



MODERNÍ ŘÍZENÍ

V ŘÍJNOVÉM VYDÁNÍ NALEZNETE

TÉMA: České firmy digitalizují HR. Zatím opatrně

ROZHOVOR: Josef Kadlec o tom, jak chytrá řešení šetří čas náborářů

REPORTÁŽ: Mladoboleslavský recept na spokojené zaměstnance

STUDIE: Raketovou cestou k týmové výhře

REGIONÁLNÍ ANKETA: Vysočina ztrácí vysokoškoláky



**Objednejte si jednoduše přes SMS
1 výtisk jen za 150 Kč**
Pošlete SMS ve tvaru **MR JMENO PRIJMENI ULICE C. P. OBEC PSC**
na číslo 902 11

Objednací SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8.00–17.00, www.platmobilem.com.

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:
www.eshop.ihned.cz



FACEBOOK



<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>

KRÁTCE

Sledujte Facebook HN Kariéra

HN Kariéra
Nový profil, na kterém najdete to nejlepší z témat kolem života ve firmách, pracovního trhu, příběhů úspěšných podniků, HR, CSR praxe a další. Podívat se zde můžete na videa ze zajímavých firem a zkusit si přípravu reportáží. Pokud si na Facebooku označíte HN Kariéra jako „To se mi líbí“, získáte přehled o nejnovějších trendech na trhu. (red)

Češi jsou v práci spokojenější

Z nejnovějšího globálního průzkumu Workmonitor společnosti Randstad vyplynulo, že i když u českých zaměstnanců roste spokojenost se stávajícími zaměstnavateli, pětina si jich aktuálně hledá práci. Během posledních šesti měsíců pak zaměstnavatele vyměnilo 17 % lidí.

Z průzkumu vyplynulo, že velmi spokojeno se stávajícím zaměstnavatelem je 19 % českých zaměstnanců, celkem spokojeno pak 48 %. Nespokojenost vyjádřilo pouze 5 % respondentů (oproti téměř 9 % v předchozím čtvrtletí). Míra spokojenosti zaměstnanců se svými zaměstnavateli přitom roste se stupněm dosaženého vzdělání respondentů. Pokud je o obory, tak nejvíce nespokojených zaměstnanců je v automobilovém průmyslu (20 %) a v potravinářské výrobě (20 %).

Během posledních šesti měsíců vyměnilo zaměstnavatele 17 % lidí. Míra fluktuace byla tradičně o něco vyšší u mužů (20 %) než u žen (14 %). Nejčastěji (25 %) měnila práci nejmladší kategorie zaměstnanců ve věku 18 až 24 let a pětina ve věkové kategorii 25 – 34 let. S rostoucím věkem míra fluktuace zaměstnanců klesá.

(tz)

(tz)

Dámejídlo.cz nabízí flexibilní úvazky

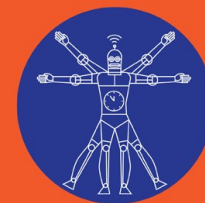
Dámejídlo.cz, které zprostředkovává dovoz jídla z restaurací, nabízí flexibilní formu úvazků a další novinky pro své kurýry. Změny jsou praktické pro studenty, maminky s malými dětmi, důchodce, řidiče s vlastním vozidlem i pro ty, kteří nechtějí jezdit žádným dopravním prostředkem. Pracovní doba je na vás, vzkazuje Dámejídlo.cz svým (budoucím) spolupracovníkům v Praze. Na rozvozu jídel se může podílet jakýkoliv majitel vozu, stačí se jen připojit k aplikaci a dojet vlastním autem na místo určení. Kurýři mohou nově využívat vlastní skútry a „služební kola.“ A zapojit se mohou i lidé, kteří nechtějí jezdit vůbec, Dámejídlo.cz rozšiřuje flotilu pěších kurýrů. Ti by měli pracovat zejména ve větších kancelářských objektech, například na Chodové a ve Florentinu, kde by nabízeli expresní dodání jídla či pití. Motoristé, cyklisté a pěší nemusí pracovat pravidelně, ani vykazovat minimální počet hodin. „Chceme se stát ještě atraktivnější pro studenty, kteří jsou rádi v terénu a svůj čas si plánují tak, aby stíhali veškeré aktivity. A také pro lidi s povinnostmi nebo omezeními, jež jim neumožňují pracovat každý den v plném rozsahu,“ říká Jan Matějů, CEO Dámejídlo.cz. Do budoucna se uvažuje o využívání elektrokol, která by pro své kurýry nakoupilo, a stejně tak jim umožnilo využívat kol vlastních.

Já, Robot

Konference Hospodářských novin
o vývoji umělé inteligence
a budoucnosti robotů.

8. listopad 2017 / Praha

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



7 tipů, jak nepřijít o současné zaměstnance

Tipy přináší personálně-poradenská společnost McROY.

1/ **Dodržujte dohody** – Zaměstnanci vnímají jako zradu, když neplatí to, co si s vedením domluvili. Může se to týkat nedodržování podmínek po nástupu do nové práce nebo dohod vzniklých později.

2/ **Naslouchejte podřízeným** – Chytrá firma ví, jak je důležité naslouchat zaměstnancům napříč svou organizační strukturou.

3/ **Svůj tým rozvíjejte** – Rozvoj a další vzdělávání patří k nejžádanějším zaměstnaneckým benefitům současnosti. Zaměstnanci stále více oceňují, když do nich zaměstnavatel investuje, a rozvíjí tak jejich schopnosti.

4/ **Chvalte veřejně, kritizujte z očí do očí** – Pozitivní i negativní zpětná vazba je velice důležitá pro většinu zaměstnanců. Nebojte se vyzdvihnout úspěch pracovníka před celým týmem. Neúspěchy nebo návrh na zlepšení naopak řešte z očí do očí.

5/ **Buďte féroví** – Základem dobrého vztahu mezi zaměstnavatelem a pracovníkem jsou jasně nastavená pravidla (např. odměňování).

6/ **Komunikujte** – Nastavte tok informací napříč společností tak, aby nevznikaly fámy a zároveň aby zaměstnanci věděli, že jsou všichni součástí dění ve firmě.

7/ **Mějte vizi**—lidé budou vědět, kam směřujete.

(tz)

Zveme Vás na konferenci „Práce podle Y“

Generace Y bude již v brzké době tvořit dominantní skupinu celého pracovního trhu. Tzv. mileniálové už nyní ovládají podnikové služby a výrazně zvyšují kariérní nároky na zaměstnavatele.

Stabilita, loajalita, flexibilita začínají být minulostí a lidé s desetiletou praxí přestávají být pro firmy atraktivní. Nastupující generace zná svou cenu a má co nabídnout. Podle mnohých ovlivňuje nepochopení generace Y celý proces řízení zaměstnanců a jejich samotného náboru.

Opravdu nutí mileniálové zavedené zaměstnavatele pochopit jejich životní styl a přizpůsobit jim pracovní podmínky? Anebo jde o bublinu, která vede jen do slepé uličky?

Kdy: **8. listopadu 2017**

Kde: La fabrika, Praha

Registrace: na tomto odkazu <http://bit.ly/2i2GU5a>

(red)

eventis.economia.cz', and 'Jedinečná konference o potřebách dvou odlišných generací'. Logos for partners like 'České dráhy', 'Moderní řízení', 'DVI', 'HOSPODÁŘSKÉ NOVINY', and 'economia events' are at the bottom."/>

Zájem o jazyky roste

Oblíbenost individuální výuky jazyků v posledních třech letech roste. V jazykové škole Jipka zaznamenali v tomto období až 25procentní meziroční nárůst objednávek individuálních kurzů. Klasickými zájemci bývají vysokoškoláci, kteří chtějí zvýšit své možnosti uplatnění na trhu práce, manažeři a ženy na mateřské dovolené. Mezi muži bývají individuální kurzy oblíbenější než kurzy skupinové. Z celkového počtu individuálních studentů tvoří muži přes 40 procent, kdežto u skupinových kurzů je podíl mužů nižší. Individuální kurzy mohou probíhat nejen na pobočkách jazykové školy, ale také v domácím prostředí, v kanceláři nebo na neformálním místě, například v kavárně, kde si student procvičí zejména konverzační dovednosti. Nejžádanějším cizím jazykem je tradičně angličtina. Druhým v pořadí němčina a pak následuje španělština, italština a francouzština. Největší zájem o jazykové kurzy je každoročně v září a říjnu, kdy chtějí zájemci pokračovat v prohlubování svých znalostí získaných během zahraniční dovolené. Druhou vlnou je pak období února a března, kdy si zase řada klientů chce splnit novoroční předsevzetí. (tz)

Malé a střední firmy mají chuť investovat

Podle aktuálního průzkumu zpracovaného agenturou IPSOS pro Sberbank CZ mají malé a střední podnikatelé chuť investovat do svého podnikání, uvedlo to přes 90 procent z nich. Brzdí je však přílišná byrokracie a nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců. Firmy investice chtějí použít hlavně na modernizaci (77 %), nákup nového majetku či zařízení firmy (64 %) a také k rozšiřování předmětu podnikání (40 %). Podnikatelé však vědí, že v dnešní době to už nestačí a musí investovat i do zvyšování spokojenosti klientů a zlepšování podmínek zaměstnanců. Více než polovina považuje za největší brzdu v jejich rozvoji legislativu a byrokracii. 34 procent manažerů také řeší nedostatek času.

Zajímavostí je, nebo možná potvrzením očekávaného, že zkušenější manažeři nad 50 let jsou v této oblasti úspěšnější a většinou se jim podaří každá investice, do které se pustí. Více než 55 procent podnikatelů investice do svého byznysu během posledních tří let zvýšila, což svědčí o jejich úspěchu a optimismu, 37 procent investuje pořád stejně a jen 7 procent je snížilo. (tz)