HPCG, a partneři projektu věnovali oceněným firmám ceny v hodnotě přes 1.000.000 Kč pro další rozvoj jejich podnikání. Celkem přijato 111 platných nominací. Do finále postoupilo 74 firem, z nichž veřejnost volila Osobnost Českého Goodwillu 2016. Vítězkou se stala Michaela Bílá Čížková, jednatelka Happy Foto Česko. Na druhém místě umístila Petra Plemlová a její společnost unuodesign. Bronzovou příčku obsadili manželé Dana a Adam Jermanovi, majitelé firmy Bambutik. Odborná porota dále rozhodla o vítězích v kategoriích Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. V kategorii Tradice se na první příčce umístila společnost Madeta, stříbrnou příčku obsadila firma Dermacol a jako třetí porotu oslovil tradiční a poctivý přístup rodinného Pekařství Štěpán Kováč. Kategorie Inovace patřila brněnské technologické firmě



KRÁTCE

Firmy se zaměřují na investice do svých zaměstnanců

V digitální ekonomice uspějí především firmy, které uplatní přístup typu „people first“ – tedy s výraznou orientací na lidské zdroje – jak vyplývá ze zprávy shrnující globální trendy společnosti Accenture. „Slovo digitální zahrnuje i lidské zdroje a úhelným kamenem letošní Vize je idea „lidé především“. Společnosti, které přijmou digitalizaci, by měly podpořit kontinuální vzdělávání svých pracovníků a získávání nových dovedností, aby z technologií získali co nejvíce a mohly generovat lepší obchodní výsledky,“ říká Paul Dougherty, technický ředitel společnosti Accenture.

Jedním z příkladů je společnost GE, která stanovila nový přístup s názvem FastWorks, a vytvořila užší propojení mezi zaměstnanci a zákazníky, čímž dosáhla rychlého rozvoje inovativních řešení, která se rychle prodávají, protože splňují vysoká očekávání klientů. Virgin America, jediná letecká společnost v Silicon Valley, šla ještě dále, a spolupracuje se zákazníky v programu frequent flyer – loajalitu zaměstnanců odměnila možností nákupu akciových opcí ještě předtím, než vstoupila na burzu. (tz)

Roste počet lidí, kteří si hledají práci na sociálních sítích

Podle průzkumu společnosti Grafton hledají Češi práci nejčastěji na pracovních portálech, s pomocí personálních agentur nebo na sociálních sítích Facebook a LinkedIn. Inzerce na pracovních portálech využívá, stejně jako loni, téměř 95 % uchazečů o práci.

Sociální sítě nepoužívají jen kandidáti k hledání práce, ale i zaměstnavatelé k hledání pracovníků. Aktuálně má na Facebooku svůj profil 56 % všech českých uživatelů internetu (4,5 milionu). 51 % Čechů na Facebooku má vysokoškolské a 43 % středoškolské vzdělání. Velké zastoupení mají na Facebooku IT profesionálové a technici (15 %), pracovníci z oblasti péče o zdraví a medicíny (14 %), obchodníci (12 %) a management (11 %). Především v případě IT a technických

UP! mezinárodní
fórum
udržitelného
podnikání
2016

9. 11. 2016
La Fabrika, Praha



s globální působností Flowmon Networks, druhé místo porota přidělila světovému lídru v oboru modelářské příslušenství, společnosti EDUARD – Model Accessories, a bronz si odnesl jihočeský výrobce funkčního prádla MOIRA.

V kategorii Partner poroty nejvíce oslovil příběh novopacké společnosti ENIKA.CZ. Jako Mecenáš Českého Goodwillu 2016 byl zvolen Jan Tuček ze spol. STEM/MARK za pro bono výzkumný projekt, ve kterém se STEM/MARK zaměřil na lidi v předdůchodovém a nastupujícím důchodovém věku a na vyvracení různých mýtů a stereotypů spojovaných se seniory. (tz)

HRM

Startuje portál na vyhledávání práce pro studenty JobCheckIN

Usnadnit studentům a čerstvým absolventům Masarykovy univerzity (MU) hledání stáží či stálých pracovních pozic má nově spuštěný portál JobCheckIN. Od běžných pracovních portálů se liší především systémem pro párování nabídek zaměstnání s případnými uchazeči. Novou službu nabízí od 21. října Kariérní centrum MU.

Do portálu na adrese odkaz do nového okna www.jobcheckin.muni.cz mají přístup jen studenti a absolventi MU do 18 měsíců od ukončení studia, kteří se registrovali, a samozřejmě potenciální zaměstnavatelé. Budou v něm pouze nabídky, u nichž je vyžadována žádná nebo minimální praxe.

Portál porovnává dovednosti, které požaduje zaměstnavatel, s těmi, které mají uchazeči vypsáné v profilu. Díky tomu je schopen zobrazit pracovní pozice na míru a doporučit studenta konkrétnímu zaměstnavateli. „Cílem je ukazovat vždy pouze relevantní nabídky. Uchazeči si na něm mohou vybrat z 20 oblastí zájmu jako management, lidské zdroje a personalistika nebo IT. Důležité je pečlivé vyplnění profilu studenta či absolventa,“ uvedl Radoslav Pittner z Kariérního centra MU. Když portál uchazeči doporučí pracovní nabídku, rovnou mu zobrazí, na kolik procent se jeho profil shoduje s nároky zaměstnavatele, které požadavky splňuje a které ne. (tz)

Veletř Profesia days letos proběhl ve znamení změn na trhu práce

Letošní ročník pravidelných říjnových veletřů Profesia days a HR days probíhal ve znamení změn, jimiž v současné době trh práce v České republice prochází. „V letošním roce se koncepce veletřů trochu posunula – stále zůstalo poradenství a silná podpora pro ty, kteří hledají práci, ale zaměřili jsme se ve větší míře než v předcházejících ročnících i na lidi, kteří chtějí změnit práci nebo hledají nové impulzy pro svůj kariérní rozvoj,“ říká Zuzana Lincová, ředitelka Profesia.cz. „Zvláště v programové části jsme věnovali velkou pozornost motivaci, prezentaci zajímavých podnikatelských projektů, prostor dostali i ti, kteří od základů změnili svou kariéru a rozhodli se žít tím, co je baví. Zaměstnavatelé mění svou náborovou politiku, protože klasickým způsobem se jim nedaří oslovovat dostatek uchazečů. Zvláště mladí lidé při hledání místa kladou velký důraz na „značku“ firmy – to, zda jde o dobře vnímanou společnost s pověstí dobrého zaměstnavatele,“ podotýká Zuzana Lincová.

Velmi pestrá byla letos i odborná část veletřů HR days. Zde se diskutovaly zejména problémy, které aktuální změny na trhu práce personalistům přinesly: jak oslovit nové zaměstnance, když klasické náborové prostředky nefungují, jaká jsou specifika generace, která nastupuje na pracovní trh, ale také například jak to vypadá se zaměstnáváním cizinců. (tz)



Aktuálně.cz
AUKCE.AKTUALNE.CZ >

01. 11. — 03. 11.

**PROBÍHÁ AUKCE FOTOGRAFIÍ HERBERTA SLAVÍKA
NA PODPORU SOS DĚTSKÝCH VESNÍČEK.**

SOS DĚTSKÉ
VESNÍČKY

Moderní řízení

ODBOURNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TĚMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz

pracovních pozic, kterých na trhu práce chybí nejvíce, jde tedy o velkou skupinu lidí, mezi kterými mohou personalisté hledat.

Na LinkedIn má svůj profil zhruba 600 tisíc Čechů. Zatímco dříve na této síti byli nejčastěji registrováni IT profesionálové a marketéři, dnes síť využívá celá řada dalších oborů a profesí. Významnou roli zde mají technické a výrobní obory a obchod. Největší skupinu tvoří lidé ve věku od 25 do 33 let (88 tisíc uživatelů), druhou největší lidé ve věku 35-44 let (69 tisíc). Nejslabší skupinou jsou lidé nad 55 let. (tz)

Firmy sice investují do zabezpečení, ale podceňují vzdělávání

Na konferenci HackerFest 2016, což je jedna z nejvýznamnějších akcí v oblasti IT bezpečnosti, se odborníci se shodli na tom, že firmy v ČR už chápou význam zajištění bezpečnosti svých dat i aplikací a investují nemalé prostředky do technologií. Často ale zapomínají na to, že by měli investovat také do lidí, kteří s těmito technologiemi pracují.

Podle průzkumů jsou v současné době až dvě třetiny firem do značné míry závislé na IT, objemy nashromážděných dat se každoročně zvyšují o třetinu. Zajištění bezpečnosti dat a systémů vedení firem ve valné většině vnímají jako svou prioritu, investice do zabezpečení podle informací Gartner aktuálně meziročně narostly o 3,6 %. Často ale zapomínají na investici do lidí, kteří s těmito systémy pracují, což drasticky snižuje jejich schopnost účinně se bránit i efektivnost vynaložených prostředků. Přitom krádež nebo poškození dat, případně pokus o ně, zažilo v posledním roce téměř 70 % firem. (tz)

Red Hat otevřel na ČVUT v Praze open source laboratoř

Společnost Red Hat, přední světový poskytovatel řešení založených na open source technologiích, otevřel open source laboratoř na Fakultě elektrotechnické



Českého vysokého učení technického v Praze (FEL ČVUT). Nová laboratoř bude prostředím, které umožní studentům univerzity a vývojářům Red Hat pracovat společně na open source projektech. Společnost Red Hat plánuje nabídnout studentům inženýrských oborů příležitost prakticky využívat technické dovednosti a spolupracovat s inženýrskými týmy Red Hat na reálných open source projektech.

Otevření laboratoře Red Hat na Fakultě elektrotechnické navazuje na založení dvou laboratoř v Brně a potvrzuje závazek společnosti Red Hat podporovat spolupráci a vzdělávání v oblasti open source. Studenti mohou v rámci těchto laboratoř spolupracovat na open source projektech, a naplnit tak nejen studijní požadavky, ale také získat praktické zkušenosti z živých produkčních prostředí. (tz)