

MODERNÍ ŘÍZENÍ

V *Moderním řízení* si aktuálně přečtete:

Jak si udržet klíčové lidi

Firmy musí více oslovovat absolventy škol a matky na mateřské dovolené, protože míra nezaměstnanosti nyní patří mezi nejnižší v Evropě. Ohlížíme se za zkušenostmi personalistů, kteří vystupovali na 8. ročníku konference HRMeeting společnosti Eonomia.

Home office. Co novela zákoníku neřeší.

Jde hlavně o oblast bezpečnosti práce a ochrany zdraví, náhradu nákladů a nutnost ochrany dat pro zaměstnavatele. Připravovaná novela zaostává za potřebami praxe.

Brand firmy nemá nastavit falešná očekávání

Rozhovor s Evou Vacíkovou z Thermo Fisher Scientific, Osobností HR roku 2016. Jak budovat brand firmy zevnitř ve spolupráci s vlastními zaměstnanci.



Moderní řízení

V KVĚTNOVÉM VYDÁNÍ NALEZNETE:

- **TÉMA:** 8. ročník konference společnosti Eonomia: Jak si udržet klíčové lidi.
- **ROZHOVOR:** S personální ředitelkou Evou Vacíkovou z firmy Thermo Fisher Scientific vyrábějící mikroskopy. „Brand firmy nemá nastavit falešná očekávání.“ říká Osobnost HR 2016.
- **ZAHŘANIČNÍ PROFIL:** Neodbytná královna americké módy. Tory Burch vybudovala módní značku s obratem před miliardou dolarů.

Objednejte si aktuální vydání jednoduše přes SMS

1 výstik jen za 150 Kč
Pošlete SMS ve tvaru
MR JMENO PRJMEMI
ULICE C. P. OBEC PSC
na číslo 902 11.

Objednání SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu mobilního operátora. Cena SMS služby včetně doručení výstiku je 150 Kč vč. DPH. Službu technicky zajišťuje ATS Praha, telefonika 296 363 199 v pracovní dny 8:00-17:00, www.platmobilem.cz.

Nové číslo
právě v prodeji

Ukázkový výstik si zdarma objednejte na:
www.eshop.ihned.cz



CSR

ČSOB vyhrála Cenu Via Bona pro Dobrou firmu

Letošní ročník Ceny Via Bona se stal symbolickou oslavou dvaceti let české filantropie. Nadace Via uděluje ocenění těm, kteří svými činy pomáhají druhým a snaží se změnit své okolí a společnost k lepšímu již dvě desetiletí. Za to dobu bylo oceněno 123 filantropických příběhů, z nichž v tomto roce vybrala odborná komise 20 nejsilnějších, rozdělila je do 4 kategorií, a veřejnost poté hlasovala pro ty nejzajímavější. Za dlouhodobou společenskou odpovědnost, v rámci které ČSOB podporuje například vzdělávání, profesionalizaci neziskovek či různé veřejně prospěšné projekty, si banka zasloužila hlavní cenu v kategorii Dobrá firma.

„Ocenění pro Dobrou firmu nás velmi těší především z toho důvodu, že o něm rozhodla veřejnost svým hlasováním. Jsme rádi, že lidé vnímají ČSOB jako společensky odpovědnou firmu a vědí o našich veřejně prospěšných aktivitách. Je to pro nás samozřejmě také impuls do dalších let, abychom i nadále pokračovali v tom, co děláme – nejen v oblasti filantropie, ale také odpovědného a udržitelného podnikání. To v případě ČSOB stojí na čtyřech pilířích: finanční gramotnosti, odpovědnosti k životnímu prostředí, podpoře podnikání a lepší kvalitě života,“ říká Alena Králíková, manažerka společenské odpovědnosti ČSOB.

V kategorii Dobrá firma byla oceněna ČSOB za svojí prospěšnost, systematicčnost a promyšlenost finanční i nefinanční podpory dobročinných projektů. Banka se společenskou odpovědností dlouhodobě a koncepčně věnuje, přičemž záběr veřejně prospěšných aktivit je nebyvale široký - od profesionalizace neziskovek, přes podporu vzdělávání studentů, komunitního života a sousedských vztahů, až třeba po dobrovolnictví vlastních zaměstnanců v podobě odborné i manuální pomoci. Mezi unikátní projekty patří i Karta dobré vůle, díky níž klienti při svých platbách přispívají na veřejně prospěšné projekty.

Filantropie započala v ČSOB již v devadesátých letech, kdy banka spolu s Výborem dobré vůle – Nadací Olgy Havlové pomocí stipendií podporovala zdravotně postižené a sociálně slabší studenty, a v této podpoře díky Fondu vzdělávání stále pokračuje.

(tz)

FACEBOOK



<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>

KRÁTCE

Eurozóna zažívá již pátý rok hospodářského oživení.

Letos i příští rok by měly růst všechny ekonomiky EU, včetně Řecka. Ekonomika v eurozóně poroste letos tempem 1,7 % a 1,8 % v roce 2018. V celé EU celkově konstantně tempem 1,9 %. Očekává se další pokles nezaměstnanosti: v eurozóně letos na 9,4 % a dále na 8,9 % v roce 2018. To je nejméně od 2009. Inflace stoupá kvůli vysokým cenám ropy: v eurozóně se letos očekává růst 1,6 %, oproti 0,2 % v roce 2016. Celkové zadlužení v eurozóně by mělo i nadále klesat, a to na 89 % HDP v roce 2018 oproti 91,3 % v roce 2016.

České ekonomice by se mělo i nadále dařit. V příštích dvou letech se očekává růst kolem 2,7 %, setrvale nízká nezaměstnanost kolem 3,5 % a veřejné finance v mírném přebytku. (tz)

Průměrné mzdy rostou

Podle statistického úřadu vzrostla průměrná mzda na 29320 Kč. V oboru podnikových služeb ji většina pozic převyšuje, a to i v případě, že se jedná o mzdu absolventa bez praxe. Specialista zákaznické péče bez praxe a se znalostí dvou cizích jazyků si v Praze přijde až na 37 tisíc korun měsíčně, v Jihlavě na 35 tisíc, v Brně, Českých Budějovicích či Plzni na 30 tisíc. Nejmenší ohodnocení může očekávat v Královohradeckém kraji, kde se měsíční mzda této pozice pohybuje kolem 25 tisíc korun. Mzdový účetní se dvěma jazyky si v Praze vydělá až 45 tisíc korun, v Brně 38 tisíc, v Ostravě, v Plzni či v Jihlavě 35 tisíc. Podobné mzdy může očekávat i například specialista IT podpory, který hovoří dvěma cizími jazyky. Velmi dobré mzdy mohou očekávat odborníci v oblasti logistiky a HR. (ČSÚ)

Složité vs. snadno obsazované pozice

Z průzkumu Grafton Recruitment vyplynulo, že nejsložitější se obsazují pozice, kde se kombinují expertní znalosti s jazykovými schopnostmi. Nejde o neobvyklé jazyky, ale například o němčinu, francouzštinu či holandštinu. V Brně či Ostravě je například největší nedostatek uchazečů s plynulou angličtinou a němčinou pro zákaznické služby, IT i finance. V Brně chybí i účetní se znalostí francouzštiny a maďarštiny. V Praze je problém najít vhodné kandidáty se znalostí

(Pokračování na stránce 2)

Každá třetí firma uvažuje o pořízení videokonference. Chce šetřit náklady na služební cesty i efektivněji komunikovat

Česká republika následuje trend západních ekonomik a již i středně velké a menší firmy uvažují o pořízení videokonference. Podle průzkumu společnosti Audiopro je to dokonce každá třetí firma. Společnosti, které videokonferenční systémy již používají, zase láká přechod na moderní cloudové řešení. Proč takový zájem? Videokonference zefektivňují komunikaci, a navíc šetří peníze. Zčásti nahrazují služební cesty. Osobní kontakt nenahradí, ale ne na každé jednání je třeba cestovat osobně.



Služebních cest, zvláště těch delších a zahraničních, dlouhodobě ubývá. „Videokonference mají velkou výhodu, že dokáží plnohodnotně nahradit část služebních cest. Znamenají tak obrovské úspory pro firmy, které takto komunikují se zahraničními mateřskými firmami či obchodními partnery doma i v zahraničí,“ říká Andrej Hronec, ředitel společnosti Audiopro.

Pokud firma investuje do videokonference účelně, mohou se jí vložené prostředky vrátit během několika měsíců. „Návratnost takového řešení se typicky pohybuje mezi šesti měsíci a jedním rokem. Je ale důležité, aby ze široké nabídky firmy vybíraly to, co opravdu potřebují,“ vysvětluje Hronec.

I z pohledu uživatele se videokonference přizpůsobují obecnému trendu – snadno a rychle. Jednoduchá instalace i obsluha – intuitivní ovládání bez nutnosti přítomnosti a zkušeností IT specialisty jsou důležitým faktorem při výběru vhodného zařízení. Videokonferenční řešení prošla velkým vývojem a například inovátor v oboru společnost LifeSize přináší díky využití cloudu spolehlivé videokonference do nejrůznějších segmentů zařízení a platform. Společnost Frost & Sullivan předpovídá, že díky tomu tento sektor vyrostle mezi roky 2014 a 2019 o více než 20 %.

SAP Quality Awards 2017. Za region CEE zazářily české projekty

Do Česka putuje dohromady 5 medailí, z toho jedna zlatá pro Avast. Společnost SAP SE (NYSE: SAP) oznámila výsledky 9. ročníku SAP Quality Awards, ocenění pro úspěšné projekty implementující řešení SAP, v regionu střední a východní Evropy (CEE). Výsledky byly vyhlášeny v Bratislavě na konferenci SAP Forum, která se věnovala digitálnímu byznysu a klíčovým produktům SAP, jako je SAP S/4HANA nebo IoT portfolio SAP Leonardo. Zlatí vítězové v kategoriích Byznys transformace, Rychlá implementace, Inovativní projekt a Inovativní projekt SAP SuccessFactors (nová podkategorie v rámci Inovativního projektu) jsou z Česka, Srbska, Rumunska a Maďarska. Česká republika si letos odvezla hned 5 cen, kromě jednoho zlata také dvě stříbrná a dvě bronzová ocenění.

„Českou republiku reprezentovalo v letošním ročníku SAP Quality Awards hned pět zákazníků včetně společnosti Avast, které se podařilo vyhrát v inovační podkategorii věnované HR řešení SAP SuccessFactors. V porovnání s minulým rokem, kde jsme měli na stupních vítězů jen jednoho českého zástupce, je to obrovský úspěch. Všem pěti zákazníkům i implementačním partnerům moc gratuluji, je to důkaz, že digitální byznys už je realitou i v České republice. Vítězné projekty snad poslouží jako inspirace i dalším společnostem, které jsou teprve na začátku tohoto procesu,“ pogrataloval vítězům Roman Knap, generální ředitel SAP ČR.

Moderní řízení

ODBORNÝ MĚSÍČNÍK, KTERÝ PŘINÁŠÍ PŘÍKLADY Z MANAŽERSKÉ PRAXE A PŘEDSTAVUJE TRENDY VE VÝVOJI MANAGEMENTU

Staňte se předplatiteli Moderního řízení, které vám měsíčně přináší:

- **ZAJÍMAVÁ TĚMATA** z oblasti strategického a exekutivního managementu, rozhovory a trendy firemního vzdělávání
- **ON-LINE INFORMACE:** www.modernirizeni.cz
- **ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERU** Moderní řízení 2x měsíčně

Roční předplatné 1680 Kč / 1 rok včetně DPH

Objednejte si předplatné na telefonním čísle **800 11 00 22** nebo na emailové adrese předplatne@economia.cz

MODERNÍ ŘÍZENÍ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: Economia, a.s., Pernerova 673/47,49 180 07 Praha 8. Hana Kejhová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 634, hana.kejhova@economia.cz; Olga Porřiní, manažerka inzerce, tel.: 233 071 724, 731 450 373, olga.porini@economia.cz; Karolína Kučerová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, karolina.kucerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Neoznačené články jsou ze servisu agenturního zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. PŘIHLÁŠENÍ - ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: pdf.HRmanagement@economia.cz.

(Pokračování ze stránky 1)

komplexního účetnictví a poptávka roste i po specialistech pro interní nábor a v HR administrativě s jazyky. Snadno lze obsadit pozice, kde se vyžaduje jen angličtina a také zkušenosti z oblasti administrativy nebo zákaznického servisu, případně též jazykové kombinace angličtina a ruština nebo italština.

(Grafton Recruitment)

Finanční zdroje pro malé a středně velké podniky v Česku

Evropský investiční fond (EIF) a Československá obchodní banka (ČSOB) podepsaly garanční dohodu, která umožní ČSOB poskytnout úvěry ve výši kolem 50 milionů eur inovativním společnostem v Česku. Ze současné transakce ve výši 50 milionů eur by měly inovativní společnosti v České republice čerpat v průběhu následujících dvou let.

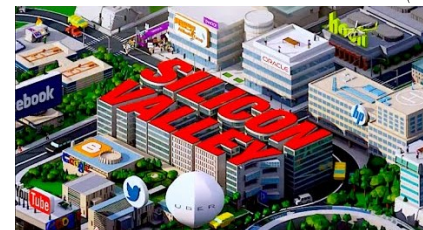
„Inovační společnosti a jejich výrobky jsou hlavním předpokladem budoucí prosperity české ekonomiky,“ říká Jakub Tomašík, ředitel útvaru Specializovaného financování – ČSOB EU Centrum.

(tz)

CzechInvest pošle firmy do Silicon Valley, New Yorku, Singapurů či Londýna

Úspěšný projekt pro začínající podnikatele CzechAccelerator pokračuje! Na vybrané české start-upy čekají atraktivní kancelářské prostory, mentoring a odborné poradenství v zahraničních podnikatelských inkubátorech v Silicon Valley, New Yorku, Singapurů a Londýně. Do nich plánuje CzechInvest vyslat na šest desítek firem. Připraveno pro ně má celkem přes 70 milionů korun. První vlnu přihlášek přijímá od 17. června do 31. července 2017.

(tz)



Banky mají v oblasti kybernetické bezpečnosti mezery v obraně

Podle nové zprávy společnosti Accenture banky důvěřují svým strategiím kyberbezpečnosti, ale nedostatek komplexního testování zanechává mezery v jejich obraně.

Zpráva Building Confidence: Solving Banking's Cybersecurity Conundrum (je založena na celosvětovém průzkumu mezi 275 představiteli vyššího managementu v oblasti bezpečnosti v bankovním sektoru a v sektoru kapitálových trhů. Bylo zjištěno, že 78 % dotazovaných vedoucích pracovníků věří své strategii kyberbezpečnosti; více než polovina respondentů uváděla, že jsou ve vysoké míře schopni identifikovat příčiny narušení (51 %), zhodnotit jejich důsledky (51 %) a zvládat následky (50 %).

(tz)