

## MODERNÍ ŘÍZENÍ

V listopadovém vydání *Moderního řízení* si přečtete:

### Táta je v Gumexu ambasadorem značky

Vizí rodinné firmy Gumex je, že i díky maličkostem může měnit svět. Do chodu a strategie firmy její zakladatel, Jan Sedláček, úspěšně zapojil také dva syny Libora, Dušana, a dceru Janu.

### Šéf Siemensu sází na inovace a týmovost

Jako výkonný ředitel Siemensu musí Joe Kaeser zvládnout víc, než jen zvyšovat obrát a zisk. Za poslední roky ale dokázal, že se změně nebojí a že je dokáže i prosadit. Za pravdu mu dávají i hospodářské výsledky koncernu.

### Je spolupráce generací v jedné firmě utopie?

Spolupráce více generací na jednom pracovišti by mělo být v popředí zájmu všech firem. Nejenom kvůli výhodám této spolupráce, ale i z demografického pohledu. Jak to tedy ve firmě zařídit?



**Moderní řízení**

**V LISTOPADOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:**

- **TÉMA:** Nástupnictví – Rodinné firmy zahájily generační výměnu
- **INSPIRACE Z HILTI:** Odcházení se podaří, najdete-li si nástupce včas
- **ROZHOVOR:** Choemě v Česku obnovit profesí drogisty, říká Alena Strážňová, HR ředitelka dm

**TECHNOLOGIE:** Inteligentní softwarové systémy snižují chybovost  
**HOME OFFICE:** Benefity pro zaměstnance, nebo zaměstnavatele?  
Pověst firmy ohrožují chyby HR profesionálů

**1 výtisk jen za 150 Kč**  
Pošlete SMS ve tvaru  
MR JMENO PRUJMENI  
ULICE C. P. OBEC PSC  
na číslo 902 11.

**Objednací SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH. Službu technicky zajišťuje ATS Praha. Informace: 226 363 199 v pracovní dny 8:00–17:00, www.platmobiel.cz**

**Nové číslo  
právě v prodeji**

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

[www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR](http://www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=MR)

## CSR

### Dobrá rána pomáhá Dobrému andělovi

Raiffeisenbank pořádá již několik let v rámci svých golfových a tenisových turnajů pro klienty charitativní akci s názvem „Dobrá rána pomáhá“. Díky tomuto projektu mohou účastníci svým vynikajícím sportovním výkonem ovlivnit konečnou výši finančního daru banky na dobročinné účely. Také v letošním roce klienti přispívali svými údery pod par jamky či rychlými a precizními servisy na dobrou věc. Celkově tak Raiffeisenbank letos nadaci Dobrý anděl věnovala z akce „Dobrá rána pomáhá“ částku ve výši 400 tisíc korun.

„Jsem upřímně rád, že existuje Dobrý anděl, který přináší efektivní systém finanční pomoci lidem ve velmi těžké životní situaci. Jako bankéř rovněž oceňuji jeho finanční transparentnost vyjádřenou mottem 'do posledního haléře'. S potěšením a hrdostí mohu říci, že i mezi našimi zaměstnanci je mnoho Dobrých andělů a jejich řada se neustále rozrůstá. Navíc se nám daří úspěšně šířit tuto myšlenku i mezi naše klienty,“ říká Igor Vida, generální ředitel Raiffeisenbank. „Raiffeisenbank podporuje Dobrého anděla již pět let. Celá řada pracovníků i klientů banky je již dlouhou dobu Dobrými anděly. Děkujeme Raiffeisenbank za finanční podporu provozu Dobrého anděla,“ říká Petr Sýkora, jeden ze zakladatelů Dobrého anděla. (tz)

(Pokračování na stránce 2)

**šetrné budovy 2017**  
REGISTRACE SPUŠTĚNA

16. únor 2017  
Galerie Mánes

INVESTICE DO UDRŽITELNOSTI >

> INVESTICE DO BUDOUCNOSTI

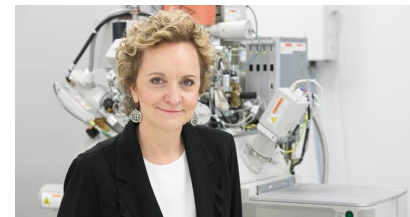
## FACEBOOK



<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>

## KRÁTCE

### Titul Osobnost HR 2016 získala Eva Vacíková



Eva Vacíková, HR Manager společnosti Thermo Fisher Scientific (dříve FEI Company) byla letos vyhlášena Klubem zaměstnavatelů HR osobností roku. Osobnost HR volili účastníci výročního HR SUMMITU Klubu zaměstnavatelů živým hlasováním. Na druhém místě se umístil Ondřej Slabý, Group HR Officer skupiny Fortuna Game, který dříve působil ve společnosti Coca-Cola, třetí místo obsadil Luboš Tejkl, zastupující skandinávskou technologickou společnost Tieto.

Eva Vacíková vystudovala kybernetiku na VUT v Brně. Po studii nastoupila do akciové společnosti ČEZ, kde působila na vedoucí pozici v oblasti lidských zdrojů. S elektronovými mikroskopy je spojována od roku 2007, kdy nastoupila do FEI Company, nyní Thermo Fisher Scientific. Věnuje se i pedagogické činnosti, téma talent managementu a engagementu zaměstnanců přednáší na Universitě Palackého a VUT. (tz)

### Best Employers jsou atraktivní pro nové i stávající pracovníky

Třináctého ročníku studie Aon Best Employers Česká republika, která je organizovaná společností Aon (divize Aon Hewitt), se účastnilo 71 společností z různých odvětví. Prestižní titul Best Employers získalo 12 z nich. O jeho získání rozhodla nadstandardně vysoká míra motivovanosti jejich zaměstnanců. V kategorii Malé a střední společnosti získaly titul firmy AbbVie, Cisco, Grundfos, Hilti a Promedica (abecedně). Mezi oceněné firmy v kategorii Velké společnosti se

## HRM

## Firmy i studenti se shodují: Pracovní stáže jsou nutností

Z průzkumu Národní agentury pro evropské vzdělávací projekty vyplývá, že 54 % firem zohledňuje při přijímání nových zaměstnanců absolvovanou pracovní stáž. 64 % zaměstnavatelů upřednostňuje stáž přímo v jejich firmě, 56 % akceptuje i stáž z jiných společností, obor však musí být stejný. Zapojení studentů do praxe je výhodné jak pro zaměstnavatele, tak i pro studenty samotné. Ti si nejen vydělávají peníze na úhradu životních nákladů, ale především získají důležité pracovní zkušenosti. Podíl studentů, kteří pracují, aby získali praxi, se podle výsledků výzkumu Eurostudent, kterého se v letech 2012 – 2015 účastnilo 30 evropských států, pohyboval od maxima 74 % (Černá Hora) po minimum 24 % (Ukrajina). Česká republika byla s 68 % na osmém místě. V získávání praxe studenty významně podporují i vzdělávací instituce. 87 % škol má zkušenosti s vysíláním studentů na pracovní stáže v rámci ČR i do zahraničí. (tz)

## Home-office jako benefit využívá 44 procent zaměstnanců, uvítalo by jej dalších 49 procent

Možnost pracovat alespoň občas z domova je lákavá pro většinu zaměstnanců. Na jaro příštího roku se chystá novela zákoníku práce, která by pravidla pro home-office měla upravovat, protože dosud se z pohledu pracovního práva pohybuje v právním vakuu. Z respondentů aktuální ankety na Profesia.cz má 44 % možnost pracovat z domova, home-office by ocenilo dalších 49 % respondentů, kteří tuto možnost nemají. Pouhých 7 % respondentů uvedlo, že možnost pracovat z domova nemají a ani je neláká.

Práce z domova je jedním z nejžádanějších benefitů, v současné době se o ní mluví zejména v souvislosti s novelou zákoníku práce, která by měla vstoupit v platnost v dubnu příštího roku. Jedním ze sporných bodů, o kterém se diskutuje, je hrazení nákladů souvisejících s „prací konanou mimo pracoviště“; nedávná kompromisní dohoda určila, že tuto náhradu budou moci uplatňovat jenom ti, kteří z domova pracují trvale. Novela také upřesní podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci z domova a povinnost zaměstnavatele poskytnout zaměstnanci dostatečné pracovní vybavení. Také umožní zaměstnanci rozvrhovat svou pracovní dobu, ten ale v tomto případě nebude moci nárokovat práci přesčas či některé osobní překážky v práci. Zaměstnanec bude mít také zákonně danou povinnost chránit firemní data. (tz)

## Firmy stále neumí pracovat s mileniály

Nedostatečné pochopení nastupující generace tzv. mileniálů a nutnost zavést flexibilnější firemní struktury, to jsou největší výzvy, které stojí před personalisty českých i globálních firem. Vyplývá to z diskuze odborníků Institutu členů správních orgánů (Czech Institute of Directors - CloD), společnosti Stanton Chase a více než čtyř desítek odborníků na personalistiku z českého trhu. Podle údajů společnosti Deloitte se stala organizační struktura firem v roce 2016 nejdůležitějším tématem mezi odborníky na lidské zdroje. Celých 92 % z respondentů studie odpovědělo, že patří k důležitým trendům letošního roku. „Souvisí to i s masovým nástupem mileniálů do pracovního procesu,“ vysvětluje Jozef Papp, ředitel české pobočky společnosti Stanton Chase, která se věnuje vyhledávání vrcholových manažerů. „Firmy se začínají prezentovat jako mladé, dynamické, nestrukturované a „nekravaťácké“. Důležité ale je, aby firma komunikovala ty hodnoty, které má zaměstnanec možnost v pracovním poměru skutečně prožít,“ popsal situaci na českém trhu David Pirmer, zakladatel poradenské společnosti Grant Thornton. (tz)



## Moderní řízení

**ODBOBNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU**

**Stáňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:**

- **ZA JIMÁVÁ TĚMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** [www.modernirizeni.cz](http://www.modernirizeni.cz)
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

**Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH**

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese [předplatne@economia.cz](mailto:předplatne@economia.cz)

(Pokračování ze stránky 1)

probojovaly firmy GMC, Hypoteční banka, Marriott, Microsoft, NetSuite, Red Hat a SAP.

Hlavním kritériem pro udělení titulu Aon Best Employer v rámci této studie je hodnocení společnosti vlastními zaměstnanci. Hodnocení probíhá ve firmách prostřednictvím dotazníkového průzkumu. (tz)

## Počet žen v technických oborech stagnuje

Žen pracujících v technických oborech je málo a jejich počet se nezvyšuje. Například podle Českého statistického úřadu pracovalo v roce 2014 jako technické či odborné pracovníce 332 tisíc žen, o čtyři roky dříve to bylo dokonce 564 tisíc. Odborníci problém vidí především ve špatně nastaveném systému vzdělávání a stále přetrvávajících předsudcích. Zatímco dnes je podle letošního výzkumu společnosti Accenture, uveřejněném deníkem USA Today, ženských pracovníků například v informatice necelá čtvrtina, za 9 let se číslo může snížit o 2 %. Před 21 lety přitom počet ženských IT odbornic čítal dokonce 37 %. Podobná situace je i v České republice. Podle portálu Zkus IT bylo v roce 2012 10 % programátorek žen. V roce 1995 to přitom bylo přes 34 %. Experti vidí za touto situací především vzdělávací systém. Technické obory nedokážou dívky zaujmout, studijní programy jsou přizpůsobené hlavně mužům. To dokládají i statistiky ČSÚ, podle kterých studuje technické obory na ČVUT celkem 5 337 dívek v porovnání s téměř 15. tisíci chlapci, na VUT dohromady 3 986 dívek ve srovnání s 14 530 chlapci. Kromě toho ženy od techniky odrazují stále přetrvávající předsudky. (tz)

## Uděleny Národní ceny kvality

Na slavnostním večeru ve Španělském sále Pražského hradu byly 22. listopadu oceněny nejlepší firmy a organizace v programech Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj. Prestižní Národní cenu kvality ČR v podnikatelském sektoru získala společnost Miele technika. Titul "Excelentní organizace" si odnesla společnost Kaufland Česká republika. Ve veřejném sektoru v hodnocení podle Modelu excelence EFQM získal titul "Úspěšná organizace" Institut ochrany obyvatelstva Lázně Bohdaneč. V hodnocení Národní ceny kvality ČR podle modelu CAF je vítězem Střední škola Brno, Charbulova. Uvedené firmy a organizace mají právo používat mezinárodní titul udělovaný Evropskou nadací pro management kvality (EFQM) – "Recognised for Excellence". V Programu Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj se vítězem v podnikatelském sektoru staly společnosti Metrostav a Vodárenská akciová společnost. Ve veřejném sektoru se o vítězství dělí Město Koprivnice a Statutární město Chomutov. Cenu za společenskou odpovědnost, "Podnikáme odpovědně", získaly Channel Crossings, Centrum Andragogiky a Ergotep, družstvo invalidů. (tz)