

ČTĚTE V AKTUÁLNÍM VYDÁNÍ LOGISTIKY

Vánoční sezona se plánuje i rok dopředu

Internetové obchody začínají v předvánočním období opravdově žně. Lidé si objednávají dárky po internetu stále víc, na čemž vydělávají i dopravci. Plánování sezony z personálního, logistického i marketingového hlediska proto začíná už řádů měsíců předem.

Plánování předvánočního období je nedílnou součástí porad vedení větších e-shopů minimálně od letních prázdnin. „Obecně lze říci, že s přípravami začínáme okamžitě po skončení předchozích Vánoce. Skladové prostory a úpravy systému se nedají řešit v krátkodobém horizontu. Personál a zásoby začínáme řešit v létě,“ říká šéf logistiky Mall.cz Oldřich Petránek.

I v obchodě Kasa.cz vše vrcholí v létě. Připravují se skladové zásoby nejoblíbenějšího zboží, začínají se plánovat prodejní akce, dny dopravy zdarma apod. „V předvánočním období také tradičně rozšiřujeme tým naší zákaznické linky. Rady a tipy chceme rovněž doplnit na web a zkvalitnit tak jeho obsah,“ vypočítává Andrea Čizmářová, ředitelka e-shopu.

V logistickém centru Parfums.cz u Brna začínají personální přípravy na vánoční sezону na začátku října. „Logistika se ale připravuje v průběhu celého roku a skladové zásoby se optimalizují s ohledem na vánoční špičku,“ říká marketingový ředitel obchodu Radek Ondrášik.

Celý článek včetně rozhovoru na téma lidských zdrojů vychází v časopisu Logistika 17. října.



Koncernový pohled je mít sklady ve vlastní režii

Strategií skupiny Rewe, která provozuje obchody Billa, je zajištění logistiky pokud možno z vlastních zdrojů. Proto si u nás řetězec postavil nový sklad na čerstvé potraviny. Důvodem byla i vyšší flexibilita a kontrola kvality. Logistiku mraženého zboží pro něj ale stále zajišťuje logistická firma. Je to pořád příliš náročné, Bille se tak zatím nevyplatí pořídit si mrazičí technologie, vysvětluje její logistický šéf Martin Šmela.

Můžete popsat logistickou síť Billy v České republice?

Gros naší logistiky je tady v Modleticích. Máme tu původní centrální sklad suchého zboží a nový centrální sklad čerstvého zboží. Kromě toho máme ještě nedaleko v Jažlovicích crossdockový sklad a pak ještě malý regionální sklad, asi tak 5000 m², u logistického providera na Moravě. Ten crossdock máme čistě na položky, které mají nižší obrátku a vůbec je nedržíme zásobou. V centrálním skladu suchého zboží jsou naopak výrobky, které si můžou pobočky objednávat ze dne na den bez ohledu na množství.

Dříve pro vás zajišťovala logistiku čerstvých potravin logistická firma...

Dělali jsme to přes firmu HOPI, relativně dlouho, ale koncernový pohled je mít všechny sklady ve vlastní režii. Je to patrné i na vývoji v jednotlivých zemích, které do koncernu spadají. Velmi často začínají s providery. Důvody jsou jednak investiční, jednak nové pobočky potřebují získat zkušenosti, data o objemech atd. Později ale často přichází výstavba vlastního distribučního centra. Důvodem je také kvalita – máme ji tu pod kontrolou my osobně.

Celý rozhovor a případovou studii o novém skladu Billy si přečtete v nové Logistice



Čtete odborný časopis Logistika

V říjnové Logistice najdete:



- Prodej skladové a manipulační techniky celosvětově roste
- Nábor ve třech vlnách
- Logistické vláčky
- Renault zvyšuje energetickou účinnost

Aktuální číslo vyjde 17. října 2014

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na <http://www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=LO>

Předplatné si zajistíte na <http://eshop.ihned.cz/shop/www/product/page/logistika>

Kontakt na inzerci <http://www.economia.cz/inzerce/logistika>

KRÁTCE

První část Blanky otevřena

Trojský most přes Vltavu, který je součástí tunelového komplexu Blanka a vnitřního pražského okruhu, se otevřel pro auta a MHD. Vedení Prahy znovu potvrdilo, že celá soustava se zprovozní začátkem prosince.

1968

vznik první sítě ARPANET v USA

→ 2014

Michal Nýdrle, managing director Nýdrle digital pohovoří o emancipaci nesítových agentur

Pomozte nám udávat trendy, již po patnácté spolu.

Forum media

4.–5. 11. 2014

Praha,

Pasáž U Hájků

www.e-forummedia.cz

#FM2014

TydenikMarketingMedia

AKTUÁLNĚ

P3 kupuje další logistické parky, tentokrát v Polsku a Rumunsku

Developer průmyslových nemovitostí P3 kupuje od rakouské realitní společnosti CA Immo dva logistické parky v Polsku a jeden v Rumunsku. Areály mají celkovou pronajímatelnou plochu 467 tisíc metrů čtverečních. Součástí transakce, kterou musí ještě schválit regulační úřady, je také téměř 165 hektarů pozemků pro další výstavbu. Hodnota obchodu nebyla zveřejněna.

Společnost P3 tak pokračuje po letošních akvizicích industriálních areálů v Itálii a Česku v dalších nákupech. Loni firmu převzali noví vlastníci TPG a Ivanhoé Cambridge s tím, že z ní vytvoří významného hráče na trhu evropských průmyslových nemovitostí.

Hlavní součástí akvizice je plně obsazený park na městském okraji v Bukurešti, který zahrnuje haly na ploše 215 tisíc metrů čtverečních a dalších 40 hektarů pozemků.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62939190>



ČD Cargo opět získalo klíčovou zakázku na uhlí do Chvaletic

Nákladní železniční dopravce ČD Cargo znovu získal zakázku na dovoz uhlí z mosteckých dolů do elektrárny Chvaletic. Poslední zhruba rok ji zajišťovala společnost AWT Zdeňka Bakaly za cenu 160 korun za jednu tunu. Podle Mladé fronty Dnes, která s informací přišla, si státní dopravce za převoz uhlí, jež získal od nového roku, řekl o 42 procent méně. To vzbuzuje obavy ze ziskovosti zakázky.

Potvrdil se tak velký konkurenční boj mezi nákladními železničními dopravci. „ČD Cargo ukázalo zkušenost i dravost. Potěšilo nás, že byli schopni konkurovat novým soukromým firmám, a velmi příjemně nás překvapila i vysoutěžená cena,“ řekl deníku Damir Dordevič, obchodní ředitel Severní energetické, které patří jak důl ČSA, tak od loňského roku chvaletická elektrárna.

Zakázka je pro ČD Cargo klíčová. Loni, kdy státní dopravce tento transport ještě zajišťoval, tvořila kolem pěti procent nákladu, který přepravoval celkově. Do Chvaletic jezdí každý den pět až šest vlaků s hnědým uhlím.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62911760>

Sportisimo opět rozšiřuje v Rudné své skladové prostory

Přední český prodejce sportovního vybavení a oblečení, Sportisimo, si pronajme v Rudné u Prahy další skladovou plochu. Po zdvojnásobení prostor začátkem letošního roku obsadí ve stejné lokalitě, ale v jiném logistickém parku dalších 14 500 metrů čtverečních.

Sportisimo se stane prvním nájemcem Westgate Parku Rudná. Ten vznikl už v roce 1997 a byl jednou z prvních staveb průmyslové zóny v Rudné, která leží na dálnici D5 asi pět kilometrů od kraje Prahy. Dříve tu měly své sklady řetězce Delvita a poté Billa. Společnosti Europa Capital a The Charwood Company tady nyní dokončují rekonstrukci.

Sportisimo obsadí ve Westgate Parku téměř 15 tisíc metrů čtverečních skladových a kancelářských ploch, což je zhruba polovina plochy stávající budovy. Řetězec ale už má sklady i v sousedním Business Parku Rudná, který nedávno koupila developerská firma Prologis. Tady je přitom největším nájemcem. Sportisimo na začátku roku v Prologis Parku Prague – Rudná, jak se nyní areál jmenuje, téměř zdvojnásobilo svou skladovou plochu.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62944930>



V září se zvýšil výběr mýtného, v říjnu by mohl být rekordní

Na kamionovém mýtném se v září v Česku vybralo o 3,7 procenta více než minulý rok ve stejném měsíci. Nárůst plateb zvrátil dosavadní trend z letních měsíců, kdy platby na mýtném loňských hodnot nedosahovaly.

Říjen by pak mohl být vůbec nejsilnějším měsícem historie českého mýta, odhaduje ŘSD. „Aktuální výběry naznačují, že probíhající říjen by mohl být nejsilnějším měsícem historie českého mýta, a to jak z hlediska počtu transakcí, tak i z hlediska peněžního výběru mýta. Mohli bychom vybrat přes 840 milionů korun za jediný měsíc,“ rekla pověřená generální ředitelka Ředitelství silnic a dálnic Soňa Křítková.

Hamé má nového ředitele logistiky

Ředitelem logistiky a nákupu společnosti Hamé se stal Pavel Fábel. Jako člen top managementu bude odpovídat především za kompletní logistiku celé skupiny Hamé na všech trzích, kde společnost působí, a také za plánování a realizaci nákupu materiálu a surovin nezbytných pro výrobu.



Dachser prodloužil spolupráci s výrobcem lihovin

Dachser Czech Republic podepsal smlouvu o prodloužení spolupráce se slovenskou společností St. Nicolaus-trade. Výrobky tohoto tradičního producenta lihovin z Liptovského Mikuláše distribuuje po celé České republice a zabezpečuje také služby kontraktní logistiky.

DHL bude zajišťovat logistiku pro britský řetězec Iceland

DHL Supply Chain získala kontrakt na logistické služby pro britský řetězec s mraženými potravinami Iceland. Bude pro něj zajišťovat přepravu zboží od dodavatelů převážně z Velké Británie, skladovací služby a distribuci po České republice. V tuzemsku prodejce otevřel zatím tři obchody, další plánuje do konce roku.

2014 POWERED BY AWT
SpeedCHAIN[®]
Mezinárodní logistická konference

Praha - Břevnovský klášter
12. - 13. listopadu 2014

Mobilní aplikace nejen pro účastníky



LOGISTIKA PROBYZNY.SHNED.CZ – PDF servis vydavatelství Economia, a.s. Registrován pod ISSN 1803-3903. Vychází jednou za 14 dní. Kontakt na redakci: Martin Knižek, šéfredaktor, tel. 731 451 595, logistika@economia.cz, Economia, a.s., Pernerova 673/47, 49 180 07 Praha 8. Eva Jeřábková, marketingová manažerka časopisu, tel.: 233 071 423, 734 263 385, eva.jerabkova@economia.cz; Zuzana Nikolovová, manažerka inzerce, tel.: 233 071 779, 605 227 597, zuzana.nikolovova@economia.cz; Marcela Kubátová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, marcela.kubatova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. pdf.Logistika@economia.cz