

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V lednovém vydání *Moderního řízení* si přečtete:

Umělá inteligence: budou nám šéfovat roboti?

Roboti již nahradili manuální práci lidí ve většině odvětví. Dokážou roboti nahradit i manažery a šéfovat lidem a týmům? V čem jsou lepší, v čem nemohou lidi nahradit?

Lídr nepotřebuje žádný mandát

„Manažer věci spravuje, lídr táhne lidi, úkoly a tým dopředu. Dáte mu prostor a on začne věcmi, lidmi hýbat úplně přirozeně,“ říká v rozhovoru Rastislav Zachar, majitel firmy Business Success.

Rebel a génius džínové módy

Jeho první produkt byly odbrané džínsy, s nimiž chtěl zákazníkům zprostředkovat pocit svobody. Ve třiceti letech se stal šéfem vlastní firmy, dnes je z Renzo Rossa miliardář a šéf třetího největšího módního koncernu v Evropě. Nyní ho láká vstup na burzu.

CSR



Moderní řízení

V LEDNOVÉM ČÍSLE NALEZNETE:

- **TÉMA:** Umělá inteligence
- **STRATEGICKÝ MANAGEMENT:** Budou nám šéfovat roboti?
- **ROZHOVOR:** Lídr nepotřebuje žádný mandát
- **INSPIRACE:** Lidi vybírejte podle kompetencí, ne podle věku

Objednejte si aktuální vydání jednoduše přes SMS

1 výtisk jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru **MR JMENO PRIJMENI ULICE C. P. OBEC PSC** na číslo 902 11.

Objednací SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH. Službu technicky zajišťuje ATIS Praha, telefonika 226 363 1293, pracovní dny 8:00-17:00, www.platmobilem.cz

Nové číslo vychází 25. 1.

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz/predplatna/zkouska.php?tit=MR

Zprávu o udržitelném rozvoji vydává Plzeňský Prazdroj již 10 let

Plzeňský Prazdroj dlouhodobě investuje do okolí, ve kterém podniká, a již deset let vydává zprávu o trvale udržitelném rozvoji. Informovat o dopadu svých aktivit na společnost a životní prostředí budou muset od roku 2017 ale i další větší tuzemské firmy. Za nefinanční reporting byl Plzeňský Prazdroj oceněn v rámci soutěže Top Odpovědná firma a získal i mezinárodní ocenění Green Frog Award. „Naši dlouholetou snahou je otevřeně informovat o důležitých aspektech našeho podnikání. Jsme totiž přesvědčení, že opravdových obchodních úspěchů můžeme dosahovat jenom díky respektu k našemu okolí, v němž pracujeme a žijeme s ním v rovnováze. Proto Plzeňský Prazdroj vydává zprávy o trvale udržitelném rozvoji kontinuálně již od roku 2006,“ vysvětluje Drahomíra Mandíková, ředitelka firemních vztahů a komunikace pro Plzeňský Prazdroj.



Klíčová fakta Zprávy o trvale udržitelném rozvoji Plzeňského Prazdroje:

- Ječmen, který nakupujeme, pochází ze 100 % od tuzemských dodavatelů.

-Pravidelně vyhodnocujeme v okolí našich pivovarů rizika spojená s dostupností a s kvalitou vody. Díky úsporným technologiím a úsilí našich zaměstnanců se nám daří neustále snižovat spotřebu vody, od roku 2010 je to o celých 33 %.

-Pro podporu kvality života obyvatel v oblastech, kde Plzeňský Prazdroj podniká, darovala společnost ve fiskálním roce 2016 na podporu komunit necelých 20 milionů korun.

-Plzeňský Prazdroj usiluje o to, aby se pivo stalo přirozenou volbou pro umírněné a odpovědné konzumenty. V rámci našich aktivit, kde se snažíme vysvětlit, že „naším cílem není to, aby lidé pili více, ale aby pili lépe“, jsme oslovili téměř 2,5 milionu dospělých.

-Počet žen ve vedení Plzeňského Prazdroje se od roku 2010 zvýšil ze 17 na 30 %.

Za nefinanční reporting byl Plzeňský Prazdroj v uplynulém roce oceněn v rámci soutěže Top Odpovědná Firma a uspěl jako nejlepší CSR zpráva ve středoevropském regionu v ocenění Green Frog Award. (tz)

FACEBOOK



<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>

KRÁTCE

Češi v kancelářích bojují s únavou a nedostatkem světla

Ideální teplota, technická vybavenost, kvalitní židle, dostatek světla a klid na práci jsou nejdůležitější podmínky pro příjemný život v kanceláři. To vyplývá z průzkumu výrobce osvětlení HALLA a výzkumné agentury IPSOS „Češi a světlo v kanceláři“, který proběhl mezi více než 500 zaměstnanci a 200 manažery. Výsledky dále uvádí, že více než 98 % zaměstnanců občas pociťuje v práci únavu. Nejen výše platu, ale i mezilidské vztahy či celkové prostředí jsou nesporně důležitými faktory, aby se zaměstnanci cítili dobře na svých pracovištích i s ohledem na to, že skoro polovina dotázaných (46 %) uvádí, že tráví v kanceláři více než 7 hodin denně.

Čtvrtina lidí v kancelářích otevřeně říká, že nemá během dne dostatek přirozeného světla z venku a umělým osvětlením, ať už stropním nebo stolním světlem si už během dne, než se setmí, přisvětlují dokonce v 7 z 10 kanceláří.

Z průzkumu dále vyplývá, že na prvním místě zaměstnanci oceňují především příjemnou teplotu (55 %) na pracovišti, dále pak funkční techniku, jako počítače či mobilní telefony (52 %), kvalitní židle (48 %), a v neposlední řadě dostatek světla (35 %) a klid na práci. Až za touto pětkou se umístila možnost občerstvení, soukromí či dostatek úložného prostoru. (tz)

Rekvalifikaci loni absolvovalo přes 22,5 tisíce lidí

Během uplynulého roku se 12 847 uchazečů a zájemců o zaměstnání zúčastnilo některého z široké nabídky zabezpečovaných rekvalifikačních kurzů, které hradil



Úřad práce ČR

Úřad práce ČR. Dalších 9 701 lidí absolvovalo rekvalifikaci zvolenou. Více než 80 % účastníků kurzy v tomto období úspěšně ukončilo. Za 12 měsíců poskytl ÚP ČR na rekvalifikace celkem 269 495 442 Kč. Částka zahrnuje i prostředky získané z Evropského sociálního fondu.

Cílem rekvalifikačních kurzů je především odstranění bariér, které omezují určitou skupinu lidí ve vstupu na volný trh práce. Jednoduše řečeno – snahou ÚP ČR je umožnit lidem, kterým hrozí, že přijdou o práci nebo už jsou nezaměstnaní, získání nové kvalifikace a tím pádem i lepších vyhlídek na novou práci.

(Pokračování na stránce 2)

Ve sbírce Daruj jídlo se vybralo pro Potravinovou banku více než 1,25 tuny potravin

Společnost Uber ve spolupráci s Potravinovou bankou již třetí ročník sbírky Daruj jídlo. Během dne jezdili řidiči Uberu po celé Praze a vyzvedávali potraviny od dárců, kteří se zaregistrovali. Ti mohli potřebným darovat trvanlivé potraviny nebo čistící a hygienické potřeby. Potravinová banka pak všechny dary svezla na jedno místo a rozdělila do více než 97 organizací. Pomoc tak dostala zařízení pro děti bez rodičů, azylové domy, domy pro matky a dítě nebo nízkoprahová centra. Letos se jim v Praze podařilo vybrat přes 1,25 tuny potravin, což je více než za předchozí dva ročníky dohromady. (tz)



HRM

Accenture: generální ředitelé musí zahájit „revoluci dovedností“

Nová studie od Accenture Strategy upozorňuje, že v rychle se měnícím digitálním prostředí bude úspěšnost firem do velké míry záviset na lidském potenciálu a generální ředitelé (CEOs) musí zabezpečit investice do vzdělávání zaměstnanců, zvýšení jejich adaptability a rozvinutí schopností a dovedností. Podle zprávy s názvem Harnessing Revolution: Creating the Future Workforce (Využití revoluce: Vytváření pracovní síly budoucnosti), musí CEO upřít pozornost zejména na lidi jako hlavní prioritu a jádro změny, s cílem vytvořit pracovní sílu budoucnosti.

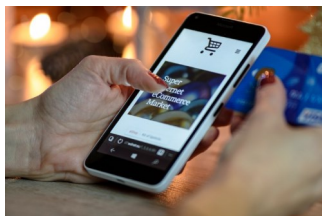


Rozvoj lidských dovedností, jako je schopnost vést, kritické myšlení, kreativní dovednosti, ale také emocionální inteligence, povede k výraznému snížení počtu zaměstnanců, kteří přijdou o zaměstnání v důsledku automatizace. Průzkum mezi 10 527 zaměstnanci v deseti zemích a modely Accenture Strategy ukazují, že pokud bude rychlost, jakou zaměstnanci rozvíjejí příslušné dovednosti zdvojnásobena, bude podíl pozic ohrožených celkovou automatizací ve Spojených státech v roce 2025 snížen z 10 % na 4 %. Stejný pokrok by ve Velké Británii vedl ke snížení z 9 % na 6 % a v Německu z 15 % na 10 %.

Ve Spojených státech, Francii, Brazílii, Indii a v dalších šesti rozvinutých zemích – všude byli dotazovaní překvapivě optimističtí v pohledu na dopad digitálních technologií na pracovní trh. Plných 84 % dotazovaných zaměstnanců se dopadu digitálních technologií na svou práci nebojí. (tz)

MAKRO hledá vycházející hvězdy retailu

Skupina METRO, jejíž součástí je i české MAKRO, a společnost Techstars vyhlásily třetí ročník celosvětového programu pro start-upy METRO Accelerator. Letos poprvé hledá mladé firmy, které se specializují na retail. Deset vybraných projektů získá investici v hodnotě až 120 000 euro (3,3 miliony korun) a podporu mentorů i expertů ze skupiny METRO. V loňském roce bylo vybráno 10 start-upů, které nabídly služby pro gastronomii a hotelnictví: například rezervační systém pro top restaurace, digitálního HR pomocníka pro malé restaurace nebo systém na hodnocení hotelů v reálném čase. U všech projektů se METRO snaží propojit start-upy se svými zákazníky.



Start-upy se mohou hlásit do 12. března 2017 prostřednictvím webových stránek www.metroaccelerator.com, kde vyplní přihlášku v angličtině. Desítku vybraných projektů, která bude vyhlášena 12. září 2017, čeká od poloviny září tříměsíční program v Berlíně. Připravena pro ně bude jak investice ve výši až 120 000 euro, tak pomocná ruka mentorů z celého světa a obsáhlá síť kontaktů skupiny METRO. Program vrcholí v prosinci, kdy se projekty představí investorům, leaderům v oboru i široké veřejnosti. Start-upy získají jedinečnou příležitost rozšířit svou působnost po celém světě a zároveň si uchovat svou nezávislost. (tz)

Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- ZAJÍMAVÁ TÉMATA z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- ON-LINE INFORMACE: www.modernirizeni.cz
- ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle 800 11 00 22 nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz

MODERNÍ ŘÍZENÍ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: Economia, a.s., Pernerova 673/47, 49 180 07 Praha 8. Alena Kazdová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 634, alena.kazdova@economia.cz; Olga Porřiní, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porri@economia.cz; Karolína Kučerová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, karolina.kucerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ

Od ledna do prosince 2015 prošlo rekvalifikačními kurzy 38 078 lidí. ÚP ČR na ně tehdy poskytl 380 350 411 Kč. Počet lidí, kteří během loňského roku absolvovali rekvalifikaci je sice nižší, ale vzhledem k celkovému počtu uchazečů o zaměstnání, který v porovnání s předloňskými hodnotami klesl (jen ke konci prosince 2016 bylo v evidenci ÚP ČR o téměř 72 tis. uchazečů o zaměstnání méně než v prosinci 2015), je poměr účastníků kurzů a nezaměstnaných v evidenci ÚP ČR srovnatelný. (tz)

Pětina firem bude do roku 2020 používat místo přístupových karet chytré telefony

V současné době používá pro přístup do budov a dalších lokalit chytré telefony jen asi 5 % organizací, během příštích čtyř let by podle analytiků společnosti Gartner tento podíl měl vzrůst až na 20 %. „Nemalé procento organizací stále používá zastaralé fyzické přístupové technologie.



Často jde o proprietární a uzavřené systémy s omezenou možností integrace do širší IT infrastruktury,“ říká David Antony Mahdi, vedoucí výzkumu společnosti Gartner. „Rostoucí dostupnost mobilních a cloudových technologií v nabídce řady dodavatelů systémů pro kontrolu fyzického přístupu (PACS – physical access control systems) bude mít zásadní dopad na to, jak tyto systémy mohou být nasazovány a spravovány.“

Technologie PACS jsou nasazovány v široké míře po celém světě a napříč odvětvími – slouží pro zabezpečení fyzického vstupu do široké škály prostor (budovy, jednotlivé kanceláře, datová centra, výrobní prostory, sklady atd.) a zajišťují, aby se na konkrétní místa dostaly jen oprávněné osoby (zaměstnanci, kontraktori, návštěvy, údržba apod.). (tz)

Česká republika patří mezi atraktivní země pro práci

V celosvětovém žebříčku studie The Global Talent Competitiveness Index (GTCI), který hodnotí atraktivitu 118 zemí světa z hlediska pracovních příležitostí a pracovních podmínek, se Česká republika umístila na 23. místě. Přeskočila dokonce země jako Francie, Itálie, Španělsko.

Nejatraktivnější zemí pro práci je Švýcarsko, poté následuje Singapur, Velká Británie, USA a Švédsko. Do první desítky TOP států, které lákají pracovníky, aby v nich přijali pracovní nabídky, patří také ještě Austrálie, Lucembursko, Dánsko, Finsko a Norsko.

V Česku bylo z měst oceněno zejména Brno, která láká absolventy vysokých škol technických a IT oborů a přitahuje nové technologické firmy. Celosvětovou studii GTCI vypracovala organizace The Business School for the World ve spolupráci s personální agenturou Adecco Group a singapurským institutem Human Capital Leadership Institute. (tz)