

**AKTUÁLNĚ****Budoucnost logistiky podle DHL**

Společnost DHL zveřejnila druhé vydání studie Logistics Trend Radar s rozšířeným obsahem a v nové podobě. Líčí nedávné vývojové trendy identifikované již v roce 2013 a doplňuje obrázek představením trendů nových. „Logistické odvětví prochází rychlými a zásadními změnami,“ říká Matthias Heutger, viceprezident DHL Customer Solutions & Innovation pro strategii a marketing. „Ve zprávě Logistics Trend Radar jsme vytvořili dynamický nástroj, který inspiruje nás i ostatní k vyvíjení inovativních řešení ve světě logistiky.“

Zpráva popisuje různé sociální a obchodní modely, ale také nové technologie a jejich využití, jako například:

- Multikanálový prodej a logistika: Integrace různých off-line i on-line nákupních kanálů využívajících interaktivní eTagy s přizpůsobeným obsahem a integrace sociálních médií a mobilních zařízení.

- „Předvídavá“ logistika: Rozsáhlá datová analýza vyhledávaných produktů, nákupní historie, seznamů přání, dokonce i pohybů kurzoru s cílem odeslat zásilku ještě dříve, než zákazník dokončí objednávku.

- Platby systémem Crypto: Univerzální platební systémy umožňující globální platby v různých měnách s vyúčtováním během sekund, podpora libovolných jednotek určité hodnoty (míle z programu Frequent Flyer, minuty volání z mobilního telefonu atd.) a místo pro nové cenové modely, například prostřednictvím mikroplateb.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62227970>

**Poptávka po logistických službách poroste**

Společnost Gefco realizovala rozsáhlý průzkum mezi českými výrobními společnostmi, které využívají logistických služeb. Zjistěvala nejen současný význam logistiky pro jejich existenci, ale také předpoklady do budoucna a potřeby, které jsou s přepravními službami spojené.

Více než polovina výrobních společností v Česku má přepravu a logistiku plně centralizovanou, dalších 22 % společností využívá částečně centralizované logistiky. „Taková konsolidace logistických služeb je nejen na úrovni vyspělých ekonomik, ale v některých případech ji i výrazně překračuje,“ hodnotí pozitivní výsledek na českém logistickém trhu obchodní ředitel Gefco Česká republika, Petr Zaoral.

Přesto stále ještě téměř 20 % výrobních společností logistiku jako celek neřeší a spoléhá se na to, že přepravní služby si zajistí každé oddělení samo. Průzkum dále ukázal, že téměř čtvrtina českých společností realizuje své logistické potřeby interně, naopak 44 % společností tyto služby zásadně outsourcuje. „Vzhledem k předpokládanému pozitivnímu vývoji české ekonomiky lze předpokládat, že společnosti budou v dalších měsících logistické služby spíše poptávat u externích společností,“ říká Petr Zaoral.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62232720>

**Dachser posiluje síť v severní Evropě**

Společnost Dachser založila ve Finsku joint venture s názvem Dachser Finland Oy a 1. června tak vstupuje na finský trh s pozemními přepravami. Společnost ACE Logistics Group, která sídlí v estonském Tallinnu a se kterou Dachser spolupracuje v Pobaltí již více než 15 let, má v této joint venture 50% podíl.

Nová pobočka sídlí ve městě Vantaa nedaleko Helsinek, disponuje 1200 m<sup>2</sup> tranzitních a skladových prostor a se síť Dachseru je propojena přímými denními linkami sběrné služby. Zásilky z Finska jsou přes eurohuby v Bratislavě a Überherrnu (Německo) a centrální platformu v německém městě Bad Salzflun doručovány do celé Evropy v přesně stanovených doručovacích časech a opačným směrem proudí zásilky přes Finsko dál do ostatních skandinávských destinací.

<http://logistika.ihned.cz/c1-62232750>

**Čtete odborný časopis  
Logistika**

V květnové Logistice najdete:

- Automatizovaný sklad distributora léčiv
- Makro se zaměří na maloobchodníky
- Nová pravidla EU pro alternativní paliva
- Český export se má více orientovat na Čínu

**Aktuální číslo vyšlo 23. května 2014**

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na  
<http://www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=LO>

Předplatné si zajistíte na  
<http://eshop.ihned.cz/shop/www/product/page/logistika>

Kontakt na inzerci  
<http://www.eonomia.cz/inzerce/logistika>

**KRÁTCE****Kamiony mohou do Polska po D1**

V pátek 23. května byl plně zprovozněn dosud uzavřený úsek dálnice D1, který se napojuje na polskou A1. Most na polské straně, který je součástí dálničního spojení, byl dokončen, autobusy a kamiony tak nemusejí jezdit po objížďce.

Dálniční propojení mezi českou D1 a polskou A1 bylo dokončeno už před dvěma lety. Na polské straně došlo ale kvůli špatnému technickému stavu k několika odsunům otevření mostu u obce Świerklany. Ten je nyní opraven. Pro osobní vozidla je použití úseku nadále bez poplatku, nákladním vozům se na něm od 1. června bude účtovat mýtné.

## PRODUKTY

### Renault Trucks představil nový Master

Společnost Renault Trucks představila novou verzi modelu Master, lehkého nákladního vozu na rozhraní kategorií N1 a N2. Mezi mnoha novinkami vynikají motory s vysokým výkonem a nízkou spotřebou paliva či elektronické systémy zvyšující aktivní bezpečnost vozu.

Renault Master s celkovou hmotností od 2,8 do 4,5 t nabízí nový design, přepřehování motoru dvěma turbodmychadly, sériově systémy ESC a Eco-Mode, které podporují nižší spotřebu paliva a je k dispozici v mnoha variantách vycházejících vstříc potřebám zákazníků v městském prostředí – ve verzi furgon, podvozek, dvojitá kabina, kombi, bus, plošina s kabinou, s předním nebo zadním pohonem, jednomontáží nebo dvojmontáží pneumatik, robotizovanou nebo manuální převodovkou.

Motory Masteru jsou vybaveny dvěma turbodmychadly umístěnými za sebou, tzv. bi-turbo (motory 135 k a 165 k). Tato technologie pracuje s výkonem jednoho nebo obou turbodmychadel současně a využívá tak maximálního plnicího tlaku v širokém spektru otáček a zatížení motoru. Řidiči ocení vyšší výkon a komfort jízdy a současně i nižší spotřebu pohonných hmot.



## ČTĚTE V AKTUÁLNÍM VYDÁNÍ LOGISTIKY

### Automatizovaný sklad Alliance Healthcare

Společnost Alliance Healthcare, přední evropský distributor léčiv, modernizovala svůj centrální sklad v pražských Malešicích a jako první ve svém oboru v Česku využívá automatickou vychystávací linku. Automat, který vychystává dvě tisícovky nejobtížnějších produktů, šetří čas ve špičkách a minimalizuje chybovost. Díky moderní skladové technologii firma snížila počet zaměstnanců a optimalizovala svou síť distribučních center.

Srdcem linky je 70 metrů dlouhý přepravní pás, který po obou stranách lemuje zásobníky se zbožím ve tvaru písmene A, tzv. A-frame. Automatizované vychystávací linky se zásobníkem typu A-frame se ve farmaceutickém průmyslu rozvíjejí zhruba od 70. let. V Česku je tato instalace první.

„Projekt jsme připravovali necelý rok, nejvíce času zabral návrh layoutu skladu, protože budova je velmi členitá. Zároveň jsme zvažovali různé varianty linky a vychystávacího automatu, počítali obrátkovost jednotlivých skladových položek apod. Členitost a komplikovanost budovy se nám však díky optimalizaci layoutu a variabilitě linky podařilo přeměnit ve výhodu, např. máme velmi krátké vzdálenosti mezi příjmem a místy pro zaskladnění zboží. Samotná realizace byla kvůli výstavbě mezaninů v několika halách takřka složitá, ale díky pečlivé přípravě se nám podařilo udržet hladký chod centra i v průběhu výstavby. Během posledních zářijových dnů roku 2012 proběhlo stěhování posledních hal a celá linka byla zprovozněna v říjnu. Následoval tříměsíční zkušební provoz a následně začátkem loňského roku přesunutí provozů z Litoměřic a Písku a utlumení provozu v Hradci Králové. Zhruba od června roku 2013 pracujeme ve stabilním provozu a dále optimalizujeme výkony a procesy,“ říká Pavel Petřík, provozní ředitel Alliance Healthcare.

Lékárny dnes posílají převážně elektronické objednávky a maximálně využívají časy uzávek objednávek. Telefonicky jich dnes přichází jen asi pět procent. V posledních minutách před uzávkami se tak objednávky doslova hrnou. Automatizovaný provoz je zde tedy téměř nutností, aby bylo možné přiliv objednávek vůbec zvládnout.

Stovka zaměstnanců pražského skladu nyní zvládá objednávky pro polovinu republiky, tu druhou obsluhují sklady v Hradci Králové, Brně a Ostravě. Některé speciální položky se však z Prahy odesílají po celé zemi. Dohromady jde o více než 2000 lékáren z celkového počtu asi 2500 lékáren v Česku. Denně v Malešicích zpracují okolo 5000 objednávek, které do lékáren rozváží 110 vozidel.

Díky automatické lince se také snížil čas mezi uzávkou objednávek a odjezdem distribučních vozidel asi o 40 %. Co dříve trvalo zhruba hodinu až 70 minut, dnes zvládají za 35 až 40 minut.

*Celý článek čtete v aktuálním květnovém vydání měsíčníku Logistika*



### Geis má speciální web pro balíkové služby B2C

Společnost Geis zřídila speciální stránky, které se zaměřují na soukromé příjemce balíčků. Ti mohou na [www.baliky.cz](http://www.baliky.cz) sledovat svou zásilku od expedice z e-shopu až po doručení domů nebo na jiné vybrané místo.

Samozřejmostí je možnost domluvy přímo s řidičem, který vybrané zboží veze. „Samotným doručením to u nás ale rozhodně nekončí.

Chceme naše zákazníky odměňovat za jejich přízeň, a proto jsme připravili speciální věrnostní program. Za každý evidovaný balík získají body, za které mohou každý týden vyhrát zajímavé ceny,“ vysvětlil Lukáš Novotný, obchodní ředitel společnosti Geis Parcel CZ.

### DHL v Německu nabízí doručení zásilek do balíkomatů

V souvislosti se stále rostoucím objemem on-line obchodování a vzrůstajícím počtem doručení na zásilky soukromým osobám nabízí DHL Express u zásilek doručovaných do Německa možnost využití tzv. balíkomatů. Hustá síť přibližně 2500 samoobslužných balíkomatů, které jsou dostupné 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, pokrývá celé Německo.

Okolo 90 % příjemců zásilek má balíkomat dosažitelný do 10 minut. Jde o kombinovanou službu DHL Express a DHL Paket, jejíž registrace a použití je zdarma. Zákazník má možnost si pro každou zásilku individuálně vybrat nejbližší balíkomat, kam požaduje zásilku doručit.

### Nová generace ERP Epicor

Společnost Epicor Software Corporation představila ERP systém Epicor ve verzi 10. Systém je oproti dřívějším verzím jednodušší, snáz se používá, podporuje spolupráci a sociální technologie, nabízí velkou flexibilitu ohledně způsobu svého nasazení a umožňuje přistupovat k systému ze širokého spektra zařízení.

## PERSONÁLIE

**Štefan Krajčí** byl jmenován od 1. května 2014 do funkce obchodního ředitele značky Renault Trucks. Bude zodpovědný za obchodní politiku, prodej nových vozidel a celkového dopravního řešení Renault Trucks v Česku.

Mezi jeho další priority bude patřit rozvoj značky a zvýšení tržního podílu. Před příchodem do Renault Trucks v České republice působil sedm let jako obchodní zástupce ve společnosti Volvo Trucks Slovak.

