



## MODERNÍ ŘÍZENÍ

### V ŘÍJNOVÉM VYDÁNÍ NALEZNETE

**TÉMA:** České firmy digitalizují HR. Zatím opatrně

**ROZHOVOR:** Josef Kadlec o tom, jak chytrá řešení šetří čas náborářů

**REPORTÁŽ:** Mladoboleslavský recept na spokojené zaměstnance

**STUDIE:** Raketovou cestou k týmové výhře

**REGIONÁLNÍ ANKETA:** Vysočina ztrácí vysokoškoláky



**Objednejte si jednoduše přes SMS  
1 výtisk jen za 150 Kč**  
Pošlete SMS ve tvaru **MR JMENO PRIJMENI ULICE C. P. OBEC PSC**  
na číslo 902 11

Objednací SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu operátora.  
Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH.  
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.  
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8.00–17.00, [www.platmobilem.cz](http://www.platmobilem.cz).

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:  
[www.eshop.ihned.cz](http://www.eshop.ihned.cz)



## Hlavním důvodem změny práce je nuda

S klesající nezaměstnaností a silícím bojem o kvalifikované zaměstnance se začíná projevovat nový trend - výraznou konkurenční výhodu získávají v boji o talenty ty společnosti, které se cíleně snaží o budování dobré značky zaměstnavatele a podporují rozvoj své unikátní firemní kultury. Z průzkumu ABSL vyplynulo, že firmy, které dokáží lépe prezentovat svoji filosofii, jsou pro uchazeče o zaměstnání atraktivnější a při hledání lidí vynakládají zhruba poloviční úsilí než jejich konkurenti, kteří se značkou zaměstnavatele nezabývají. Tento poznatek potvrzuje i jiný průzkum, který realizovala personální agentura Randstad. Vyplývá z něj, že silná a veřejností kladně přijímaná značka dokáže firmě uspořit náklady na personální reklamu i zvýšit ohlas na inzerované pozice, a to až dvojnásobně. Dokládá to i nedávno realizovaný projekt společnosti CDK Global International, který byl oceněn cenou ABSL Diamonds v kategorii Employer Branding. Hlavním cílem projektu „Bored? Careers with more colour“ bylo oslovit a zaměstnat kvalifikované pracovníky do nově otevřeného centra podnikových služeb společnosti CDK Global v Praze. Průzkum mezi uchazeči o zaměstnání, která si firma nechala vypracovat, ukázal, že jedním z hlavních důvodů, proč lidé práci mění, je nuda v současném zaměstnání. Proto společnost přistoupila k netradičnímu pojetí kampaně, která měla zaujmout, pobavit a zdůraznit hlavní atribut značky tohoto zaměstnavatele: „Naše náborová kampaň byla inspirována ikonickou pražskou Lenonovou zdí, která je úžasně barevná, stále se vyvíjející, narušující status quo. A právě takovou vidíme i naši společnost. Lidé se v ní neustále rozvíjejí, vzdělávají, jejich profese je nevěšdní-barevná,“ uvedl Steven Reade, Business Service Centre Manager společnosti CDK Global.

(tz)

## FACEBOOK



<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>

## KRÁTCE

### Sledujte Facebook HN Kariéra



Nový profil, na kterém najdete to nejlepší z témat kolem života ve firmách, pracovního trhu, příběhů úspěšných podniků, HR, CSR praxe a další. Podívat se zde můžete na videa ze

zajímavých firem a získat přípravu reportáží. Pokud si na Facebooku označíte HN Kariéra jako „To se mi líbí“, získáte přehled o nejnovějších trendech na trhu. (red)

## Akademie mistrů

Vzdělávací tým Eonomia Trainings připravil unikátní program, který postupně provádí vedoucí pracovníky z výroby vybranými zásadami řízení a vedení lidí na jejich vlastních případech z praxe. Přínosem je tedy především to, že si z tréninků odnesou řešení vlastních složitých situací, která budou moci uplatnit v praxi. Program je určen pro mistry a vedoucí, supervisory, shift leadery a team leadery. Akademie mistrů snížit náklady na zaškolení nováčků, omezit prostoje a snížit pravděpodobnost vzniku zmetků a neplnění plánů. Více informací o programu a jeho realizaci naleznete na [www.akademiemistru.cz](http://www.akademiemistru.cz).

(tz)



## Věkové rozdíly

S věkem se významně mění podnikatelské preference. Zatímco muži ve věkové skupině do 45 let nejčastěji podnikají v oborech souvisejících s počítači a informačními technologiemi, starší muži dávají přednost výrobním oborům. Ženy ve věkové kategorii do 45 let jsou výrazně zastoupeny v orgánech firem, které se souvisejí se sportovními činnostmi. Ženy nad 45 let jsou oproti tomu více aktivní v obchodních činnostech a zdravotnictví. Takové závěry vyplývají ze studie poradenské společnosti Bisnode.

(tz)

## Třetina firem zvýší hodnotu stravenek

Podle online průzkumu Předváběru.CZ mezi 2979 zaměstnavateli hodlá víc než třetina firem zvýšit hodnotu stravenek poskytovaných zaměstnancům. Ještě v letošním roce to plánuje 9 % firem, hned v lednu 7 % respondentů a zbylých osmnáct procent dotázaných zvýší hodnotu stravenek v průběhu roku 2018. Podle 77 % respondentů jsou stravenky významný, i když nikoli nejdůležitější benefit. Šestnáct procent firem je ovšem považuje za nejdůležitější výhodu poskytovanou zaměstnavatelem. Pouze v sedmi procentech podniků je považují za stále méně důležité. Součástí průzkumu byl i postoj k elektronické variantě stravenek. Jedenáct procent firem uvedlo, že tuto variantu již nabízí, 39 % firem o ní uvažuje. Podle třidvaceti procent firem elektronické stravenky představují jednodušší administrativu. Jen sedm procent se domnívá pravý opak: jde o komplikaci navíc, protože kromě e-stravenek musí firma některým zaměstnancům poskytovat papírové stravenky. Téměř každá druhá firma (39 %) ale zatím o elektronických stravenkách neuvažuje.

(tz)

## Vzhled kanceláří rozhoduje

Moderní kancelářské prostředí představuje stále důležitější aspekt při rozhodování o přijetí pracovního místa. Již 86 % respondentů nedávného průzkumu asociace ABSL považuje za důležité, aby v kancelářích byl dostatek světla, místa pro týmovou i individuální práci, prostor pro relaxaci, přípravu oběda, a dokonce i networking s kolegy. Firmy z oboru podnikových služeb považují kultivaci pracovního prostředí za jednu z priorit, které jim mohou pomoci získat nové zaměstnance. „Fakt, že zaměstnanci dnes považují pracovní prostředí za důležité“, potvrzuje i další zjištění našeho průzkumu realizovaného ve spolupráci se společnostmi JLL a Skanska, a

(tz)

## Vzdělávání jako dárek

Nehmotné dárky pod vánočním stromkem se stávají stále více populárními. Průzkum rovněž odhalil, že co se týče nehmotných dávků, lidé přemýšlejí zodpovědně a myslí i na svou pracovní budoucnost. Více než polovina respondentů institutu CEMI by totiž pod stromečkem ocenila voucher na kurzy vzdělávání – jazykové kurzy, IT kurzy, kurzy sebezvzdělání a osobního rozvoje, manažerská školení či nejrůznější workshopy. Ideálním dárkem se tak může stát například MBA studium, které významně přispívá k nastartování a rozvoji pracovní kariéry. „V CEMI poskytujeme jednorozhodné MBA studium, kde si studenti mohou vybírat ze sedmi MBA programů v češtině a dvou v angličtině. Probíhají online formou, proto se hodí i pro velmi vytížené osoby, jimž by se za jiných okolností nepodařilo skloubit studium, profesi a osobní život,“ říká ředitel institutu CEMI Mgr. Štěpán Mika.

(tz)

## České rodinné firmy prosperují

Rodinné firmy zažívají v Česku příznivé časy. Tomuto pozitivnímu trendu přispívá dlouhodobý ekonomický růst a stabilní vývoj české koruny po ukončení intervenčního režimu ČNB. Rodinné firmy tvoří v Česku 40 % HDP jsou zdravým jádrem naší ekonomiky. V celoevropském měřítku o to více, neboť produkují dokonce 80 % HDP. Stále více z nich se proto ve větší míře věnuje pomoci svému okolí a nezištně podporují společensky odpovědné aktivity či investují do podpory sociálních projektů. Ve světě je podobný model velmi rozšířený. Podle výzkumu zpravodajské agentury Bloomberg celých 47 % rodinných firem věří, že cílené investice jsou daleko vhodnější využití volného kapitálu k sociální pomoci než finanční dary charitativním organizacím. Celkově z průzkumu Bloomberg vyplynulo, že se rodinné firmy ve světě a postupně i u nás stále více odklání od materiálních hodnot. Z dostupných údajů cílí okolo 70 % majitelů rodinných firem na předání řízení svým potomkům nebo v rámci rodiny. Těm šťastnějším se to skutečně podaří. Ostatní buď nemají komu firmu předat, anebo mají jejich potomci odlišné zájmy a představy o budoucnosti. Jiní na to prostě jen nemají předpoklady. Ve světě je tak poměrně běžné, že jsou v rodinných firmách využívány služby vrcholových manažerů stojících mimo rodinu. Češi jsou však k tomuto modelu stále poměrně skeptičtí.

(tz)

## Sám sobě šéfem

Šéfovat sám sobě považuje za nejlepší aspekt své práce 72 % zakladatelů některé z malých a středních firem (MSP) v Česku, což značně převyšuje evropský průměr 59 %. Této hodnoty si v evropském srovnání nadprůměrně cení i více než čtvrtina manažerů českých MSP (26 % oproti 21 % v Evropě).

Dávat lidem možnost zorganizovat si, jakým způsobem budou svou práci provádět – to je recept, který u malých a středních firem imponuje a přispívá k jejich úspěchu. A správně vybrané a použité technologie jim v této flexibilitě poskytují potřebnou oporu. Jak se žije (a pracuje) malým a středním firmám, zkoumala společnost Microsoft v průzkumu mezi 13 000 podniky v 19 evropských zemích včetně 1000 zástupců firem z ČR. Zjištění o životě, hodnotách a pracovním stylu malých a středních firem, včetně toho, jak reagují na moderní trendy a co pro ně znamená digitalizace, shrnuje publikace [České firmy – moderní či zaostalé?, kterou si můžete stáhnout zde.](#)

(tz)