



MODERNÍ ŘÍZENÍ

V LISTOPADOVÉM VYDÁNÍ NALEZNETE

TÉMA: Mileniálové a práce

ROZHOVOR: Yemi A.D.: Generaci Y jsem nejdřív nerozuměl ani já

PROFIL: Královna světa zbrojařů

WORKSHOP: Být úspěšní nestačí. Musíte být i zdraví

Moderní řízení

ISSN 2503-7877 Český týdeník Eonomia - www.modernirizeni.cz - Cena 340 Kč / 4,20 €

Problematika se v průběhu rozhovoru
neustále mění a to, co se v první části rozhovoru
neustále mění a to, co se v první části rozhovoru



PRÁCE PODLE
TYPŮ

Objednejte si jednoduše přes SMS

1 výtisk jen za 150 Kč

Pošlete SMS ve tvaru MR JMENO PRIJMENI ULICE C. P. OBEC PSC
na číslo 902 11

Objednací SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8.00-17.00, www.platmobilem.

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:

www.eshop.ihned.cz



FACEBOOK



<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>

KRÁTCE

Sledujte Facebook HN Kariéra



Nový profil, na kterém najdete to nejlepší z témat kolem života ve firmách, pracovního trhu, příběhů úspěšných podniků, HR, CSR praxe a další. Podívat se zde můžete na videa ze zajímavých firem a zákulisi přípravy reportáží. Pokud si na Facebooku označíte HN Kariéra jako „To se mi líbí“, získáte přehled o nejnovějších trendech na trhu. (red)

Akademie mistrů

Vzdělávací tým Eonomia Trainings připravil unikátní program, který postupně provádí vedoucí pracovníky z výroby vybranými zásadami řízení a vedení lidí na jejich vlastních případech z praxe. Přínosem je tedy především to, že si z tréninků odnesou řešení vlastních složitých situací, která budou moci uplatnit v praxi. Program je určen pro mistry a vedoucí, supervisory, shift leadery a team leadery. Akademie mistrů snížit náklady na zaškolení nováčků, omezit prostoje a snížit pravděpodobnost vzniku zmetků a neplnění plánů. Více informací o programu a jeho realizaci naleznete na www.akademiemistru.cz. (tz)



Téměř dvě třetiny Čechů by odmítly stěhování za práci

Ochota Čechů ke stěhování za práci klesá. Celých 65 % Čechů by k přestěhování nepřiměla ani zajímavější nabídka zaměstnání anebo lepší mzdové podmínky. Vyplyvá to z průzkumu kandidátských preferencí personální agentury Grafton Recruitment. O 7 procentní bodů klesla od roku 2015 i ochota Čechů vycestovat za prací do ciziny. V letošním průzkumu vyjádřilo případnou ochotu k akceptaci pracovní nabídky v zahraničí 41 % Čechů. Hlavním motivačním faktorem jsou přitom finance, respektive možnost dostat za stejně náročnou práci lepší mzdu. Pro více než polovinu respondentů však práce v zahraničí představuje i příležitost naučit se cizí jazyk, třetina pak možnost vyzkoušet si život v cizí zemi.

Do práce chtějí Češi cestovat maximálně 30 minut, pětina respondentů průzkumu však do zaměstnání cestuje déle. Zajímavé je, že právě délka dojíždění je hned druhým nejdůležitějším aspektem, o kterém Češi přemýšlejí při zvažování pracovní nabídky. Dlouhé cestování do práce dokáže vyvážit jen výraznější navýšení mzdy. (tz)

První virtuální asistent v práci

Globální studie společnosti Cisco odhalila, že 95 % zaměstnanců věří, že umělá inteligence jim může zjednodušit pracovní úkoly. Ať už se jedná o psaní rutinních emailů, vytváření zápisů z jednání či plánování schůzek. Společnost Cisco očekává během příštích několika let nárůst těchto konverzačních robotů, a proto oznámila novinku ve svém portfoliu – virtuálního asistenta Cisco Spark Assistant, který využívá strojového učení a umělé inteligence k neustálému zefektivňování pracovních schůzek. Postupně bude novinka k dispozici od začátku roku 2018. (tz)

Ženy v IT ubývá

Dle údajů Českého statistického úřadu tvořily v roce 1995 ženy více než třetinu zaměstnanců v IT odvětvích, jednalo se cca o 20 000 žen. Ve srovnání s letošním rokem, kdy se v IT oboru pohybuje cca 9 000 žen, se jedná o snížení na méně než polovinu. Přitom první skutečně úspěšné programátorky byly právě ženy. Zastoupení mužů v IT od roku 1995 do loňského roku narostlo naopak oproti ženám na trojnásobek. Česká republika je tak s podílem 7 % žen zaměstnaných v IT na pomyslném žebříčku druhou nejhorší zemí v Evropě, hned po Slovinsku s 3,6 %. (tz)

Starší lidé si více váží práce, nechtějí o ni přijít

Rekordně nízká nezaměstnanost dočasně zakryla jeden z problémů současného trhu práce – velký počet nezaměstnaných v kategorii zaměstnanců ve věku 50 a více let. Největší komunita obchodníků v ČR BusinessAnimals.cz provedla v říjnu na vzorku 100+ firem průzkum zaměřený na zjištění informací o integraci zaměstnanců 50+ ve firmách, jejich pozici na pracovním trhu a co od svých zaměstnavatelů očekávají. Podle zjištění se, v případě poklesu výkonu ekonomiky a ve chvíli, kdy firmy začnou propouštět, právě lidé nad 50 let stanou jednou ze sociálně nejohroženějších skupin. Z průzkumu vyplývá, že za propouštěním starších zaměstnanců často stojí spíše předsudky zaměstnavatele, než reálné výkony zaměstnance. „Právě starší zaměstnanci cítí k firmě daleko větší pouto. Jen velmi malé procento mladých lidí do 35 let deklaruje, že chce ve firmě zůstat déle než 8 - 10 let. Naopak většina zaměstnanců starších 50 let uvádí, že by chtěla v současném zaměstnání vydržet až do důchodu, tedy přibližně 10 - 12 let,“ vysvětluje Jitka Zoderová, zakladatelka a CEO BusinessAnimals.cz

(tz)

Češi umějí anglicky hůře než Slováci

Angličtina v současné době vládne, její znalost je u většiny pracovních pozic považována za samozřejmost. Studie, kterou realizovala společnost TrackTest.eu s pracovním portálem Profesia.sk ukázala, že Češi jsou na tom s angličtinou hůře než Slováci, ale lépe než Maďaři. Slovenští uchazeči o práci dopadli nejlépe a dosáhli TrackTest skóre 491 bodů z 1200 bodové škály, Česká republika následovala s 479 body, třetí skončilo Maďarsko se 474 body. Z těchto tří zemí má Slovensko nejvyšší podíl lidí,



kteří dosáhli úrovně znalosti B2 a vyšší. Výsledky testů ukázaly, že čeští a slovenští uchazeči dělají podobné chyby a dosáhli také velmi podobných výsledků v 15 ze 17 gramatických kategorií, což je vysoce pravděpodobně dáno příbuzností jazyka. Oproti maďarským uchazečům byli výrazně lepší v přídavných jménech, stupňování přídavných jmen a ve slovní zásobě. Naopak maďarští kandidáti, i když celkově dosáhli horších výsledků, předstihli Slováky a Čechy v otázkách zaměřených na využití budoucího času. Druhým nejčastěji vyžadovaným cizím jazykem je u nás němčina. Zatímco znalost německého jazyka je požadována zhruba u osminy pracovních nabídek, angličtina je třeba u více než 36 % pozic. Lidé, kteří umějí anglicky, tak mají mnohem širší možnosti uplatnění, a to navzdory tomu, že ČR sousedí s německy hovořícími zeměmi.

(tz)

Spokojenost zaměstnanců roste

I když u českých zaměstnanců roste spokojenost se stávajícími zaměstnavateli, pětina si aktuálně hledá práci. Během posledních šesti měsíců vyměnilo zaměstnavatele 17 % lidí. Nejméně spokojení zaměstnanci pracují v automobilovém průmyslu a potravinářské výrobě. Z nejnovějšího globálního průzkumu Workmonitor společnosti Randstad vyplynulo, že velmi spokojeno se stávajícím zaměstnavatelem je 19 % českých zaměstnanců, celkem spokojeno pak 48 %. Nespokojenost vyjádřilo pouze 5 % respondentů (oproti téměř 9 % v předchozím čtvrtletí). „Rostoucí spokojenost zaměstnanců se zaměstnavateli souvisí s extrémně nízkou mírou nezaměstnanosti a nedostatkem kvalitních pracovníků, což vede zaměstnavatele ke zvyšování platů, rozšiřování benefitů, podpoře rozvoje, novinkám v péči o stávající zaměstnance, důrazu na dobré pracovní prostředí atd.“ komentuje Hana Púlllová, ředitelka české pobočky společnosti Randstad. Míra spokojenosti zaměstnanců se zaměstnavateli přitom roste se stupněm dosaženého vzdělání respondentů. Z hlediska oborů je nejvíce nespokojených zaměstnanců v automobilovém průmyslu (20 %) a v potravinářské výrobě (20 %).

(tz)

Příprava na zaměstnání

Nová studie společnosti Accenture ukazuje, že tři ze čtyř čerstvých absolventů vysokých škol si myslí, že je jejich vzdělání připravilo na dnešní dobu digitálních pracovních sil. I přes přirozenou digitální zdatnost pouze 19 % těchto nových absolventů preferuje webové komunikační nástroje, zatímco téměř čtyři z 10 (39 %) upřednostňují interakce s kolegy tvář v tvář.



Ve všech dotazovaných zemích většina nových absolventů, tj. absolventů v roce 2017, již má za sebou kurzy z oblasti digitálních věd nebo informatiky v době nástupu do svého prvního zaměstnání – od 66 % ve Velké Británii po 76 % v Německu – a má tak vysoce ceněnou digitální mentalitu. S těmito zkušenostmi většina nových absolventů vítá umělou inteligenci (AI) a jiné pokročilé technologie, od 56 % ve Španělsku po 70 % v Itálii, a věří, že tyto nové technologie posílí jejich pracovní zkušenosti. Noví absolventi přesto hodnotili komunikaci a schopnosti řešení problémů (po 38 %) jako dovednosti, díky kterým budou pro potenciální zaměstnavatele zajímavější.

Kromě připravenosti na další digitální pracovní sílu studie také zjistila, že tím, jak absolventi vysokých škol získávají zkušenosti z „reálného světa“, vzrůstá jejich touha pracovat pro velké společnosti. Například u nedávných absolventů – u těch, kteří ukončili studium v roce 2015 nebo 2016 – chce téměř každý třetí pracovat u velké společnosti. Kromě toho se většina nedávných absolventů (od 54 % v USA po 72 % ve Francii) cítí překvalifikována a dělá práci, pro kterou není potřeba jejich vzdělání. U těchto absolventů je téměř třikrát větší pravděpodobnost, že zůstanou u nějakého zaměstnavatele, pokud budou jejich schopnosti plně využívány.

Čerství absolventi jsou dobře připraveni pro vstup do pracovního procesu. Při nástupu bude mít dokončenou nějakou stáž nebo praxi 82 % absolventů z roku 2017 – v Německu 93 %. To dokazuje snahu mít praktické dovednosti již od prvního dne kariéry.

(tz)