



MODERNÍ ŘÍZENÍ

V PROSINCOVÉM VYDÁNÍ NALEZNETE

TÉMA: Na cizince čekají v Česku tisíce míst.

Stát ale firmám nepomáhá

ROZHOVOR: Freediverka Katarína Linczényiová:

Myšlenky vás mohou potopit

STRATEGIE: Chceme lídry nebo demagogy

VÝKON: E-mail je největší zabiják vašeho času

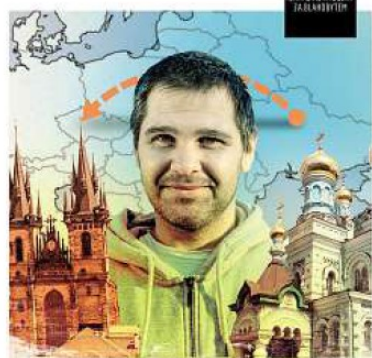
INSPIRACE: Den s Danielem Tylingerem,

ředitelem hotelu Jalta

Moderní řízení

ISSN 1803-2239 Číslo 01/2018 Eonomia, s.r.o. - www.modernirizeni.cz - Cena 120 Kč (včetně DPH)

číslo 01/2018: Katarína Linczényiová: 30 let v branži nepřeměnila...
Katarína Linczényiová: 30 let v branži nepřeměnila...
Katarína Linczényiová: 30 let v branži nepřeměnila...



**Objednejte si jednoduše přes SMS
1 výtisk jen za 150 Kč**
Pošlete SMS ve tvaru **MR JMENO PRIJMENI ULICE C. P. OBEC PSC**
na číslo 902 11

Objednací SMS jsou zpoplatněny podle běžného tarifu operátora.
Cena SMS služby včetně doručení výtisku je 150 Kč vč. DPH.
Službu technicky zajišťuje ATS Praha.
Infolinka 296 363 199 v pracovní dny 8.00-17.00, www.platmobilem.cz.

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na:
www.eshop.ihned.cz



O vánoční večírky zájem není

I když valná většina zaměstnavatelů z výrobního sektoru organizuje pro své zaměstnance vánoční večírek, jde o benefit, o který lidé prakticky nestojí. Dle nejnovějšího průzkumu personální agentury Grafton Recruitment patří ve výrobě k nejžádanějším benefitům 13. a 14. plat, příspěvek na bydlení a dny placeného zdravotního volna. I mezi dělnickými profesemi pak roste zájem o jazykové vzdělávání. Do průzkumu personální agentury Grafton Recruitment se zapojily čtyři stovky respondentů z celé ČR.

„Finance představovaly a nadále představují jedno z nejdůležitějších kritérií, na základě nichž se lidé rozhodují o přijetí pracovní nabídky. Není tedy divu, že vánoční prémie nebo 13. a 14. plat patří k nejžádanějším benefitům,“ říká Jitka Součková, marketingová manažerka Grafton Recruitment s tím, že tento benefit by si přálo mít téměř 90 % respondentů průzkumu, jen necelých 60 % jej však skutečně má. „Jak je vidět na výsledcích průzkumu, dříve běžné benefity již zaměstnanci nezajímají. Například občerstvení na pracovišti již považují za samozřejmost a jejich zájem silně opadá i v případě vánočních večírků a dárků od zaměstnavatele či příspěvků na kulturní a sportovní. Jde přitom o benefity, které nabízí většina firem.“

Zajímavé je, že mezi dělnickými profesemi se pomalu začínají prosazovat i benefity dříve běžně nabízené v kancelářském prostředí. Z průzkumu například vyplynulo, že mezi dělníky silně roste zájem o jazykové kurzy, nejrůznější formy firemního vzdělávání, vyhrazený čas na inovace nebo tzv. sick days, tedy krátkodobé placené zdravotní volno. Velmi žádaná je i firemní školka a nejrůznější formy flexibility práce (pružná pracovní doba, možnost nadpracovat si hodiny, maximálně dvojsměnný provoz).

(tz)

FACEBOOK



<https://cs-cz.facebook.com/modernirizeni/>

KRÁTCE

Sledujte Facebook HN Kariéra



Nový profil, na kterém najdete to nejlepší z témat kolem života ve firmách, pracovního trhu, příběhů úspěšných podniků, HR, CSR praxe a další. Podívat se zde můžete na videa ze zajímavých firem a zkusit přípravu reportáží. Pokud si na Facebooku označíte HN Kariéra jako „To se mi líbí“, získáte přehled o nejnovějších trendech na trhu. (red)

Spokojenost roste

Z nejnovějšího globálního průzkumu Workmonitor personálně poradenské společnosti Randstad vyplynulo, že v uplynulém půlroce změnilo práci 15 % Čechů. Nejčastěji šlo o zaměstnance z oblasti zemědělství a lesnictví a v sektoru služeb z oborů hotelnictví a stravování. Zhruba pětina Čechů si hledá práci s nástupem po Novém roce.

Z průzkumu realizovaného na přelomu října a listopadu vyplynulo, že se stávajícím zaměstnavatelem je spokojeno 67 % českých zaměstnanců, 22 % je spokojeno velmi. Nespokojenost vyjádřilo pouze 6 % respondentů, velmi nespokojených je jen něco přes 3 % zaměstnanců. „Současná vysoká spokojenost zaměstnanců se zaměstnavateli souvisí s extrémně nízkou mírou nezaměstnanosti a nedostatkem kvalitních pracovníků, která vede zaměstnavatele ke zvyšování platů, rozšiřování zaměstnaneckých benefitů, podpoře jejich rozvoje a důrazu na dobré pracovní prostředí,“ komentuje Alžběta Honsová, marketingová manažerka české pobočky společnosti Randstad, a dodává: „Kvalifikovaným zaměstnancům tak roste sebevědomí a chuť rozhlížet se po nových příležitostech.“

Míra spokojenosti zaměstnanců se svými zaměstnavateli přitom roste se stupněm dosaženého vzdělání respondentů a je tradičně vyšší u žen (73 %) než u mužů (61 %). Pokud je o obory, tak nejvíce nespokojených zaměstnanců je v oblasti výroby chemických produktů (40 %), v potravinářské výrobě (17 %) a v dopravě (16 %).

(tz)

Nálada zaměstnanců se zlepšuje

Z posledního globálního průzkumu Workmonitor personálně poradenské společnosti Randstad vyplynulo, že nálada mezi zaměstnanci se na přelomu roku vylepšuje. Celkově se nálada zaměstnanců s ohledem na ekonomickou situaci v zemi a finanční výkonnost zaměstnavatele oproti loňskému roku zlepšuje. Zlepšení ekonomické situace očekává 64 % dotazovaných. Téměř tři čtvrtiny respondentů průzkumu uvádí, že si jejich zaměstnavatel v roce 2017 počínal ekonomicky lépe než v roce 2016 a celých 80 % očekává, že finanční výkonnost jejich zaměstnavatele bude v roce 2018 ještě lepší než v roce 2017.

To je mimo jiné důvod, proč se oproti loňskému roku zvýšilo i očekávání zaměstnanců, že se v letošním roce dočkají nárůstu mzdy nebo bonusů. Zvýšení mzdy v letošním roce očekává celkem 46 % zaměstnanců a 50 % předpokládá, že na konci fiskálního roku svého zaměstnavatele obdrží jednorázovou finanční odměnu.

Průzkum se zaměřil i na schopnost respondentů udržet si dobrou pozici na trhu práce. „Velká většina zaměstnanců cítí vlastní zodpovědnost za udržení své zaměstnatelnosti. Celkově to v průzkumu tvrdí 83 % dotazovaných Čechů,“ komentuje Alžběta Honsová. „Vzhledem k rychlosti rozvoje prakticky všech oborů trhu jde o velmi důležitou otázku. S nástupem nových technologií se inovují procesy, některé profese zanikají a jiné zase vznikají. Pokud lidé chtějí udržet krok, musí investovat do svého průběžného vzdělávání. A to často sami – 87 % respondentů průzkumu totiž chápe, že zaměstnavatel bude podporovat jejich osobní rozvoj, pouze pokud to bude odpovídat jeho vlastním podnikatelským cílům,“ dodává Alžběta Honsová.

(tz)

Růst mezd letos zpomalí

V roce 2017 byl pracovní trh výrazně ovlivněn velice nízkou nezaměstnaností a tato situace se odrážela i do dalších trendů. Rok 2018 nebude v celé řadě aspektů jiný, z šetření Grafton Recruitment však vyplynulo, že se dá očekávat vyšší zájem kandidátů o pohovor. V řadě případů však půjde především o to, zjistit svou cenu na trhu práce. „Z tohoto důvodu se dá předpokládat snaha



zaměstnavatelů srovnat mzdy s konkurencí v daném regionu a více investovat do loajality zaměstnanců,“ okomentovala Jitka Součková, marketingová manažerka Grafton Recruitment s tím, že mzdy již ve většině regionů neporostou skokově, jak tomu bylo v roce 2017. Výjimku by mohlo tvořit Českobudějovicko, kde dnes zaměstnavatelé bojují s rostoucím trendem dojíždění Čechů do sousedního Rakouska či Německa. „I vzdálenost 100 km se Jihočechům vyplatí kvůli vyšší mzdě za hranicemi překonat,“ sdělila Jitka Součková.

Největší nedostatek lidí je setrvale ve výrobě a v IT. Některé regiony, například Olomoucko a Královéhradecko, očekávají v těchto segmentech dokonce další růst volných pozic, a to na úrovni 10 %. „Jisté řešení přináší možnost nábory pracovníků ze zahraničí, což však s sebou nese náročnější proces nábory, administrativní zátěž či nutnost zvládnání jazykově-kulturních odlišností. Očekávat se dá ovšem i přetahování lidí od konkurence, které bylo běžné již v roce 2017,“ vysvětlila Jitka Součková. Nejvíce na trhu chybí operátoři výroby, svářeči, seřizovači, obráběči, konstruktéři, elektromechanici a elektroinženýři. V informačních technologiích především programátoři. Na opačné straně spektra pak stojí administrativní pozice, které lze obsadit bez větších problémů ve všech regionech ČR.

(tz)

Vyšší počet dojíždějících

Jestliže u našich západních sousedů dosahuje počet těch, kdo se denně přesouvají na významnější vzdálenost, celkem 59,4 %, pak u nás je toto číslo přece jen nižší. Odhad hovoří asi o 40 a více procentech. Nicméně podstatné je něco jiného, že je to trend současnosti, který se nesnižuje, ale naopak roste.

Prezident ÚAMK Oldřich Vaníček k tomu dodává: "Základní důvody jsou tři. Jednak je to růst satelitních městeček kolem velkých měst po celé České republice. To nutí jejich obyvatele denně dojíždět za prací, o víkendech za nákupy či kulturou. Jedná se o stovky tisíc lidí.



Druhým významným důvodem, i přes vysokou zaměstnanost v ČR, je nezbytné dojíždění za prací. Trend, na který si Češi pomalu, ale přeci jen zvykají. No, a třetím je stále vyšší odtržení malých míst od běžného života. Na vesnicích a malých městech mizí pošty, obchody, kina, úřady, pobočky bank... Což nutí jejich obyvatele dojíždět za tím vším do bližších nebo vzdálenějších větších míst." Proto je podle odhadů ÚAMK dokonce vyšší procentuální nárůst dojíždějících v ČR než v Německu. Tam meziročně vzrostl o 2 %.

S vyšším počtem dojíždějících roste úměrně i další veličina – doba dojezdu. Přitom je známo, že je-li doba každodenního dojezdu delší, doprovází řidiče zdravotní rizika. Nejčastější jde o: poruchy spánku, hypertenze, bolesti zad a bolesti hlavy. Dnes je velká část postižena „dvojmo“, což ovlivňuje zatěžovaná psychika, daná kapacitou silnic, agresivitou řidičů a podobně. Celou situaci doprovází i rostoucí vzdálenost dojíždění. Průměrný dojezd v Německu v roce 1999 činil 14, 59 km, v loňském roce to už bylo 16,91 km.

Ovšem 68 procent všech pracovníků v loňském roce najelo v Německu autem do práce mnohem více, a to 25 až 50 kilometrů. Takže podle výpočtu, který provedl ADAC, sesterský klub ÚAMK, průměrná obsazenost osobních aut činí pouhé 1,18 osoby. Jak uvádějí odborníci ÚAMK je zřejmé i pro Česko, že budoucnost je kromě jiného ve sdílení automobilů. Přínos z tohoto systému bude představovat nejen zlevnění dopravy, snížení počtu automobilů na silnicích, ale i nižší znečištění ovzduší, snížení hluku a podobně.

(tz)