

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V listopadovém vydání *Moderního řízení* si přečtete:

Táta je v Gumexu ambasadorem značky

Vizí rodinné firmy Gumex je, že i díky maličkostem může měnit svět. Do chodu a strategie firmy její zakladatel, Jan Sedláček, úspěšně zapojil také dva syny Libora, Dušana, a dceru Janu.

Šéf Siemensu sází na inovace a týmovost

Jako výkonný ředitel Siemensu musí Joe Kaeser zvládnout víc, než jen zvyšovat obrát a zisk. Za poslední roky ale dokázal, že se změně nebojí a že je dokáže i prosadit. Za pravdu mu dávají i hospodářské výsledky koncernu.

Je spolupráce generací v jedné firmě utopie?

Spolupráce více generací na jednom pracovišti by mělo být v popředí zájmu všech firem. Nejenom kvůli výhodám této spolupráce, ale i z demografického pohledu. Jak to tedy ve firmě zařadit?



Moderní řízení

V LISTOPADOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Nástupnictví – Rodinné firmy zahájily generační výměnu
- **INSPIRACE Z HLIT:** Odcházení se podaři, najdete-li si nástupce včas
- **ROZHOVOR:** Choeme v Česku obnovit profesí drogisty, říká Alena Strážňová, HR ředitelka dm
- **TECHNOLOGIE:** Inteligentní softwarové systémy snižují chybovost
- **HOME OFFICE:** Benefit pro zaměstnance, nebo zaměstnavatele? Pověst firmy ohrožují chyby HR profesionálů

Nové číslo vychází 23. 11.

Objednejte si aktuální vydání jednoduše přes SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRUJMENI
ULICE C. P. OBEC PSC
na číslo 902 11.

Objednací SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výstupu je 150 Kč vč. DPH. Službu technicky zajišťuje ATS Praha. Informace: 296 363 199 v pracovní dny 8:00–17:00, www.prlaborem.cz

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR

CSR

Šéfové velkých firem se stali vrchními, obsluhovali seniory

Již po šesté se vrcholní představitelé Allianz pojišťovny, Hilton Hotels in Prague a poradenské společnosti KPMG Česká republika sešli, aby se převlékli za čišníky a poskytovali servis padesátce seniorů. Setkání proběhlo první listopadový večer v hotelu Hilton Prague, i letos se uskutečnilo ve spolupráci s neziskovou organizací Remedium.

Večerem seniory provedla moderátorka Anežka Rusevová, historky ze života herců a hereček povyprávěla Ivanka Devátá, zazněly také oblíbené „Pisničky z babiččiny krabičky“ a účastníky pobavil i kouzelník Damian.

V závěru večera převzala manažerka programů pro seniory Remedium o.p.s. Helena Kubů od pořádajících společností šek v hodnotě 30 000 korun. Akci si pochvalovali jak hosté, tak pořadatelé v netradičních rolích, pro které je nejen zajímavým zpestřením, ale rovněž možností, jak projevit lidem v pokročilém věku úctu a respekt. Seniorům se pořádající společnosti věnují i v jiných projektech, například KPMG Česká republika v rámci své strategie společenské odpovědnosti podporuje rozvoj jejich finanční gramotnosti. (tz)



FACEBOOK



<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>

KRÁTCE

Zavedení praktické výuky do škol si přeje devět lidí z deseti

Vlajková loď Roku řemesel 2016 v podobě zavedení polytechnické výuky do základních škol je blízko svého cíle. Tlak veřejnosti na povinnou výuku praktických předmětů nebyl v historii nikdy tak silný jako dnes. Průzkum Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR), který realizovala agentura Ipsos, přitom ukazuje, že enormní zájem projevují jak rodiče, tak učitelé, stejně jako mladí lidé. AMSP ČR vstupuje do závěrečné fáze vyjednávání s jediným cílem – vytvořit časově akceptovatelný jízdní řád zavedení polytechnické výuky do škol.

92 % procent rodičů, 89 % žáků a dokonce 94 % učitelů si přeje, aby byly do výuky zavedeny tradiční dílny. O něco menší zájem je potom o znovuzkřížení předmětu pozemky, který by chtělo 80 % učitelů, 75 % rodičů a 46 % žáků. To jsou hlavní závěry velkého řemeslného průzkumu AMSP ČR, který agentura Ipsos prováděla jak na bázi dotazníkového šetření, tak hloubkových rozhovorů. (tz)

Hledá se Steve Jobs v HR

Společnosti Hiri.cz a cut-e Czech s.r.o. společně vyhlašují regionální kolo mezinárodní soutěže cut-e & Theta award. „Jedná se již o třetí ročník této soutěže, která posouvá HR svět kupředu,“ říká Václav Coubal, jednatel společnosti cut-e pro region střední a východní Evropy, a dodává: „V minulosti přispěly nápady účastníků k tvorbě nových mobilních vzdělávacích aplikací, nebo novým způsobům měření potenciálu zaměstnanců.“

Soutěž, kterou v České republice spoluorganizuje nový pracovní portál Hiri.cz, je určena studentům, nedávným absolventům, či lidem, kteří stojí na počátku své HR kariéry a mají zajímavý nápad. Hledají se inovativní, kreativní a naprosto originální nápady, jak posunout tak širokou a různorodou oblast, jako je řízení a vedení lidí dál, dát jí novou dynamiku, přitažlivost a také efektivitu a vyšší prestiž. Jak moderně a jinak pojmut nábor, hodnocení lidí, motivaci nebo výkon a jeho měření? Kdo se stane Stevem Jobsem v HR 21. století? Hlavní výhra je 4000 EUR a mimo jiné je i celá řada dalších hodnotných cen. O výherci rozhodne porota složená z představitelů čelních mezinárodních i regionálních

(Pokračování na stránce 2)

Ve studentské soutěži zvítězil vzdělávací projekt propojující seniory a studenty středních škol

Neziskové organizace JA Czech a JA Slovensko uspořádaly dne 9. listopadu 2016 JA Citi International Innovation Camp, jednodenní soutěžně vzdělávací projekt. Akce se zúčastnilo 60 studentů středních škol z Čech a Moravy a stejný počet studentů ze slovenských středních škol. Studenti v šestičlenných týmech za podpory konzultantů ze Citibank Slovensko a Česká republika zpracovávali návrh projektu společenské odpovědnosti Citibank. Akce byla zaměřena na rozvoj tzv. měkkých dovedností studentů a zprostředkování kontaktu mezi nimi a odborníky v praxi.



Vítězem soutěže se stal tým složený ze studentů: Denisa Balážová, OA Trenčín; Jana Baleková, Střední odborná škola Námestovo; Renáta Gaálová, OA Nevádzova, Bratislava; Adriana Kulikova, Integrovaná střední škola automobilní, Brno, Martin Tauchman, OA Hradec Králové a Adam Šeda, OA Kotlářská Brno. Odborným konzultantem týmu byla za Citibank paní Simona Tóthová. Tým zaujal porotu nápadem a rozpracováním vzdělávacího projektu upevňujícího vztahy mezi seniory a mladou generací. Studenti navrhli, aby mladí pomohli seniorům s pochopením a užíváním nových komunikačních nástrojů a technologií, a seniory by studenty seznamovali s praktickými životními zkušenostmi a s ručními pracemi, jako pletení, vyšívání nebo pečení. (tz)

HRM

O talent management z dílny Toyoty byl zájem

Na workshop Toyota talent management, který proběhl 3. listopadu v Kaunickém paláci v Praze, se 90 zástupců (generálních a výrobních manažerů) ze 40 firem přišlo naučit, jak ještě efektivněji zlepšovat výkon firmy díky systému rozvoje lidí. David Meier všem účastníkům přiblížil, jak se svými zaměstnanci pracuje Toyota, která je celosvětově považována za příklad, jak lze talent managementem přispět ke spokojenosti zaměstnanců, ale i výkonnosti firmy. V dalších blocích představily jednatelky pořadající společnosti DMC management consulting základní stavební kameny talent managementu v Toyotě – tři moduly metodiky Training Within Industry a možnost spojení s interním Kata koučinkem. Každý blok zahrnoval kromě krátké teoretické části i případovou studii české či slovenské firmy s praktickým příkladem implementace. O své zkušenosti se podělily např. Robert Bosch, s.r.o., Daido Metal Czech, s.r.o. či Silon s.r.o. David Meier na zároveň workshopu slavnostně pokřtil český překlad knihy Toyota Talent, v níž podrobně popisuje metody, používané k rozvíjení schopností všech zaměstnanců, komplexní přístup k otázce zácvičku a školení, které jsou nezbytným předpokladem pro splnění firemních cílů. (tz)



Moderní řízení

ODBOBNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJIMAVÁ TĚMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz

(Pokračování ze stránky 1)

společností a zástupců akademické sféry a médií. 5 nejlepších nápadů postoupí také do mezinárodního kola v Hamburku.

Marketingový ředitel společnosti cut-e, Filip Hrkal, podotýká: „Věříme, že Česká republika byla vždy kolébkou lidí se skvělými vlastnostmi a schopnostmi, které vedou k dobrým nápadům! Patříte mezi ně? Pojďme tedy společně inovovat svět HR!“ Více informací a podmínky soutěže najdete na <https://theta.hiri.cz/>

Platy top manažerů ve střední a východní Evropě se výrazně liší

Mezinárodní i lokální firmy nabízejí v metropolích šikovným lidem zpravidla vyšší platy, než je průměr v dané zemi. V zemích CEE jsou ale značné rozdíly v odměňování vrcholových manažerů. Mezinárodní průzkum platů Paylab, který v ČR zastupuje značka Platy.cz, v září 2016 analyzoval platy vrcholového managementu v 9 zemích regionu za posledních 12 měsíců. Zjistil, že nejvyšší cifry na výplatní pásce najdou manažeré v Praze a v Bratislavě. Naopak nejnižší výdělky mají lidé ve vedoucích pozicích v pobaltských zemích.

„Podle průzkumu Paylab zaměstnanci nejvíce vydělávají v Bratislavě, kde se průměrná hrubá mzda pohybuje na úrovni 1400 euro. Slovensko má také ze sledovaných zemí největší, až 20% rozdíl mezi průměrnou mzdou v dané zemi a v hlavním městě. Výrazné rozdíly jsou i v České republice, Chorvatsku, Maďarsku i v Bosně a Hercegovině, kde zaměstnanci v hlavním městě vydělávají o 15 až 18 % víc než je průměr v dané zemi,“ říká Zuzana Lincová ze společnosti Profesia, pod kterou portál Platy.cz spadá. (tz)

Clarion Congress Hotel Olomouc je podruhé nejlepším ve střední Evropě

Olomoucký Clarion Congress Hotel získal podruhé v řadě cenu pro nejlepší Clarion ve střední Evropě. Kromě toho byl hotel oceněn také za nábor nových členů do programu Choice Hotel Priviledges, který se svými více než 24 miliony členy po celém světě patří k nejrychleji rostoucím věrnostním programům v cestovním ruchu. Slavnostního večera se kromě franšizantů ze střední Evropy zúčastnil zástupce americké divize Choice Hotels, Mark Pearce, Senior Vice President, International Division.

Hodnotícími kritérii soutěže byly zejména kvalita nabízených služeb, zajímavost hotelového designu, dodržování standardů a recenze hostů.

Letošní ročník výroční franšizové konference s podtitulem „Monumentum“, které se zúčastnilo více než 200 hostů, se zaměřil hlavně na vyjádření síly a rychlosti trendů v cestovním ruchu. (tz)