

V PŘÍŠTÍM VYDÁNÍ LOGISTIKY SE MIMO JINÉ OBJEVÍ:

Makro se více zaměří na maloobchodníky

Makro se chce vedle klasických samoobslužných prodejen do budoucna víc zaměřovat na distribuční služby. S těmi začalo před šesti roky, dnes tvoří kolem desetiny tržeb firmy. Vedle dominantního sektoru hotelů a restaurací chce cílit víc na tradiční malé obchody. Zároveň plánuje vytvořit e-shop pro nefiremní zákazníky. Těmto záměrům bude ale muset přizpůsobit svou logistiku. Zvažuje proto výstavbu dalších logistických center.

Velkoobchodní řetězec Makro nedávno oznámil, že se chce od tradičního obchodního modelu „cash and carry“ víc zaměřit na nové formy distribuce. Součástí změny má být posílení individuálního přístupu k zákazníkovi a větší podpora podnikatelů. „Malé a střední podnikání, na které se především orientujeme, bylo zasaženo v složitém ekonomickém období jako první. Museli jsme rychle reagovat na změnu podmínek, a tak jsme rozjeli nové prodejní kanály. Nejdynamičtěji se rozvíjí Makro Distribuce, podporovaná obchodními zástupci a on-line prodejem,“ vysvětloval v únoru Axel Hluchy, tehdejší generální ředitel společnosti Makro Cash & Carry ČR.

Celý článek čtěte v květnovém vydání měsíčníku Logistika



Zásobování LNG vyžaduje komplexní logistický koncept

Kamiony na zkapalněný zemní plyn (LNG) bych na dlouhých trasách po Evropě zatím nedoporučil, říká Timo Vehrs, ředitel rozvoje obchodu společnosti Gazprom Germania. Větší využití LNG v těžké silniční dopravě bude podle něj vyžadovat vytvoření komplexního logistického konceptu. Ten by pak měl sloužit nejen pro zásobování kamionů, ale současně i lodí. Infrastruktura LNG je však stále na začátku a další rozvoj naplánovaný Evropskou komisí může uspět pouze v případě, že vznikne dostatečná poptávka ze strany dopravců, myslí si Timo Vehrs.

Jaká je v současnosti v Evropě hustota plnicích stanic LNG?

Aktuálně to je někde mezi 40 a 50. Skutečně nízké číslo, zvláště když jej srovnáte s více než čtyřmi tisíci stanic na CNG. Tři země, které jsou v oblasti infrastruktury plnicích stanic zkapalněného zemního plynu nejdále, jsou Španělsko, Nizozemsko a Anglie.

Celý článek čtěte v květnovém vydání měsíčníku Logistika



Smlouva o přepravě věci podle nového zákoníku

Od 1. ledna letošního roku nabyl účinnosti zákon č. 89/2012 Sb., nový občanský zákoník (NOZ). Rekodifikace soukromého práva se promítá přímo do obchodněprávních vztahů v přepravním segmentu. V praxi ovlivní uzavírání smluv v oblasti přepravy osob a věcí. NOZ nově obsahuje komplexní úpravu závazkových vztahů, dříve obsaženou v obchodním a občanském zákoníku. Z právní úpravy tak vymizí dvoukolejnost, která se výrazně dotýkala i smluv uzavíraných v oblasti přepravy.

Dualismus obchodněprávních a občanskoprávních závazkových vztahů je překonán. Cílem tohoto příspěvku je shrnout novou právní úpravu smlouvy o přepravě věci a analyzovat dopad změn na závazkové vztahy uzavírané v oblasti přepravy.

Celý článek čtěte v květnovém vydání měsíčníku Logistika

Čtěte odborný časopis
Logistika

V dubnové Logistice vyšlo:

- Ostravsko se mění, nabízí příležitosti i pro logistiku
- Automatizovaný expediční sklad Budějovického Budvaru
- Geoinformační systémy do průmyslových budov

Příští číslo vychází 23. května 2014

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na <http://www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=LO>

Předplatné si zajistíte na <http://eshop.ihned.cz/shop/www/product/page/logistika>

Kontakt na inzerci <http://www.economia.cz/inzerce/logistika>

KRÁTCE

Fedex koupil Supaswift

Expresní část americké firmy Fedex dokončila akvizici společnosti Supaswift, která má pobočky po sedmi zemích jižní Afriky. Proces převzetí začal loni v červnu. Fedex spolu s více než tisícovkou zaměstnanců převzal 40 poboček v Jihoafrické republice, Botswaně, Malawi, Mosambiku, Namibii, Svazijsku a Zambii. Akvizice je součástí strategie, jejímž cílem je posílení pozice firmy po celé Africe. „Jižní Afriku považujeme za klíčový region,“ řekl šéf firmy Frederick W. Smith. „Nabízí obrovské možnosti místním i mezinárodním zákazníkům dostat se na nové trhy.“

AKTUÁLNĚ

DHL zahajuje v Los Angeles „vzdušný“ servis

Po New Yorku zavádí DHL Express doručování pomocí vrtulníků i v Los Angeles. Smyslem nové služby je přesné doručení nezávisle na dopravní situaci v centru města. Helikoptéra tam přiváží zásilky na devátou hodinu ránní.

Službu využívají nyní především zákazníci z finančního a právního sektoru ve střední kalifornského města. Do budoucna by se ale mělo doručování vrtulníkem rozšířit na větší oblast a klienty z dalších tržních segmentů.

Vstupní branou DHL do oblasti je Mezinárodní letiště Los Angeles. Po přetřídění vrtulník přenesou vybrané zásilky na heliport v centru města. Kurýři v menších dodávkách pak zajišťují finální doručení.

„Los Angeles je nechvalně známé vysokou mírou dopravní kongesce. Vrtulník se jí přitom úplně vyhne a v centru města je z mezinárodního letiště za deset minut. Čas doručení se tím zkrátí o dvě hodiny,“ vysvětluje Gerritt Gehan, oblastní provozní ředitel DHL Express U. S.

Provoz vrtulníku zajišťuje kalifornská společnost Helinet. Stroj Eurocopter AS355, v Severní Americe známý jako Twin Star, může převážet až 350 kg nákladu. Firma tuto službu provozuje i v New Yorku, kde vrtulníky zajišťují spojení mezi hubem DHL na Mezinárodním letišti Johna F. Kennedyho a některými důležitými bankovními zákazníky.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62168970>



UPS nasazuje v ulicích Rotterdamu elektromobily

Společnost UPS začala v nizozemském Rotterdamu a okolí využívat čtyři dodávky na elektrický pohon. Loni na podzim už nasadila šest elektromobilů v Amsterdamu.

UPS se účastní projektu FREVUE, který financuje Evropská unie. Jeho cílem je podpořit rozvoj elektromobility v city logistice. Různé firmy nasadí v rámci projektu celkem 127 dodávek v ulicích Amsterdamu, Lisabonu, Londýna, Milána, Madridu, Osla, Rotterdamu a Stockholmu.

„Udržitelnost je základní součástí našeho byznysu – udržujeme rovnováhu mezi ekonomickými, environmentálními a sociálními faktory. Cíle projektu FREVUE nám tak perfektně sedí,“ řekl Peter Harris z UPS Europe.

Společnost pro tyto účely nechala přestavět své dieselové doručovací vozy P80 německou firmou Elektro Fahrzeuge Schwaben (EFA-S) na plně elektrický pohon. Elektromobily mají dojezd kolem 100 km a maximální rychlost limitovanou na 80 km/h stejně jako ostatní dodávky firmy v Evropě. Vozidlo P80-E má celkovou hmotnost 6800 kg a pohání jej 90kW elektromotor s točivým momentem 300 Nm.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62133990>



Sága Amazonu v Brně pokračuje, developer znovu zveřejnil záměr

Se skladem Amazonu v Brně nejdříve třikrát nesouhlasilo městské zastupitelstvo. Po schválení prodeje pozemků developerské firmě CTP pak už nechtěl v Brně stavět Amazon. CTP však nadále chce sklad postavit a záměr se objevil na stránkách EIA i Jihomoravského kraje.

Developer CTP v informačním systému EIA znovu zveřejnil záměr postavit sklad pro americký internetový obchod Amazon v Brně. Chce posoudit vliv projektu na životní prostředí.

Jihomoravský kraj zároveň vyvěsil oznámení o záměru na své úřední desce. Vyplývá to z internetových stránek systému EIA a kraje. Znovu tak běží lhůta pro vyjádření veřejnosti k projektu, uvedlo brněnské občanské sdružení Čisté Tuřany, které se staví proti stavbě skladu.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62155760>



U Stříbra vyroste další továrna

Do západočeské průmyslové zóny Panattoni Park v Ostrově u Stříbra míří další velký investor. Přední světový výrobce kancelářského nábytku Steelcase tam buduje závod pro 300 zaměstnanců. Celková výše investice od americké společnosti má činit 650 mil. korun. Na míru postavená budova by podle zástupců developerů Panattoni a Accolade měla být hotová do podzimu letošního roku. Steelcase celkově obsadí 27 tis. m² podlahové plochy, tedy ekvivalent čtyř fotbalových hřišť.

Jde o druhou významnou investici, která v poslední době plní stříbrský park. Na začátku dubna oznámili developeri, že ve stejné průmyslové zóně zaměstná 600 pracovníků německá autoprůmyslová firma Automotive.

Zahraněční obchod v březnu zaznamenal rekordní přebytek

Výrazný nárůst vývozu osobních aut se podepsal na tom, že v březnu se meziročně zvýšil přebytek českého zahraničního obchodu o téměř třetinu na 23,8 mld. korun. Tato hodnota je novým historickým rekordem.

Statistika české obchodní bilance po slabším únoru navázala v březnu na silný leden letošního roku. Český vývoz i dovoz přitom meziročně rostou o dvouciferné procentní hodnoty, což ukazuje na ožívování ekonomiky.

V březnu se meziročně podle Českého statistického úřadu (ČSÚ) zvýšil objem vývozu z Česka o 15,6 % na 274 mld. korun. Dovoz rostl ve stejném období také, ale pomaleji – o 12,6 % na 250,2 mld. korun. Výsledkem je tak kladná bilance ve výši 23,8 mld. korun. Za první kvartál letošního roku je kumulovaný přebytek obchodu 50,1 mld., což je o 16,1 mld. korun více, než tomu bylo před rokem.

VF Corporation rozšiřuje evropské distribuční centrum u Prahy

Společnost VF Corporation, která vlastní legendární značky jako Wrangler, Vans nebo The North Face, rozšíří své evropské distribuční centrum v logistickém areálu PointPark Prague D8. Výstavba nové haly na míru o ploše přes 39 tis. m² je největším projektem tohoto typu, který developer P3 v Evropě v posledních pěti letech realizoval.

VF Corporation využívá logistický areál u Prahy už od roku 2005 a v současné době si zde pronajímá téměř 33 tis. m².

Nová větší hala umožní společnosti sloučit aktivity různých distribučních operací pod jednu střechu. Výstavba začne v letošním druhém čtvrtletí a dokončena má být příští rok. V hale bude řada moderních technologií pro úsporu energií, například izolované nakládací rampy nebo inteligentní systémy osvětlení.